

CAPITANES

Piratería y Mundial

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), organismo que encabeza **Santiago Nieto**, celebra hoy el Día Mundial de la Propiedad Intelectual.

El evento servirá como plataforma para enviar un mensaje en un momento en que la atención se centra en emblemas, nombres y símbolos relacionados con las marcas de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El tamaño del mercado detrás de estas marcas no es menor. La American Chamber of Commerce (AmCham) México, que preside **Óscar del Cueto**, estima que la piratería y el contrabando generan pérdidas superiores a 43 mil millones de pesos anuales en el País.

En eventos de escala global, el efecto se multiplica, pues por cada producto oficial, circulan hasta ocho versiones apócrifas, lo que erosiona directamente los ingresos de patrocinadores que pagan por exclusividad.

En ese contexto, organizadores locales y marcas globales ya internalizaron que la protección de los signos distintivos incide en inversión, retorno y operación del torneo.

Hoy en día existen herramientas de inteligencia artificial para monitorear en tiempo real la mercancía, lo que eleva la presión sobre cadenas de distribución, logística y puntos de venta.

Se estima que la piratería ya representa alrededor de 1.2 por ciento del PIB en México.

Pierden mercado

Aunque el crecimiento del turismo en Norteamérica ha sido constante, parece que se encuentra en una etapa de estancamiento e incluso Estados Unidos podría perder mercado ante competidores asiáticos.

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), que encabeza **Gloria Guevara**, aunque el sector creció 4.1 por ciento en 2025, Norteamérica fue la región con menor avance.

Esta región apenas aumentó 1 por ciento, mientras que Estados Unidos solo 0.9 por ciento.

El año pasado, 80 millones de personas viajaron internacionalmente, pero eligieron otros destinos. El número de visitantes a EU cayó 5.5 por ciento respecto a 2024, y el gasto de turistas internacionales disminuyó 4.6, alcanzando los 176 mil millones de dólares.

El informe enfatizó que mantener el ritmo de crecimiento dependerá de aumentar la inversión y la promoción de Estados Unidos, reconstruir la demanda internacional, cambiar la percepción y asegurar que el país siga siendo competitivo como destino global.

Una ventana de oportunidad sería el Mundial de Fútbol, que espera atraiga alrededor de 1.24 millones de turistas internacionales.

Ratifican liderazgo

La Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) ratificó a su actual presidente.

Durante la asamblea general del organismo, los integrantes de la Asociación ratificaron a Gerardo Pérez Guerra para representarlos entre 2026 y 2027.

El directivo conoce muy bien el mercado mexicano, donde destacan como ventajas estratégicas un recurso eólico de alta calidad, una cadena de valor consolidada y con amplia experiencia en el sector.

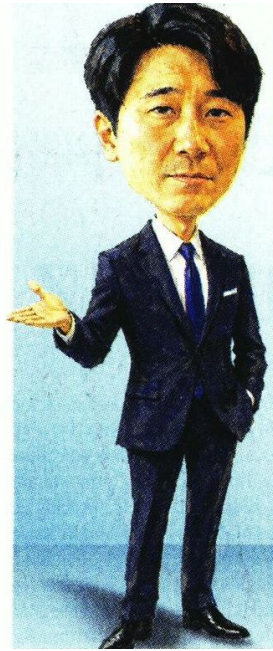
Si bien en la Administración anterior prácticamente se dio un paso atrás en generación de energías sostenibles, sobre todo en el sector eólico, porque "afean" el paisaje, en este sexenio hay un diálogo abierto y colaboración permanente con las autoridades y las comunidades.

Hay que recordar que las empresas eólicas participan en proyectos de generación vinculante, pero sobre todo en contratos de desarrollo mixto con la CFE, que comanda **Emilia Calleja**.

Durante la convocatoria para proyectos bajo el esquema de desarrollo mixto, 34 son eólicos, ubicados principalmente en el sureste y norte del País.

capitanes@reforma.com





GORDON KAO...

Es el vicepresidente ejecutivo de Chirey Motor México, quien encabeza el fortalecimiento de un modelo operativo centrado en el cliente, integrando la experiencia de producto, el servicio y la comunicación, al tiempo que impulsa la eficiencia comercial y operativa dentro de esta empresa que tiene presencia en el País desde 2022.

