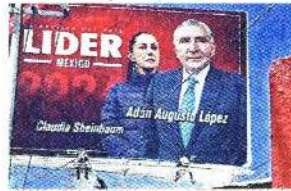


## Cuenta INE sólo 3,239 anuncios

El INE reportó que contabilizó 3,239 espectaculares, bardas, lonas de las corcholatas de Morena.

**PÁGINA 4**



Difunde INE reporte de propaganda de julio

# Suman a corcholatas sólo 3,239 anuncios

Arrasa Sheinbaum a contrincantes en la cantidad de promocionales

ROLANDO HERRERA



La Unidad Técnica de Fiscalización del Instituto Nacional Electoral (INE) reportó que en julio encontró solamente 3 mil 239 anuncios de los aspirantes morenistas en espectaculares, bardas, lonas y otros espacios públicos en distintas entidades del país.

Ese mes, en un ejercicio de Grupo REFORMA, se contaron en sólo tres ciudades -CDMX, Monterrey y Guadalajara- 170 espectaculares, mientras que Ricardo Monreal, aspirante a la candidatura morenista, indicó que en 11 entidades visitadas, su equipo contabilizó 720 de esos anuncios en apoyo a sus contrincantes en la contienda interna.

“El que más publicidad tiene quizá es Adán, y luego Claudia y después Marcelo”, señaló entonces.

De acuerdo con el reporte del INE, la “corcholata” que más anuncios propagandísticos tiene es Claudia Sheinbaum, quien sumó mil 341, la mayoría de ellos en espectaculares, con 125; le siguen lonas, vinilos o mantas, con 125, y después las bardas, donde concentró 112. Los restantes anuncios estaban fijados en distintos formatos o plataformas.

Las primeras cinco entidades en donde concentró mayormente su propaganda son Zacatecas, Coahuila, Tlaxcala, Oaxaca y Baja California Sur.

El segundo aspirante presidencial morenista con más anuncios es Adán Augusto López, quien sumó 952. De ellos, 437 fueron espectaculares, 371 bardas y 65 lonas; el resto se difundió en otras plataformas.

Las entidades en



S DE  
ATAS'

las que concentró sus mensajes fueron Tabasco, Zacatecas, Chiapas, Tlaxcala y Jalisco.

El tercer aspirante con más anuncios fue Marcelo Ebrard, a quien le contabilizaron 632, de los cuales 493 fueron bardas y 107 panorámicos o espectaculares, y el resto se repartió en otros formatos.

Los estados con más anuncios fueron Tlaxcala, Zacatecas, Quintana Roo, Baja California y el Estado de México.

De la corcholata del Partido Verde, Manuel Velasco, se reportaron 173 anuncios, de los cuales 108 fueron espectaculares, 50 bardas y el resto se difundió mediante otras plataformas.

El quinto aspirante con presencia propagandística fue Ricardo Monreal, quien tuvo 106 bardas, 13 espectaculares, 12 lonas y el resto en otros formatos. Sus anuncios básicamente se difundieron en Zacatecas.



ANUI  
'CORC



<b>BRINCAN REGLAS</b>		Aspirantes presidenciales morenistas con más anuncios en julio, de acuerdo con el INE:		
	Claudia Sheinbaum	Adán Augusto López	Marcelo Ebrard	
<b>ANUNCIOS</b>	<b>1,341</b>	<b>952</b>	<b>632</b>	
<b>ESPECTACULARES</b>	<b>125</b>	<b>437</b>	<b>107</b>	
<b>LONAS Y MANTAS</b>	<b>125</b>	<b>65</b>	<b>---</b>	
<b>BARDAS</b>	<b>112</b>	<b>371</b>	<b>493</b>	
■ EL RESTO EN OTROS FORMATOS				



ANUNCIOS DE 'CORCHOLATAS'

