

Renuevan Pacic; fijan precio de 24 productos

Acuerdo a 6 meses. Gobierno e IP pactan mantener en 910 pesos la canasta básica

Por tercer año, el gobierno y la IP firmaron la renovación del Paquete contra la Inflación y Carestía (Pacic) para 2026, con el cual se fijará el precio de 24 productos, para que la canasta básica no supere los 910 pesos. Junto a los secretarios de Hacienda, Economía y Energía, entre otros, la presidenta Claudia Sheinbaum agradeció el apoyo de la IP, encabezada por el presidente del CCE, Francisco Cervantes. El titular de Hacienda, Edgar Amador, dijo que la renovación contempla que la canasta básica no suba en los próximos 6 meses. —E. Ortega /

L. Hernández / PÁG. 4



NICOLÁS TAVIRA

Firma del acuerdo en Palacio. La presidenta Sheinbaum agradeció a la IP la colaboración y voluntad para mantener el Pacic.



CONTRA LA INFLACIÓN

Renuevan Pacic gobierno e IP; fijan canasta en 910 pesos

Acordaron no aumentar el precio de 24 productos en la primera mitad de 2026

El programa que inició en 2022 será extendido para contener los efectos de la inflación

EDUARDO ORTEGA

LETICIA HERNÁNDEZ

lhernandezm@elfinanciero.com.mx

eortega@elfinanciero.com.mx

Por tercer año consecutivo el Gobierno de México y el sector privado firmaron la renovación del Paquete Contra la Inflación y Carestía (Pacic), con el cual se fijará el precio de 24 productos durante 2026, con la finalidad de que el costo de la canasta básica no supere los 910 pesos.

Acompañada por los secretarios de Hacienda, Édgar Amador Zamora; de Economía, Marcelo Ebrard Casaubon, y de Energía, Luz Elena González Escobar, entre otros integrantes de su gabinete, la presidenta Claudia Sheinbaum, reunida con el sector empresarial en el salón Tesorería de Palacio Nacional, agradeció el apoyo a la iniciativa privada, encabezada por el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes.

“Agradecerles por su confianza, la colaboración, la voluntad para apoyar a las familias mexicanas, y segundo, congratularnos por este acuerdo y mantener esta colaboración, este diálogo hacia adelante.

“Es muy importante mientras aumente el salario mínimo, porque realmente el salario mínimo del 2018 a la fecha ha aumentado 125 por ciento en términos reales, y queremos que siga aumentando por encima de la inflación para be-

neficio de las familias mexicanas. Se ha demostrado que se aumente el salario mínimo disminuye la pobreza”, destacó.

La titular del Ejecutivo federal consideró que si se mantiene el aumento del salario mínimo por encima de la inflación, y la canasta se conserva, es lo que hoy que se puede ofrecer a México.

Cabe recordar que este paquete, que fue iniciado por el expresidente Andrés Manuel López Obrador en 2022, es un acuerdo voluntario entre el Gobierno Federal y el sector empresarial para garantizar precios justos en diversos productos de la canasta básica, con el propósito de proteger de la inflación el bolsillo de los mexicanos.

En otro tema, la mandataria dijo que “hay buenas noticias” en materia económica, pues se registró un aumento en la Inversión Extranjera Directa (IED), así como en las exportaciones, que se anunciarán hoy.

MUESTRA DE DIÁLOGO: IP

Francisco Cervantes, presidente del CCE, dijo que el apoyo del sector privado al gobierno de la presidenta Sheinbaum para mantener estabilidad en precios al renovar el Pacic, demuestra el compromiso social del sector empresarial y que a través del diálogo se logran acuerdos a favor del país.

“Con esta ratificación del Pacic

que hacemos el día de hoy, los empresarios de México ratificamos también nuestra convicción de que, con el mantenimiento del diálogo permanente, es posible construir caminos que fortalezcan la ruta hacia la prosperidad compartida en el país”, señaló el dirigente nacional en la firma de la renovación del acuerdo por otros seis meses.

“Los empresarios de México, en particular los comercializadores y las tiendas de autoservicio, ratificamos hoy el compromiso social del sector empresarial, preservando el espíritu del Pacic”, detalló ante la jefa del Ejecutivo.

“Es así presidenta como los empresarios demostramos nuestra voluntad y disposición para poner de nuestra parte en la consolidación de un México que priorice la protección económica de las mayorías y que favorezca con ello la estabilidad en el ingreso personal de los mexicanos”, apuntó.

En contraste, mientras 24 productos de la canasta básica mantendrán su precio para una suma de 910 pesos, que incluye huevo, pollo, carne de res, aceite vegetal, atún en lata, pan de caja, leche, sopa para pasta, papel higiénico y tortilla, entre otras frutas y verduras, otros productos han aumentado su precio en promedio un 15 por ciento, dijo Gerardo Cleto López, presidente de ConComercio Pequeño.

“El Pacic contiene algunos incre-



mentos, pero sirve para el discurso. Los productos de alto consumo popular se están incrementando mucho más”, dijo al estimar un alza promedio de 15 por ciento en los productos no incluidos en la canasta básica, pero sí de alto consumo popular.

“Nos congratulamos por este acuerdo y mantendremos esta colaboración, este diálogo (con la IP)”

CLAUDIA SHEINBAUM
Presidenta de México

“Comercializadores y tiendas ratificamos el compromiso social del sector empresarial”

FRANCISCO CERVANTES
Presidente del CCE



COORDINACIÓN. La presidenta Claudia Sheinbaum junto con miembros de su gabinete, así como líderes del sector empresarial, anunciaron la renovación del pacto.

