

2025-01-30

Equality revoluciona el crédito con Inteligencia Artificial de forma rápida, sencilla y rentable

Autor: Jorge Bravo

Género: Nota Informativa

<https://dplnews.com/equality-revoluciona-el-credito-con-inteligencia-artificial-de-forma-rapida-sencilla-y-rentable/>

Millones de personas no tienen acceso a un crédito bancario, pero la empresa de tecnología financiera Equality es una habilitadora de créditos en América Latina para usuarios con baja bancarización pero que tienen un smartphone.

Con un enfoque en la inclusión financiera, Equality utiliza Inteligencia Artificial (IA) y análisis de comportamiento para democratizar el acceso al crédito, lo cual ha permitido que millones de personas sin historial crediticio tradicional obtengan financiamiento de manera rápida, sencilla y rentable.

Desde su fundación en 2020 en plena pandemia, Jesús Cancino, director General de Equality, y Gerardo Sandoval, CTO de Producto, han desarrollado un ecosistema de soluciones tecnológicas que ha logrado expandirse a 17 países con más de 300 clientes en sectores como banca, fintech, operadores móviles, retail y casas de empeño.

Gracias a la IA y el análisis de millones de variables en smartphones, Equality permite evaluar la capacidad y voluntad de pago de los usuarios, abriendo la puerta a la inclusión financiera sin necesidad de historial crediticio.

"Lo que hacemos es permitir a cualquier empresa de crédito aumentar su base de clientes de manera rápida, sencilla y rentable. Con nuestro ecosistema, ayudamos a capitalizar nuevas oportunidades sin aumentar el riesgo", reveló Cancino.

Gerardo Sandoval explica que la compañía utiliza más de 1.2 millones de variables extraídas de los smartphones de los usuarios para crear un "score de crédito alternativo". Estas variables, desde los contactos en el teléfono hasta los hábitos de uso, se transforman en metadatos que son analizados por algoritmos predictivos basados en Machine Learning.

La empresa ha desarrollado un ecosistema de soluciones que abarca seis verticales principales, desde la validación de identidad biométrica hasta la gestión de cobranza, pasando por la administración de créditos y la protección de bienes digitales.

Este portafolio tecnológico permite a las empresas otorgar créditos de manera eficiente y segura, incluso a personas que no tienen historial crediticio.

Las soluciones permiten agilizar el otorgamiento de créditos y reducir el riesgo de impago gracias a herramientas como validación biométrica e identificación digital para verificar la identidad del usuario y evitar fraudes. Análisis del comportamiento del usuario a través de su teléfono para determinar su propensión a pagar. Gestión de cobranza inteligente mediante recordatorios de pago y la posibilidad de bloquear el teléfono en caso de impago. Pago accesible en 29 mil puntos físicos, lo cual facilita la liquidación de deudas en establecimientos populares. Así como seguro de protección que cubre bienes adquiridos con crédito y protege a las financieras contra impagos.

Equality utiliza el teléfono celular del usuario como garantía digital, permitiendo que más personas accedan a financiamiento sin necesidad de una tarjeta de crédito.

Según Cancino, en América Latina hay hasta cuatro veces más personas con smartphones que con tarjetas bancarias, lo cual convierte esta tecnología en un habilitador para la inclusión financiera y el acceso al crédito.

Además, "95 por ciento de las personas en México tiene un teléfono celular, pero menos de 20 por ciento tiene una tarjeta de crédito. Ese gap representa una oportunidad enorme para incluir a millones en el sistema financiero".

Equality ha habilitado más de 5 millones de nuevos créditos en América Latina, la mayoría para personas que nunca antes habían tenido acceso a financiamiento. "El crédito no es sólo un producto financiero, es una herramienta de inclusión social", afirmó Cancino.

La tecnología de Equality ha ayudado a reducir la morosidad en sectores que antes eran problemáticos.

Actualmente, Equality tiene presencia en América Latina y ya explora oportunidades en África y Asia, regiones con baja penetración bancaria.