

2023-10-12

Sectur CDMX se reunió con empresas turísticas de Perú y Colombia

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mexico.ladevi.info/sectur-cdmx/sectur-cdmx-se-reunio-empresas-turisticas-peru-y-colombia-n57903>

La titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (Sectur CDMX), Nathalie Desplas Puel, mantuvo una reunión con funcionarios y prestadores de servicios turísticos de Perú y Colombia que trabajan junto con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) para aumentar el número de visitantes en la ciudad.

La reunión ocurrió en la sede de Sectur CDMX donde Desplas Puel, destacó las alianzas estratégicas con la iniciativa privada que han traído resultados positivos en el incremento de turistas.

La secretaria Nathalie Desplas indicó que la CDMX tiene varios sitios emblemáticos como la Basílica de Guadalupe, la Arena México, además de los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como el Centro Histórico, Xochimilco, Ciudad Universitaria, Camino Real de Tierra Adentro, entre otros.

"La Ciudad de México es 'La Ciudad que lo Tiene Todo': aquí hay gastronomía, cultura, religión, congresos o convenciones, espectáculos deportivos, musicales o conmemorativos, así como experiencias de aventura, naturaleza o turismo médico", señaló Nathalie Desplas.

Sectur CDMX compartió con empresas de Perú y Colombia varias de sus estrategias turísticas que, según la titular Nathalie Desplas, han traído resultados óptimos.

El alcalde provincial de Ica, Perú, Carlos Reyes Roque, reconoció el reforzamiento de las Líneas del Cablebús, red del Metrobús y del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro y Ecobici, medios de transporte a lo que se accede con la Tarjeta de Movilidad Integrada.

Los representantes del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, Colombia expresaron su interés en aplicar las estrategias turísticas que lleva a cabo la CDMX y que han demostrado su efectividad.

Viva Aerobus lanza 17 nuevas rutas aéreas desde el AIFA

Kissimmee anota a México como su tercer mercado emisor

Puerto Vallarta promociona sus atractivos en Colombia

Islas Marías: \$ 69 millones para el "Alcatraz de México"

Mexicana de Aviación inicia con un gasto de más de 8,340 mdp