

MOMENTO CORPORATIVO



OPINIÓN

ROBERTO AGUILAR

KOF: recuperar volumen de ventas, el reto para 2026

Coca Cola Femsa (KOF), que dirige **Ian Craig**, es la franquicia más grande de The Coca Cola Company en el mundo en volumen; y de los 10 países donde tiene presencia, México es el más relevante en ventas, volumen y transacciones, este último concepto se refiere al número de unidades vendidas. De hecho, el año pasado, México aportó 47% de los ingresos, 45% del volumen, y 36% de las transacciones, ligeramente menor a Brasil que finalizó 2025 con 37 por ciento.

Por eso en el reporte de Coca Cola Femsa destacó que México fuera el único país con cifras desfavorables. “Los volúmenes consolidados crecieron 1.3% interanual, con detalles en cada región: México fue el único país con volúmenes negativos, con -0.9%, aunque las tendencias fueron menos desafiantes de lo esperado (frente a una estimación de alza de 2.0%)”, comentó Santander.

Y pese a la caída de 1.8% del volumen consolidado, los ingresos totales subieron 4.3% por el dinamismo del resto de sus operaciones, aumentos de precios, iniciativas de gestión de ingresos, y por un dinámico cierre del año ya que diciembre reportó los volúmenes más altos en la historia, lo que se complementó con la resiliencia de sus márgenes operativos y los avances de sus iniciativas digitales.

Pero en 2026 la coyuntura es más retadora. La combinación del aumento de impuestos; mayores costos operativos y los efectos cambiarios, pondrán a prueba la agilidad y capacidad de respuesta de la administración que ya anticipó un mayor control de costos, impulsar la presencia de las presentaciones Zero y de bebidas no carbonatadas, para aprovechar y prolongar el efecto positivo que se espera traerá la Copa Mundial.

ALIADO ESTRATÉGICO

A finales 2024, y una atinada decisión estratégica, BMC

Software anunció su división para conformar dos empresas independientes para acelerar el crecimiento y atender de manera más ágil y especializada las nuevas necesidades de sus clientes. Y así fue como nació BMC Helix que, en el corto plazo, se consolidó como líder mundial en el desarrollo de una plataforma basada en Inteligencia Artificial (IA) para respaldar la gestión de servicios y operaciones de Tecnologías de la Información (TI) empresariales.

Y estuvo de visita en México **Patricio Pérez Colmegna**, vicepresidente para América Latina de BMC Helix, para reunirse con sus clientes más importantes y anunciar la evolución y nuevas facilidades de su plataforma, y para confirmar que México es un mercado estratégico para firmas globales de tecnología empresarial que ofrecen soluciones para sectores de alto crecimiento y potencial como banca, telecom y retail que requieren aliados digitales para asegurar una resiliencia operativa y eficiencia medible.

REFRENDA POSICIÓN

Grupo Bimbo, que preside **Daniel Servitje**, es la empresa más responsable del país; y es que, por 12 años consecutivos, la empresa panificadora más grande del mundo ocupó la primera posición en el ranking de las 100 Empresas Más Responsables ESG de México 2025, elaborado por MERCO. Pero también Bimbo encabeza los listados que miden el desempeño Ambiental, Social y Ética, y Gobierno Corporativo, así como el del sector Alimentación. El ranking es resultado de un minucioso análisis de más de 600 empresas, 46 mil encuestas, seis evaluaciones y 26 fuentes de información, incluyendo expertos en responsabilidad social, comités de dirección, analistas financieros, gobierno, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores, y población en general.

@ROBERTOAH

