

2024-10-07

## El Segundo Piso Energético

Autor: Manuel Rodríguez González

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2024/10/7/el-segundo-piso-energetico-643609.html>

En los 100 compromisos para los próximos seis años del Segundo Piso de la Cuarta Transformación, la presidenta Claudia Sheinbaum ha esbozado su programa energético bajo los siguientes ejes: soberanía, seguridad energética, protección al medio ambiente, sustentabilidad, apoyo a la economía familiar, desarrollo tecnológico, política industrial y desarrollo regional.

En el caso particular del impulso a las energías renovables y la electromovilidad, elementos axiales en la Transición Energética y lucha contra el calentamiento global, se entrelazan los ejes enumerados.

Con un objetivo ambiental y ahorro de energía como se ha planteado, se promoverá la electromovilidad teniendo como requisito indispensable las energías renovables, cuya meta establecida es del 45% de generación eléctrica nacional para 2030.

Al respecto, a nivel global, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) en su World Energy Outlook 2023 perfila que las energías renovables contribuirán con el 80% de la nueva capacidad de energía en 2030, donde la solar representará el 50%.

Teniendo como marco el impulso al desarrollo tecnológico y la incursión de México en la nueva economía de energía limpia que, de acuerdo con la AIE, en 2023 representó el 10% del crecimiento del PIB mundial, añadiendo 320 mil millones de dólares a la economía mundial, la presidenta Claudia Sheinbaum, a partir de la creatividad, empeño y capacidad de los mexicanos anunció la producción de un auto compacto eléctrico hecho en México 100 por ciento.

Este gran acierto de nuestra Presidenta de poner a nuestro país en la ola de la economía de energía limpia, requerirá de esfuerzos titánicos y de colaboración en materia de política industrial, desarrollo educativo y tecnológico, así como regulación y desarrollo regional; además de la inversión que requiere la red nacional, para prepararla para una alta inyección de generación distribuida y almacenamiento, es indispensable voltear a ver las experiencias de los países de la Comunidad Europea para aprehender de sus aciertos y errores.

Por ejemplo, la Dra. Renée Heller, investigadora de Energía e Innovación de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, además de recalcar que la electromovilidad tiene una razón social que es detener el cambio climático, ha declarado que uno de los retos de los Países Bajos, es atender a los 210 mil vehículos híbridos y 362 mil vehículos de batería eléctrica que demandan una gran infraestructura de carga pública en las ciudades y autopistas, además de la estandarización y definición de los roles de las partes en el mercado.

El mismo desafío tiene Alemania, que actualmente cuenta con 1.5 millones de autos eléctrico y tienen previsto llegar a 15 millones al finalizar la presente década. Mientras que, en México, de acuerdo con datos de INEGI, tenemos alrededor de 240 mil vehículos entre eléctricos e híbridos, con un crecimiento exponencial.

Otro desafío importante es formar y capacitar al capital humano que requiere la nueva industria fotovoltaica, donde las escuelas técnicas y tecnológicas son un factor determinante; Alemania ha tenido que apoyarse en la población migrante de España para satisfacer esta demanda.

POR MANUEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

WWW.MANUELRODRIGUEZ.MX

PAL