

2024-04-24

## Seré Aliado Estratégico con La Canacozac: Monreal

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.conexion58.com/2024/04/sere-aliado-estrategico-con-la-canacozac-monreal/>

Hoy, martes 23 de abril, Saúl Monreal Ávila, candidato a senador por Zacatecas, fue invitado a una reunión con la Cámara Nacional de Comercio de Zacatecas (CANACCOZAC), donde escuchó las propuestas de la institución, así como el diálogo con las y los comerciantes y empresarios de Zacatecas.

Al respecto, dijo que la vocación de Zacatecas es comercial: Jerez, Zacatecas, Guadalupe, Río Grande, Fresnillo, Loreto, entre otros; "Ahora tendremos una buena relación desde el Senado, ya no desde la administración municipal, no es lo mismo que un comerciante vaya a hacer peticiones a las instituciones, si nos acompañamos y vamos, les aseguro que es más fácil que nos abran las puertas, cuenten conmigo para hacer las gestiones requeridas".

"Estuve con la Cámara Mexicana de la Industria y la Construcción en Zacatecas (CMIC), no es la primera vez que vengo a la CANACCOZAC, como presidente municipal tuvimos una excelente relación, implementamos muchas actividades como el Buen Fin en noviembre, hicimos convenios de colaboración y más, seré un gestor incansable", reiteró.

Saúl Monreal, ante las peticiones del presidente de la CANACCOZAC, dijo estar listo para impulsar el Centro Digital que requiere la CANACCOZAC y, ser el intermediario en la gestión, que tiene como propósito capacitar en las modalidades del comercio digital y ventas por internet: "Estas nuevas modalidades de ventas en línea tienen el objetivo de adaptar toda una norma a la realidad, se debe adaptar la ley ante las nuevas modalidades comerciales, ahí entro yo".

### COMERCIO Y PAZ EN ZACATECAS

En el diálogo con empresarios y comerciantes, Saúl Monreal Ávila, dijo que se encargará de gestionar en otras instituciones la buena imagen de Zacatecas en beneficio del turismo. En este sentido, se le preguntó cómo podría coadyuvar para mejorar este nicho potencial en la entidad, por lo que afirmó que se trabaja en ello desde otras trincheras, como la propuesta nacional de pacificación que en Zacatecas, de la mano del Gobierno federal, el Gobierno estatal rinde frutos, "la incidencia delictiva en Zacatecas va a la baja, no es lo mismo incidencia que percepción, si baja la incidencia delictiva baja la percepción", afirmó.

"El Senado es la instancia evaluadora de la estrategia nacional de seguridad pública, yo estaré dando un enfoque municipalista en estas mesas de negociación. Estoy evaluando una propuesta en una región estratégica segura entre Zacatecas y Jalisco donde la policía en la región sea un mando que pueda intervenir, estas y otras estrategias estaré preparándolas para apoyar al comercio. Yo velaré por Zacatecas".

Para finalizar, Monreal Ávila, aseveró que su compromiso es real y verdadero, que es el principal motivo para ser senador de la República y lograr que Zacatecas sea visitado como referente turístico a nivel nacional, "este es el Zacatecas que todos queremos y deseamos, dispondré de todos mis elementos para comprometerme a trabajar con las cámaras que impulsan el comercio local y nacional", puntualizó.

El presidente de la CANACCOZAC, Jesús Gabriel López del Bosque, en su intervención, agradeció la presencia de Saúl Monreal Ávila, por lo que mencionó que se pretende estar dando seguimiento y llevar a cabo un escrutinio de las propuestas que tienen para las y los comerciantes, las y los candidatos federales y locales, con el

objetivo de promover el voto.

## MÁS APOYO DESDE EL SENADO

Por otro lado, en la CANACOSAC, hay una propuesta de una plataforma digital 'Por Amor A México': "Se propone hacer un fortalecimiento del voto desde el comercio, 1 millón 265 mil votantes que pueden hacerlo a través de 2634 casillas que estarán instaladas a lo largo y ancho del estado de Zacatecas".

En la mesa estuvieron presentes, la licenciada Eva Téllez Ramírez, secretaria de la Cámara de Comercio en Zacatecas, Gloria Hernández Terrones, es representante de la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO) Nacional de Occidente y Bajío; quienes, de la mano de las y los comerciantes y desde la Cámara que representan, están trabajando en pro del comercio y del turismo.

"En México, hay 257 cámaras de comercio, representadas 2.8 millones de unidades, 61 por ciento del PIB nacional con 857 municipios afiliados. Se hizo un desfile con el Gobierno del estado, un desfile donde reunieron a casi 100 mil personas en el centro histórico, cuatro networkings, 50 capacitaciones híbridas presenciales y remotas, más de 20 instituciones de apoyo comercial con 10 mil 600 afiliados a la cámara de comercio", expresó Jesús Gabriel.

A los 54 días de haber comenzado la campaña, Saúl Monreal Ávila, no deja de visitar a la gente en los barrios, colonias, comunidades y municipios, a pesar de que ya recorrió los 58 municipios, algunos más de dos veces en una campaña diferente, profundamente comprometida con los valores de la Cuarta Transformación: no mentir, no robar y no traicionar al pueblo.