

2026-02-05

México en cada hilo: Valeria Padilla, la voz visual que llegará a Harvard

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://playersoflife.com/saltillo/valeria-padilla-es-la-voz-visual-que-llegara-a-harvard/>

Desde Saltillo hasta Harvard. A sus 20 años, Valeria Sarahí Padilla Lugo, estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Autónoma de Coahuila, se convirtió en la imagen principal de Images of Mexico, un proyecto académico y cultural impulsado por la Universidad de Harvard que busca mostrar las múltiples realidades de México a través del arte, la investigación y la memoria visual.

No se trata solo de una exhibición. Es una declaración.

La historia comenzó con una convocatoria lanzada directamente desde Harvard. Varias universidades mexicanas fueron invitadas a participar y cada institución seleccionó a un grupo reducido de estudiantes.

En el caso de la UAdeC, fueron alrededor de 15 los preseleccionados, pero solo seis llegarían a la etapa final.

Valeria fue más allá de lo esperado.

"No nada más es como que vas a exhibirte y ya, sino que también voy para allá porque quedé como la imagen principal y el branding de todo el evento", explica.

La confirmación llegó en diciembre y la fecha ya está marcada: el próximo 10 de abril, su obra será presentada oficialmente en Harvard.

Entre universidades como la UAM Azcapotzalco y la Ibero, solo cuatro estudiantes representarán a México en esta edición. Valeria es la única de Saltillo.

Un cartel que no decora, dialoga

Su pieza, titulada México en cada hilo, es un cartel construido a partir de ilustración digital y fotografía documental. Pero reducirlo a una técnica sería quedarse en la superficie.

El proyecto es el resultado de más de medio año de investigación, entrevistas y trabajo de campo con artesanas, artesanos y comunidades indígenas que aún preservan el lenguaje textil como forma de identidad.

"La postura del cartel es la dignificación", afirma Valeria. "El textil no es un objeto ni un souvenir. Todo tiene un trasfondo. El textil habla desde el fondo".

La tipografía del cartel se inspira en los Juegos Olímpicos de México 68, retomando su carga simbólica como movimiento de lucha social.

A su vez, la iconografía bebe de los textiles huicholes y del grabado, una técnica históricamente ligada a la resistencia política y social dentro del arte.

En el centro de la pieza, una figura femenina: no pertenece a una sola etnia, sino que funciona como un arquetipo.

"La pensé como una sabia, una guardiana de la memoria", explica.

Un hilo rojo símbolo de unión conecta el corazón de la artesana con la historia colectiva del país.

Textiles que cuentan territorios

El cartel reúne referencias de distintas regiones y culturas: textiles mayas, zapotecos, mixtecos. Cada uno con su propio universo simbólico.

"Los zapotecos se basan mucho en su paisaje: flores, lirios, animales. El mundo maya habla de la vida y la muerte", cuenta.

Y Saltillo también está presente. El sarape aparece como identidad viva del desierto, construido a partir de los colores del amanecer y el atardecer del norte. No como ornamento, sino como territorio narrado.

"Es una lucha constante de decir que México sigue aquí", resume Valeria.

"Que todo se une. El hilo y el corazón unen".

Una imagen que representa más que a una persona

Que una estudiante de 20 años sea elegida como imagen y branding de un proyecto internacional no es menor.

Valeria no solo representa a su universidad o a su ciudad: lleva consigo una forma de entender el diseño como acto político, cultural y profundamente humano.

Desde Saltillo, una joven diseñadora pone en el centro lo que muchas veces se mira de lejos: la memoria, las manos, los hilos que sostienen a México. Y ahora, esa historia se contará en Harvard.

También te podría gustar

PLAYERS of Life es una de las revistas más reconocidas en Monterrey, Guadalajara, Torreón y Saltillo. Única en su género del mundo de los negocios y estilo de vida, es la publicación predilecta de empresarios y ejecutivos que saben vivir al máximo.

(871) 904 4850

(871) 904 4849

(847) 738 2311

(812) 188 0412

(332) 101 0475