

ABRIRÁ UNA SEDE CORPORATIVA EN CDMX

Salesforce invierte mil mdd en México

RUBÉN ROMERO

La proveedora de software en la nube atenderá a empresas de todo el continente

El proveedor de software en la nube, Salesforce, invertirá mil millones de dólares en México durante los próximos cinco años, con el objetivo de consolidar al país como un centro estratégico de innovación en Inteligencia Artificial (IA) para América Latina.

La empresa planea abrir una nueva sede corporativa de cinco niveles en la zona de Polanco, en la Ciudad de México, con lo cual prevé la creación de dos mil empleos.

El edificio albergará un Centro Global de Entrega (Global Delivery Center), desde el cual ofrecerán servicios de consultoría en español, inglés y portugués a empresas del continente.

Marc Benioff, presidente y director general de Salesforce, afirmó que México "se está convirtiendo en un centro clave para las empresas que adoptan el futuro agéntico", y subrayó que la inversión "confirma el compromiso de largo plazo con la región y el desarrollo del talento latinoamericano.

El proyecto tiene como eje el modelo de "Empresa Agéntica", concepto desarrollado por Salesforce que busca que personas y agentes de IA colaboren para elevar la productividad y el éxito de los clientes.

Marcelo Ebrard, secretario de Economía, destacó que esta inversión "refleja la fortaleza de la economía mexicana y el talento con el que contamos", al tiempo que posiciona a México como un referente regional en servicios tecnológicos y consultoría basada en IA. **Pág. 11**

TENDRÁ UNA SEDE CORPORATIVA EN LA CDMX

SALESFORCE INVIERTE MIL MDD EN MÉXICO

La tecnológica brindará servicios de consultoría en español, inglés y portugués a empresas de América

solidar al país como un centro estratégico de innovación en Inteligencia Artificial (IA) para América Latina.

De acuerdo con un comunicado, la iniciativa contempla la apertura de una

nueva sede corporativa de cinco niveles en la zona de Polanco, en Ciudad de México, con la que se prevé la creación de dos mil empleos.

RUBÉN ROMERO

El proveedor de software en la nube, Salesforce, invertirá mil millones de dólares en México durante los próximos cinco años, con el objetivo de con-



El edificio albergará un Centro Global de Entrega (Global Delivery Center), desde el cual se brindarán servicios de consultoría en español, inglés y portugués a empresas de todo el continente.

Marc Benioff, presidente y director general de Salesforce, afirmó que México "se está convirtiendo en un centro clave para las empresas que adoptan el futuro agéntico" y subrayó que la inversión "confirma el compromiso de largo plazo con la región y el desarrollo del talento latinoamericano".

El proyecto tiene como eje el modelo de "Empresa Agéntica", concepto desarrollado por Salesforce que busca que personas y agentes de IA colaboren para elevar la productividad y el éxito de los clientes. La plataforma Agentforce será la herramienta central de esta transformación digital, ya utilizada por empresas como Globo en Brasil, Falabella en Chile y Protección en Colombia.

"Juntos, estamos acelerando el auge de las empresas agénticas, con la colaboración de personas y agentes de Inteligencia Artificial, para transformar las industrias e impulsar niveles sin prece-

dentos de productividad, eficiencia y éxito de los clientes", afirmó Benioff.

Marcelo Ebrard, secretario de Economía, destacó que esta inversión "refleja la fortaleza de la economía mexicana y el talento con el que contamos", al tiempo que posiciona a México como un referente regional en servicios tecnológicos y consultoría basada en IA.

"Esta inversión no solo creará puestos de trabajo y desarrollará competencias en IA en México, sino que también posicionará a nuestro país como un centro de consultoría clave para los mercados de toda América Latina en materia de agentes de Inteligencia Artificial y mucho más", indicó en el comunicado en conjunto con Salesforce.

El capital comprometido se destinará a cuatro ejes: la operación de la nueva

sede corporativa, la expansión del Global Delivery Center, la contratación de talento especializado y el impulso a la formación de habilidades en IA.

Para la capacitación, la compañía anunció una donación de 250 mil dólares a la organización Amigos de Filantropía, destinada a capacitar a 100 mil estudiantes mexicanos en habilidades de IA. En paralelo, desarrolla con la Fundación Internacional para la Juventud el agente digital Clara, que brindará orientación profesional vía WhatsApp en español.

La empresa estadounidense, Salesforce, llegó a México en 2006 y ha consolidado una red de cerca de mil socios y clientes, entre los que destacan Xcaret, Grupo Bafar y Fomento Económico Mexicano (Femsa).

MARCELO EBRARD
TITULAR DE ECONOMÍA

"Esta inversión no solo creará puestos de trabajo y desarrollará competencias en IA en México, sino que también posicionará a nuestro país como un centro de consultoría clave para los mercados de toda América Latina"



Marc Benioff junto con Édgar Amador Zamora y Alicia Bárcena, en Palacio Nacional

