



Estímulos fiscales para el Mundial; Palcos en el Azteca, con registro

En la iniciativa de Ley de Ingresos de la Federación 2026 sí vienen incentivos fiscales para la organización del Mundial de Fútbol. Se trata de acuerdos firmados con la FIFA (en la Garantía y Declaración Gubernamental) desde 2018, pero que el gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** ha hecho válidos. Así que México será el único de los tres países organizadores, que ofrecerá incentivos fiscales a organizadores del evento.



DESDE LA FIFA HASTA FEDERACIONES O PATROCINADORES

Los organizadores del evento, obviamente, pasan por la FIFA, pero también por federaciones, empresas, organizaciones o patrocinadores. Todos ellos podrán gozar de exenciones fiscales. Se trata de "liberar de cargas tributarias y administrativas a las personas físicas y morales que participen en la organización, desarrollo y realización de actividades vinculadas con la Copa Mundial de la FIFA 2026". Es un ganar-ganar. Gana el gobierno mexicano al tener mayor actividad económica y turística para el Mundial de Fútbol. Y, desde luego, gana la FIFA al sentirse apoyada por el gobierno mexicano.



FIFA AVALARÁ A CADA PERSONA O EMPRESA

En la Ley de Ingresos de la Federación 2026, presentada por la Secretaría de Hacienda, se propone que los organizadores, sean empresas, federaciones o patrocinadores, del Mundial de Fútbol, no estén sujetos a cumplir con las obligaciones formales de pago, de traslado, retención, recaudación y entero, conforme a las disposiciones fiscales. Ojo, la FIFA deberá avalar a cada una de las personas o empresas participantes en la organización del Mundial de Fútbol, donde podrá haber desde partidos de preparación hasta muy distintos eventos.



TURISMO EN EL MUNDIAL, APP Y SABORES DE MÉXICO

Al fin y al cabo se espera una derrama turística importante. De acuerdo con **Josefina Rodríguez**, secretaria de Turismo,

el Mundial de 2026 podría traer una derrama a México de hasta mil millones de dólares, al recibir 5.5 millones de turistas. Esperarían un aumento de 48% en el gasto promedio por visitante. Para los restaurantes se espera un incremento hasta de 50% de sus ventas habituales. Van a lanzar una app, Copa del Mundo-Visit México. Y vendrá un festival, México de mis Sabores, para llevar la derrama económica más allá de las ciudades sede, como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Esto es similar a la Fórmula 1, es traer una derrama económica importante y posicionar a México como destino turístico.



PALCOS QUE SE VENDIERON EN 1966-1968

En cuanto al Estadio Azteca (Banorte), sí se logró un acuerdo con la FIFA para el tema de los dueños de palcos. Los dueños de palcos, sí conservarán sus lugares, y podrán hacer uso de ellos en la Copa de 2026. Sólo que deberán realizar un registro, que es indispensable. Imagínese, los palcos se vendieron entre 1966 y 1968, y han existido varios cambios en los dueños originales, entre sucesiones y herencias. El Estadio Azteca informó que los dueños de palcos y plateas deberán iniciar un prerregistro para no perder sus derechos. Se les pidió que lo más pronto posible se registren, y en las ocasiones que sean necesarias, se podrá agendar una cita para concretar la acreditación.

El Estadio Azteca está siendo remodelado por más de 2,100 millones de pesos, gracias a un crédito de Banorte, quien va a ser el patrocinador principal del Azteca, incluso por eso el estadio llevará el nombre de Banorte por los siguientes 12 años. Este acuerdo fue firmado por la empresa Fútbol del Distrito Federal, perteneciente al Grupo Ollamani, como se ha dado a conocer a través de la Bolsa. El Azteca parece que estará listo, en todos los sentidos, para la inauguración del Mundial de 2026, siendo el primer estadio en tener en tres ocasiones distintas la inauguración de un Mundial de Fútbol.

