



Estrategia para un Pemex en quiebra; CIE con F1, tianguis y hospitales

Hoy, **Luz Elena González**, secretaria de Energía, **Víctor Rodríguez Padilla**, director de Pemex, y el secretario de Hacienda, **Edgar Amador**, presentarán una apuesta fuerte del gobierno de **Claudia Sheinbaum**, el Plan Estratégico para el Fortalecimiento de Pemex 2025-2035.

Buscan darle viabilidad a un Pemex prácticamente en quiebra técnica que, hoy por hoy, se encuentra en terapia intensiva. Bajo el nuevo paraguas de ser una Empresa Pública del Estado, Petróleos Mexicanos deberá mostrar nueva vitalidad financiera.

COSTOSO MANTENIMIENTO

Hasta el momento, los síntomas de Pemex son de quiebra técnica y de un costoso mantenimiento por parte del gobierno federal, que tan sólo en este año la Secretaría de Hacienda le asignó 113 millones del Presupuesto de la Federación. Más el apoyo a su deuda, con la colocación de notas precapitalizadas por 12 mil millones de dólares. Además, con el Derecho Petrolero al Bienestar, Pemex paga menos impuestos que antes; sólo 30 por ciento. Y está claro que la petrolera no subsistiría sin el apoyo gubernamental.

Datos sobran para ver la delicadísima situación de Pemex.

DEUDAS POR DOQUIER Y BAJA PRODUCCIÓN

Su deuda financiera es la más grande de cualquier petrolera en el mundo, de 98.8 mil millones de dólares al segundo trimestre de 2025.

Su deuda con proveedores es inaudita: 22 mil millones de dólares, al segundo trimestre de 2025.

Su producción es la más baja en décadas, de apenas 1.631 millones de barriles diarios de crudo.

El modelo seguido por el expresidente **López Obrador** para Pemex terminó muy mal: la deuda financiera siguió creciendo, la deuda de proveedores se disparó a la locura de 22 mil millones de dólares de hoy en día, la producción de crudo fue la más baja desde los ochenta. Y la búsqueda de una soberanía energética, para refinar, pudo haber sido de otra forma: en una refinería, Dos Bocas, se invirtieron más de 20 mil millones de dólares y el área de refinación de Pemex perdió en esos años más de 6% del PIB.

ESQUEMAS DE VIABILIDAD

Hoy, la presidenta **Claudia Sheinbaum**, **Luz Elena González** y **Víctor Rodríguez Padilla** estarán presentando esquemas para darle viabilidad operativa y financiera a Petróleos Mexicanos, buscando frenar el hoyo financiero sin fin en el que se ha transformado para las finanzas públicas.

Ahí también estará **Edgar Amador**, quien ha tenido que salir a los mercados con las nuevas notas precapitalizadas como una forma ingeniosa de no endeudar más a Pemex, pero darle el aval del gobierno a los mercados. Hoy veremos un esquema de factoraje para el pago a proveedores, una decena de proyectos con privados. Y no es para menos. Aquí se necesita cirugía mayor, más allá del discurso nacionalista.

CIE, MÁS ALLÁ DE OCESA

CIE busca ser rentable y sabe a dónde va. Por ello vendió otro 24% a Live Nation, la principal empresa de espectáculos en vivo, que es la principal organizadora de las giras de conciertos internacionales. Live Nation se quedará con el 75% de Ocesa. El 25% lo mantendrá CIE, aunque, ¡jojo!, **Alejandro Soberón** se mantendrá como director general hasta 2032, pues, al fin y al cabo, **Soberón** es quien sabe del negocio y los vericuetos del mercado mexicano de espectáculos en vivo.

Debemos decir que CIE se queda con negocios con buena generación de valor. Hablamos, ni más ni menos, que de Fórmula 1, donde el Gran Premio de la Ciudad de México ha mostrado ser un evento en vivo clave en el año, con más de 400 mil asistentes, pero también se tiene firmado Fórmula 1 hasta el 2028.

Pero CIE también se queda con sus CREA, el CREA Turismo, donde organiza el principal tianguis turístico del gobierno federal (el último fue el binacional). Y con CREA Medic, donde, en la pandemia, descubrió su vocación para diseñar y construir hospitales llave en mano.

Y se queda con el parque de diversiones de Bogotá, Salitre Mágico.

CIE salió con buen flujo de la venta del 25% de Ocesa, con 646 millones de dólares. La búsqueda de valor tiene distintas caras y CIE lo sabe.

