

2025-08-07

## Gerardo Sánchez Trejo, director de Comunicación Social de la UAM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://oaxaca.quadratin.com.mx/gerardo-sanchez-trejo-director-de-comunicacion-social-de-la-uam/>

OAXACA, Oax. 7 de agosto de 2025.- El maestro Gerardo Sánchez Trejo tomó posesión el pasado 1 de agosto de la Dirección de Comunicación Social de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

El nuevo titular de dicha área es candidato a doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y estrategia de comunicación con amplia experiencia combinada en gestión de proyectos, asesoría estratégica, producción de contenidos, docencia e investigación de mercados, compartió Clara Grande Paz en un comunicado de la UAM.

Su proyecto de investigación Formas de habitar los espacios en la Mérida rururbana: Santa Gertrudis Copó y Temozón Norte aborda el impacto de la expansión urbana en dos pueblos originarios mayas que han visto amenazada su identidad comunitaria y han hecho frente al colonialismo urbano mediante el fortalecimiento de redes de apoyo y fiestas patronales.

La doctora Gladys Ortiz Henderson, adscrita al Departamento de Estudios Culturales de la Unidad Lerma de la UAM es cotutora de la tesis doctoral, que cuenta con la asesoría principal del doctor en Arquitectura y profesor investigador, titular del Centro de Investigaciones Regionales de la UADY, Aurelio Sánchez Suárez, maya originario de Nunkiní.

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, y maestro en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, realizó una estancia de investigación con financiamiento público por parte del entonces Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) en el Máster en Desarrollo Económico Regional y Local y Gestión del Territorio en la Universidad de Valladolid, España, y es docente universitario de asignatura.

El maestro Sánchez Trejo, quien reemplaza en el cargo a Erick Juárez Pineda, ha colaborado con los sectores público y privado en posiciones y proyectos en los que ha liderado equipos multidisciplinarios. Y ha asesorado tanto a mandos medios como ejecutivos de alto nivel y tomadores de decisiones, siendo clave en los resultados obtenidos.

Como director de Comunicación Social de la UAM, el maestro Sánchez Trejo es responsable de diseñar estrategias para dar a conocer el arduo trabajo de la Casa abierta al tiempo a la comunidad universitaria y al público en general, a partir de las tres funciones sustantivas de la Institución: docencia, investigación y cultura.

Además, coordina y ejecuta la política de comunicación social y relaciones públicas de la Universidad que contribuyen a posicionar en todas las latitudes su imagen de una de las tres mejores instituciones públicas de educación superior de México: la UAM.