

Sedena pide 887.5 millones extra para adquirir nuevos aviones



Sedena pide 887.5 millones extra para adquirir nuevos aviones

RAÚL RAMÍREZ

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) ha solicitado un incremento de 887.5 millones de pesos en su presupuesto para adquirir nuevos aviones destinados a fortalecer las operaciones de Mexicana de Aviación, la aerolínea del Estado mexicano.

Con este ajuste, el monto total requerido asciende a 21 mil 759.2 millones de pesos, de los cuales 75 % se destinará al pago de 20 aeronaves adquiridas a la empresa brasileña Embraer.

Esta inversión busca optimizar la conectividad nacional y avanzar en la expansión internacional a 11 destinos clave como Chicago, Nueva York, La Habana y Bogotá.

El contrato con Embraer, firmado el 7 de mayo de 2024, incluye 10 aviones E195-E2 con capacidad para 132 pasajeros y otros 10 modelos E190-E2 con 108 asientos.

La llegada de las primeras aeronaves está programada para mayo de 2025, y el resto se entregará progresivamente hasta 2027. Este plan de renovación y ampliación de flota responde a una estrategia de consolidación operativa tras la cancelación reciente de ocho rutas operadas con aviones arrendados a TAR Aerolíneas, lo que generó críticas debido a la

falta de comunicación oficial por parte de la empresa.

Actualmente, Mexicana de Aviación mantiene operaciones en siete rutas clave desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), utilizando tres aviones Boeing con capacidad para 176 pasajeros. Uno de estos aviones se encuentra en mantenimiento, lo que ha obligado a la aerolínea a ajustar su oferta mientras espera la llegada de los nuevos equipos.

La solicitud presupuestaria de la Sedena para la adquisición de las aeronaves se presentó inicialmente en abril de 2024, contemplando una inversión total de 20 mil 871.7 millones de pesos, de los cuales hasta septiembre se habían ejercido mil 120.9 millones, según el informe de finanzas públicas.

Los nuevos motores de los aviones de Embraer destacan por su alta eficiencia, ofreciendo un ahorro de 30 % en combustible y 35 % en costos de mantenimiento, además de un diseño aerodinámico y materiales ligeros que reducen significativamente las emisiones de carbono, en línea con el compromiso de Mexicana con la sostenibilidad.



Con estas mejoras, **Mexicana de Aviación** espera no sólo fortalecer su conectividad nacional, sino también **posicionarse como un competidor relevante en el ámbito internacional**. La expansión de sus operaciones incluye un enfoque innovador, impulsado por una mayor promoción en redes sociales y un nuevo sitio **web**, además de **recibir por primera vez el respaldo de la Secretaría de Turismo federal**. Este apoyo institucional refuerza la estrategia de la aerolínea estatal en un momento clave de su desarrollo.

La reestructuración operacional y la llegada de nuevos aviones marcan una etapa crucial para **Mexicana de Aviación**, que busca establecerse como un referente en el transporte aéreo sostenible y eficiente en México.

A medida que se implementen los cambios planificados, se espera que la aerolínea supere los desafíos actuales y aproveche las oportunidades que representa su renovada flota y expansión de rutas.

