



Todos los análisis de mercado indican que en este 2024 la venta de autos en el mundo alcanzará la impresionante cantidad de 74.3 millones de autos, siendo China y Estados Unidos, en ese orden, los principales mercados, con poco más de 22 millones el primero y cerca de 16 millones el segundo.

Suma a esa cantidad otros 36 millones de autos usados seminuevos (venta de primer dueño o primera flotilla) que son vendidos en ese gran mercado ampliado y algo así como el triple en los mercados informales de venta.

México no es un mercado cualquiera. Este año podría rondar el millón y medio de vehículos ligeros nuevos vendidos, según la tendencia estimada por la AMIA, que dirige **Odracir Barquera**, y los usados vendidos en las agencias suman alrededor de 500 mil adicionales, pero no representan ni la tercera parte del gran mercado de compra-venta de autos en México, que se estima en 6.5 millones de vehículos adicionales para totalizar 8.5 millones de vehículos que cambian de dueño año con año.

La semana pasada, **Eduardo Osuna**, vicepresidente y director general de BBVA, líder en el mercado bancario de financiamiento automotriz, anunció que, en asociación con Accenture, lanzaban al mercado una plataforma de contacto para que vendedores y compradores de autos "seminuevos" (usados) entren en contacto con los oferentes de autos, que previamente entran en un sistema de certificación legal (que esté en regla y al corriente su propiedad y pagos fiscales) y físico-mecánico de los vehículos, la que se realiza con profesionales independientes previamente seleccionados por la plataforma.

Este modelo introduce "la certeza" por delante, pero opera de manera diferente a los de Kavak o modelos tradicionales, porque la persona que normalmente compra un vehículo en lotes o agencia puede obtener financiamiento y, con ello, comprar un auto nuevo o un mejor seminuevo, y la persona que vende el auto puede utilizar el dinero para también tomar financiamiento.

El promedio de financiamiento es de 150 mil pesos para autos seminuevos hoy en día, pero aumenta en esta plataforma en función del modelo, condición del vehículo y añaje del mismo.

Fíjese si no es novedad. En el mercado, según la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que encabeza **Guillermo Rosales**, y Jato Dynamics, el 84% del financiamiento automotriz en México se coloca entre compradores de vehículos nuevos y menos del 15% entre compradores de seminuevos en las mismas agencias de distribución.

Empero, del millón y medio que se espera vender de autos nuevos, sólo 600 mil se compran con financiamiento, autofinanciamiento es el 1.56%, bancos, 19.78 y el resto son las financieras de marca, lo que muestra que el gran mercado

automotriz, el de persona a persona, el que revisa los anuncios clasificados y va a los lotes o tianguis de compra-venta de autos, es más grande de lo que jugadores como Kavak esperan, pues no se requiere acumular inventarios, sino de innovar.

Mientras las financieras de marca este año han financiado 550 mil del total de los autos vendidos y de ellos el 10% son seminuevos (la financiera de Nissan tiene el primer lugar, seguido de GM y VW en tercera posición, no hay financieras chinas).

Los bancos financian 200 mil vehículos y, de esos, una tercera parte son seminuevos, de ahí que el AutoMarket BBVA, al ser un *market place*, es un modelo disruptivo para el mercado informal de autos en México, ya que quienes transaccionan son personas que tienen la certeza de la validación legal y mecánica del auto, se puede negociar el precio y, de pilón, comprar a crédito.

El mercado es de 6.5 millones de autos y sólo en el primer año corriendo del piloto en la zona conurbada de la CDMX, se han colocado más de 5,000 créditos.

BBVA financió más de 78 mil vehículos de enero a septiembre, de los cuales 21 mil 587 fueron usados. Con un crédito de entre 70 mil a 80 mil pesos en el mercado de seminuevos y elevar a 50 mil los créditos concedidos para autos usados, es muy probable que compita fuertemente con las financieras de marca en el desplazamiento de nuevos y seminuevos, en un mercado en el que es líder, pero nadie está atendiendo de forma adecuada.

La financiera de Nissan tiene el primer lugar, seguido de GM y VW en tercera posición, no hay chinas.

