EL HERALDO DE MÉXICO

El Heraldo de México
Sección: Mercados
2024-06-19 01:31:54 242 cm^2 Página: 17 1/1

#OPINIÓN

EL FENÓMENO BAIT

BAIT tiene más de 13 millones de usuarios, que lo convierte en el tercer jugador de telefonía e internet en nuestro país atrás de América Móvil y ATT

Como es público la semana pasada la plana mayor de Walmart estuvo con **Claudia Sheinbaum Pardo** para reiterarle la confianza en México que tiene ese gigante global de los supermercados.

Hablamos que después de Estados Unidos la operación de México es la más importante para la firma, incluso por arriba de China e India, de ahí la presencia de **Kathyn McLay**, presidenta y CEO de Walmart International a pocos días de la elección federal.

Con más de tres mil tiendas en 700 municipios y más de 200 mil asociados Walmart además de su cadena de tiendas tiene un negocio financiero con banca detallista, y uno de telecomunicaciones, éste último fue el que más interés despertó a la virtual presidenta electa porque la 4T quiere llevar internet a grandes segmentos de la población.

Pues hete aquí que BAIT (Bodega Aurrera Internet y Telefonía) es un caso de éxito al ser el principal cliente de Altan Redes, y sin hacer mucho ruido ya es el tercer jugador en el muy competido negocio de las telecomunicaciones.

El rápido crecimiento de BAIT se debe a que ofrece internet a un tercio del precio de la empresa preponderante, con un modelo de equipos portátiles tanto para el mercado residencial como para la telefonía móvil y varios puntos de venta en zonas populares, incluso en estaciones del Metro en la CDMX.

Cuenta con más de tres mil tiendas en 700 municipios y más de 200 mil asociados

La estrategia de BAIT va muy de la mano con los planes del próximo gobierno de ampliar su acceso a la economía digital, lo que imaginará inquieta a las huestes de **Carlos Slim Helú** quien encara nueva competencia.

LA RUTA DEL DINERO

Para **Mario Macías Robles**, director sectorial de los Trabajadores en Infonavit, en el gobierno que está por iniciar ese instituto tendrá un papel fundamental para concretar la meta que se ha fijado de construir un millón de casas, y de paso encender ese motor del mercado interno. Macias afirma que el próximo director o directora del Infonavit deberá tener un trabajo coordinado con los constructores privados de casas, al igual que con la banca de desarrollo, ya que en los últimos años la colocación de hipotecas ha estado muy por debajo de las necesidades de edificación de los trabajadores, además que la construcción de vivienda popular ha disminuido dramáticamente ante la mala gestión del suelo... Hay cambios en Safran, firma líder en la industria aeroespacial, con una operación relevante en el país con 18 plantas. La nota es que **Alejandro Cardona Seemann** fue nombrado Presidente de Safran en México. Es Ingeniero Aeroespacial por la Universidad Embry-Riddle en Estados Unidos, tiene un MBA del ITAM, además realizó una formación en Gestión Global en ESSEC París, y un entrenamiento avanzado en Defensa y Aeroespacial en Sciences Po de París. Se trata de una historia de éxito ya que comenzó su carrera en Safran en 2012 como gerente de Gestión de Mantenimiento (MRO) en Querétaro, y en 2015 fue nombrado Jefe de Ventas Militares para América Latina.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

Piden fomentar ahorro en niñez

EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.