

CAPITANAS

Mercado crediticio

Se estima que siete de cada 10 entidades financieras ya operan con canales digitales, lo que está generando cambios relevantes en el mercado crediticio del País.

La empresa de tecnología para la automatización del crédito uFlow y la Sociedad de Información Crediticia en México, Círculo de Crédito, elaboraron un análisis sobre comportamiento crediticio, laboral y tendencias de riesgo.

Los datos muestran una disminución en la tasa de conversión de consulta a crédito, al pasar de 36 a 29 por ciento, así como un aumento del fraude, que se multiplicó 3.5 veces entre 2021 y 2025.

Esto implica que la digitalización ha facilitado la solicitud de financiamiento, pero también ha exigido mayores controles y criterios de evaluación por parte de las instituciones.

Uno de los puntos centrales fue la necesidad de incorporar el contexto laboral al análisis crediticio como variable estructural para entender mejor la capacidad de pago.

El análisis de uFlow, de **Santiago Etchegoyen**, advierte que en México, cuando una persona pierde un empleo formal, puede tardar en promedio 13 meses en incorporarse a otro. Ese periodo suele implicar una transición hacia esquemas informales de ingreso, lo que introduce variaciones en la estabilidad financiera del solicitante.

Esto obliga a replantear la información laboral, pues si una persona tiene un buen historial crediticio pero presenta una rotación laboral constante, su capacidad de pago puede verse presionada en los periodos de transición entre empleos formales.

La rotación laboral promedio en México es de 20 meses por empleo, un indicador que aporta contexto sobre la estabilidad de los ingresos más allá del comportamiento histórico de pago.

Convenio económico

El Museo Interactivo de Economía (MIDE), que dirige **Silvia Singer**, y el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval), que lleva **Carmen Rodríguez Armenta**, firmaron un convenio para el desarrollo de proyectos en educación económica y financiera.

El MIDE cuenta con el Foro Educativo, a través del cual ofrece un espacio de aprendizaje diseñado para impulsar la educación en economía, finanzas y sustentabilidad.

Desde su creación, el foro ha desarrollado más de 400 programas como cursos, diplomados, especialidades, conferencias y simposios, con la participación de más de 165 mil estudiantes y mil 165 académicos.

Se busca que cada una de estas experiencias transforme el aprendizaje en algo accesible, dinámico y más cercano a la vida cotidiana.

Por ello, con esta alianza se quiere acercar conocimientos prácticos y relevantes a estudiantes, docentes y profesionales para fortalecer tanto la comprensión de los temas como la formación de competencias financieras,

con una toma de decisiones más informada.

Cierra acuerdo

El Puerto de Liverpool, empresa que lleva **Enrique Guijosa Hidalgo**, dio a conocer el cierre de un acuerdo de largo plazo con Authentic Brands Group con el que asegura la licencia exclusiva para distribuir la marca Dockers en México.

Dicha operación ya recibió la autorización de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), organismo que preside la comisionada **Andrea Marván**.

El trato con Authentic Brands Group representa su entrada al negocio mayorista, mismo que será gestionado mediante la nueva división G.L.A.M. (Global Lifestyle & Apparel Management), que operará como unidad responsable de la distribución de la marca a través del modelo de comercio unificado de Liverpool.

A nivel consolidado, en 2025 el Grupo obtuvo ingresos por 229 millones 137 mil pesos, un aumento de 6.7 por ciento respecto al año previo, de acuerdo con su reporte financiero a la Bolsa Mexicana de Valores.

capitanas@reforma.com



**AMY
HENDERSON
SAAVEDRA**

Es la Senior VP de CBRE México, donde se ha consolidado en el segmento de oficinas en la CDMX al participar en la negociación de más de medio millón de metros cuadrados. Encabeza la estrategia de comercialización en un momento donde el mercado muestra una clara recuperación, especialmente en corredores como Lomas, Polanco y Reforma.

