

CAPITANES

Alianza americana

Tras su designación como secretario general de la Alianza Latinoamericana de Hidrógeno, **Israel Hurtado** buscará ampliar el alcance del organismo.

Hurtado tiene previsto proponer a los miembros que este organismo pase de ser un ente latinoamericano conformado por ocho países, a uno que abarque todo el continente americano, invitando a sumarse a las Asociaciones de Hidrógeno de Estados Unidos y Canadá.

Incluso su propuesta conlleva cambiar el nombre al de Alianza Americana de Hidrógeno.

Con ello, tendrá más peso, ya que su operación no sólo se limitará a América Latina, sino a todo el continente, e inyectará fuerza al incluir en sus filas al país cuya economía es la más influyente del mundo: Estados Unidos.

Con el cambio, se fortalecerán las cadenas de producción, suministro y transferencia tecnológica. Vaya, será como firmar un acuerdo de libre comercio de hidrógeno entre todos los países de América, con el cual hasta se podría exportar este gas a Estados Unidos y Canadá.

Este cambio vendrá muy bien en un contexto en el que las políticas tanto de México como de Estados Unidos han bloqueado los proyectos de energía renovable, y se han centrado en energías fósiles como el petróleo.

Menor rendimiento

La situación del campo mexicano ya no afecta solamente a productores y agricultores locales, sino también a empresas multinacionales con inversiones en el País.

Un ejemplo de esto es la chilena Hortifrut, considerada la mayor comercializadora de berries del mundo, con presencia en México desde 1994 y que encabeza **Rigoberto Guerrero Acero**.

La mayoría de lo producido en el País es usado para exportarse a Estados Unidos.

Hortifrut opera cultivos de frambuesas y arándanos en Michoacán, Jalisco y Sinaloa, además de exportar moras a través de terceros.

Su sede administrativa se encuentra en Guadalajara, Jalisco; en Sinaloa tiene presencia en alianza con Bachoco y Michoacán es el motor de sus operaciones en el País.

La producción de moras abastece a compañías como Naturipe Farms, Euroberry

y Asian Berries.

Sin embargo, su último reporte financiero reveló pérdidas por 59.2 millones de dólares, en contraste con el año pasado cuando reportaron utilidades por 8.77 millones de dólares.

De acuerdo con la empresa, esto se debió al cierre de ciertas operaciones agrícolas en México debido a que no generaron los resultados esperados, así como recambios varietales en Perú y México.

La empresa no reveló qué campos y entidades fueron las afectadas.

Detona comercio de servicios

El mayor uso de la tecnología en los negocios ha provocado que los servicios se conviertan en el componente de mayor crecimiento del comercio mundial en las últimas dos décadas.

Según el último pronóstico de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que dirige **Ngozi Okonjo-Iweala**, se espera que el comercio mundial de servicios cierre el año con un incremento de 4.6 por ciento, respecto al año anterior.

Para 2026 se pronostica un crecimiento similar, es decir, de 4.4 por ciento.

Es un escenario que supera el aumento del comercio de bienes o mercancías a nivel internacional, pues para este caso se espera un aumento de sólo 2.4 por ciento al concluir este año.

En tanto, para 2026 se prevé que el comercio de mercancías tenga un alza de 0.5 por ciento.

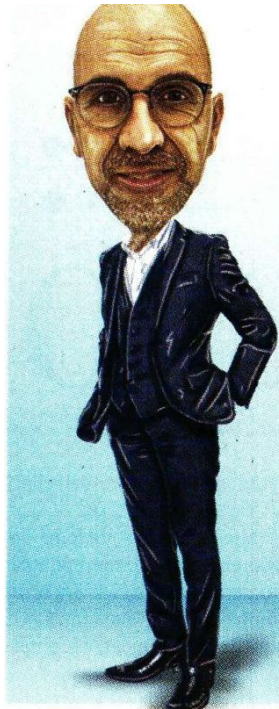
La oferta de servicios considera diversos rubros como las comunicaciones, finanzas o transporte.

La demanda digital es la

que impulsa esta tendencia, pues solamente los servicios prestados de manera virtual destacan como el segmento más dinámico, con tasas de crecimiento proyectada del 6.1 por ciento en 2025 y del 5.6 por ciento en 2026.

capitanes@reforma.com





JAVIER HERRERO ...

Es el líder del Sistema B en México, un movimiento que busca organizar las acciones de las empresas en impacto social, gobernanza y sustentabilidad. Este año las empresas certificadas por el sistema aumentaron 24 por ciento, entre las que se encuentran Natura, Danone y NotCo. A nivel global, 250 mil empresas emplean este sistema de evaluación.

