2024-09-26

DNR a las Fuerzas Armadas sepultaría promoción para México

Autor: Miriam Paredes

Género: Nota Informativa

<https://www.dineroenimagen.com/actualidad/dnr-las-fuerzas-armadas-sepultaria-promocion-para-mexico/168862>

La propuesta que el jefe del Ejecutivo envió a la Cámara de Diputados para que los fondos del Derecho de No Residente (DNR), recaudados de turistas internacionales, se destinen a empresas militares controladas por la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) sepultaría cualquier posibilidad de utilizar esos recursos para promocionar a México como destino internacional, como se hacía antes de esta administración.

De ser aprobada esta iniciativa, los militares gozarían de un presupuesto anual de por lo menos 32 mil millones de pesos teniendo en cuenta que para el próximo año la expectativa es que México reciba más de 45 millones de turistas extranjeros que pagarán un total de 717 pesos por ingresar a la nación.

Recientemente, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) planteó a la próxima secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, utilizar parte de los ingresos del DNR para recuperar la promoción del país, que se ha descuidado durante esta administración.

"Ahora, como una de sus últimas acciones de gobierno, pareciera que la actual administración federal quisiera enterrar cualquier posibilidad de acciones de promoción turística en el exterior, bajo la falsa creencia de que México se promociona solo por sus bellezas naturales y demás atractivos turísticos, premisa totalmente errónea que no toma en cuenta que otras potencias mundiales en turismo destinan recursos a la promoción turística en el mercado internacional", apuntó Miguel Ángel Fong, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles.

AFECTACIÓN AL SECTOR

Miguel Ángel Fong resaltó que la iniciativa enviada por el Ejecutivo, que modificaría el artículo 18-A de la Ley Federal de Derechos, busca reforzar la infraestructura turística en manos de Sedena sin antes asegurar el incremento de flujo turístico que dé sustento a dichos gastos.

"Esto atenta contra el desarrollo de esta noble industria, lo que causará una baja en la inversión, lo cual a su vez se traducirá en menores oportunidades de empleo y se amenaza a los casi 5 millones de puestos de trabajo que actualmente son el sostén de igual número de familias mexicanas. Aclaremos que el gremio hotelero no se opone a la modificación de dicho artículo siempre y cuando dicha reforma contemple la participación de por lo menos el 50% del DNR para la promoción turística de México".

Entre las empresas en manos de la Sedena que se verían beneficiadas están el Tren Maya, los aeropuertos de Santa Lucía y Tulum, hoteles y la propia Mexicana de Aviación.

El Consejo Hotelero del Caribe Mexicano señaló que una solución sensata podría ser que al Ejército se le asignen los montos que en su momento se le destinaron a Fonatur y a Migración, y el resto se asigne al turismo para la promoción del país y de los destinos turísticos, para seguir generando más ingresos.

En la administración pasada, el 70% de los recursos captados por el DNR se destinaban al Consejo de Promoción Turística de México y el resto a Fonatur y Migración, pero actualmente se destinan a la empresa militar Tren Maya.

El Sustainable Tourism Advanced Research Center de la Universidad Anáhuac Cancún y el CNET han advertido

una clara desaceleración del turismo internacional a partir de marzo ante una falta de promoción del país, la inseguridad e imagen asociada, fatiga de los destinos e intensidad de la competencia mundial, y una insuficiente oferta aérea.