

2025-10-27

## Visión Financiera

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mexico.quadratin.com.mx/vision-financiera-230/>

Orgullo de acero: el estadio que recibirá al mundo

En vísperas del Mundial de Fútbol de 2026, Monterrey afina los últimos detalles de su carta de presentación internacional: el Estadio BBVA. Más allá de ser la sede más moderna del balompié en América Latina, este recinto se ha convertido en símbolo de orgullo regional, motor de desarrollo urbano y vitrina global para una ciudad cuya identidad se forjó entre montañas, acero y pasión futbolera.

No es casual que a unos meses del evento más importante del deporte mundial se estrene un documental que pone en pantalla esa narrativa: Orgullo de Acero: El Hogar de los Rayados de Monterrey.

El documental, impulsado por el Club de Fútbol Monterrey y FEMSA, bajo la dirección de José Antonio Fernández Garza-Lagüera, busca más que un homenaje deportivo: proyecta una imagen estratégica del estadio y de la ciudad ante la mirada internacional.

Estrenado este 24 de octubre, el material recorre la historia del inmueble, desde sus cimientos en 2015 hasta su consolidación como emblema arquitectónico, tecnológico y ambiental. En sus imágenes y testimonios se articula una narrativa que entrelaza identidad industrial, innovación urbana y diplomacia deportiva.

Con capacidad para más de 53,500 espectadores, el Estadio BBVA no sólo destaca por su diseño metálico y ubicación privilegiada frente al Cerro de la Silla; también por una visión de sustentabilidad poco común en la infraestructura deportiva mexicana.

En 2016 obtuvo la certificación LEED Plata y en 2024 alcanzó el nivel Oro, lo que lo coloca entre los pocos estadios del continente con estándares internacionales de eficiencia y sostenibilidad.

Este perfil lo convierte en un activo valioso no sólo para el fútbol, sino para el posicionamiento ambiental y económico del estado de Nuevo León.

Lo relevante es que Orgullo de Acero no se queda en la superficie, pues a través de voces como Héctor Moreno, Diana Evangelista, trabajadores del estadio, directivos y fanáticos, el documental traza una historia coral que conecta generaciones y refuerza el sentido de pertenencia.

El mensaje de fondo es que Monterrey no sólo quiere ser sede del Mundial, quiere dejar un legado, demostrar que el norte del país puede organizar un evento global sin improvisaciones ni simulaciones.

El trasfondo estratégico de este lanzamiento no debe pasarse por alto. A menos de ocho meses del arranque del Mundial, este tipo de contenidos cumplen una doble función: cohesionan a la comunidad local y posicionan al estadio como un modelo de gestión para los estándares FIFA.

En un momento en que las obras públicas del Mundial enfrentan retos logísticos y presupuestales, el caso del Estadio BBVA, financiado y operado por el sector, ofrece una narrativa alternativa de eficiencia, planificación y visión a largo plazo.

Orgullo de Acero es un ensayo audiovisual que coloca a Monterrey en el mapa global a través de su infraestructura, su gente y su capacidad de soñar en grande. A los pies del Cerro de la Silla, el acero y la pasión han construido algo más que un estadio: han levantado una declaración de identidad que, en 2026, se medirá ante los ojos del mundo.

### \*\*\* Agua limpia en Ecatepec

En Ecatepec, que gobierna Azucena Cisneros, hay un gran problema de contaminación y desabasto de agua. Pero ya no más. La diputada Miriam Silva Mata, del PVEM, consiguió que el Poder Judicial dictara una sentencia histórica, mediante el juicio de amparo 350/2020, que obliga a las autoridades locales y estatales, como la CAEM, la CONAGUA, el OCAVAM y la Secretaría del Medio Ambiente, a garantizar agua limpia para más de 7 mil personas que se organizaron en 17 juicios colectivos.

Aun con la resolución firme, Silva Mata denunció que los pozos suspendidos siguen bombeando agua sucia y que las autoridades municipales podrían enfrentar destituciones por desacato. Lo que está en juego no es solo el abasto, sino la credibilidad de las instituciones. Si Ecatepec logra convertir esta victoria legal en agua que salga transparente de las llaves, no solo habrá ganado un juicio, habrá ganado la confianza de un pueblo cansado de liar con agua sucia.

### \*\*\* Nuevo estándar empresarial

La sostenibilidad dejó de ser un ejercicio de buenas prácticas en las empresas para convertirse en un componente medible del valor corporativo. El último informe presentado por TRAXION, que lidera Aby Lijtszain confirma que la gobernanza y la integridad ya definen la competitividad del sector transporte en México. El 67% de su Consejo de Administración está conformado por miembros independientes, lo que refuerza la toma de decisiones con criterios técnicos y visión de largo plazo.

En materia ambiental, la apuesta por biometano, hidrógeno y energía solar muestra un enfoque diversificado hacia la transición energética. En el ámbito laboral, el desarrollo de un sistema de gestión en salud y seguridad bajo ISO 45001 representa una innovación tangible en una industria de alto riesgo.

El desafío, ahora, será extender este modelo a toda la cadena de valor, donde la sostenibilidad no solo impulse reputación, sino rentabilidad estructural.

### \*\*\* Las mentiras de Alejandro

TOME NOTA \*\*\* Pareciera que Alejandro Martínez Araiza, secretario general del SNAC, está mal asesorado, desconoce temas propios de la vida y operación del sindicato o hace falsas declaraciones, pues se tiene registro de al menos seis contradicciones en sus intervenciones públicas o información que comparte con la prensa.

Primera contradicción: Una semana después de que la Coparmex anunciara que sindicatos como la CTM o la CROC se sumarían a la futura revisión del T-MEC, Martínez Araiza publicó una foto en la que aseguró estar en Washington para intervenir como participante en la revisión del Capítulo Laboral con representantes del gobierno de EU. Sin embargo, no existe registro alguno en medios nacionales o internacionales, ni declaraciones por parte de alguna autoridad o funcionario público de algún país que respalde la veracidad de estos hechos.

Segunda: Llama poderosamente la atención que mientras la CTM llevaba a cabo una serie de foros internos a nivel nacional, para discutir la reducción de la jornada laboral en la reforma a la Ley Federal del Trabajo, el dirigente sindical del SNAC afirmó que, en Asamblea, su sindicato acordó ir de manera directa por las 40 horas a partir del 2026. Inicialmente, Martínez Araiza había dicho que debían ir con una única postura como Confederación. Si es cierto que el SNAC lo aprobó en asamblea, ¿por qué no se esperó a que terminaran los diálogos internos para emitir una postura conjunta con la CTM? ¿Hubo asamblea o le dio un madrugete a la CTM?

Tercera. Un mes después de su reelección como secretario general del SNAC, Martínez Araiza realizó una ceremonia de toma de protesta. En dicho evento, el dirigente enfatizó la rendición de cuentas como pilar de su administración, lo que contrasta con el exhorto que le hace el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, en la solicitud de toma de nota del 19 de mayo, donde la autoridad menciona que el líder debe cumplir con el artículo 373 de la Ley Federal del Trabajo, respecto a que la directiva del sindicato debe rendir cuenta completa y detallada de la administración del patrimonio de la agrupación a la asamblea cada seis meses, por lo menos,

Además, ante señalamientos de corrupción y facturas apócrifas, el secretario general del SNAC negó los hechos y acusó campañas de desprestigio, pero nunca informó o detalló sobre investigaciones internas o auditorías abiertas, lo que contrasta con el discurso de transparencia total.

Cuarta: También en la ceremonia de protesta, Martínez Araiza mencionó que existen 11,500 afiliados directos y 6 mil familiares que poseen línea Telcel, con una facturación estimada de 300 millones de pesos. Sin embargo, en otra ocasión dijo que se trataba de 11 mil trabajadores y 6,500 familiares, con una inversión conjunta de 280 millones de pesos. Queda en duda la integridad y veracidad de los datos, toda vez que sus declaraciones son imprecisas. ¿Cuál es el dato correcto?

Quinta: ¿Cuántos trabajadores afiliados tiene realmente el SNAC? En una ocasión, Martínez Araiza expuso que representa a 25 mil familias trabajadoras en 210 ciudades, luego afirmó tener presencia en más de 300 centros de trabajo y, en otra ocasión, señaló tener 465 centros en 210 ciudades. Una vez más la imprecisión es su marca personal.

Sexta: La importancia de conocer con precisión el número de trabajadores y centros de trabajo radica en el hecho de que, cuando hizo la reunión sindical para festejar que resultó reelecto en abril de este año, Martínez Araiza afirmó que cada decisión se toma por consulta a las bases y procesos democráticos internos; ello contrasta con la realidad, pues hubo una sola planilla en las elecciones, lo que limita la pluralidad democrática.

Si bien se argumenta que los trabajadores votaron por ese formato, es una dinámica sindical que suele usarse para controlar procesos electorales. Además, aunque se menciona que participaron 18 mil personas de 25 mil posibles afiliados, falta precisión sobre cuántos votaron efectivamente y cómo se garantizó que la consulta fuera libre y sin coacción, algo sensible en contextos sindicales mexicanos.