



General Atlantic le compra 49% del América a Ollamani

Deporte. Constituyen Grupo Águilas, con el equipo, Estadio Banorte y los terrenos adyacentes; Azcárraga mantiene 51%

JORDAN SAUCEDO
CIUDAD DE MÉXICO

Con el objetivo de acelerar la etapa de crecimiento e innovación, Ollamani anunció la formación de una alianza estratégica con General Atlantic, con la que se da paso a Grupo Águilas.

Mediante un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), se detalló que General Atlantic tendrá una participación de 49 por ciento en Grupo Águilas, transacción que ronda los 490 millones de dólares, sujeto a los ajustes habituales al cierre.

Mientras que Ollamani mantendrá un control de 51 por ciento sobre este nuevo grupo.

La alianza se estructurará a través de una entidad de nueva creación que será propietaria del Club América, del Estadio Banorte y de los terrenos adyacentes al esta-

dio, con el objetivo de acelerar la siguiente etapa de crecimiento e innovación del grupo.

Se indicó que el cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de condiciones y aprobaciones habituales, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA) y la aprobación de la asamblea general de accionistas de Ollamani.

Con este nuevo grupo Emilio Azcárraga Jean, accionista controlador de Ollamani, fungirá como Presidente Ejecutivo de Grupo Águilas, donde se apuntó se dará continuidad del liderazgo y la visión estratégica de largo plazo.

Al mismo tiempo que trabajará estrechamente con el Consejo de Administración y el equipo directivo para impulsar un crecimiento sostenible en el club, el estadio y la plataforma inmobiliaria.

Otra asociación

Para fortalecer la alianza estratégica, General Atlantic y Ollamani se asociaron con Kraft Analytics Group (KAGR), lo que permite aprovechar su plataforma líder en el mercado junto con su conocimiento en *fan experience* y consultoría estratégica.

“En Ollamani consistentemente buscamos dar forma al futuro del fútbol en México. Nos entusiasma avanzar con nuestra visión de apoyar el crecimiento a largo plazo del Club América, el Estadio Banorte y los terrenos adyacentes, la cual está arraigada en identidad e historia”, apuntó Emilio Azcárraga.

“Esta nueva alianza nos posiciona para la siguiente fase de crecimiento mientras expandimos nuestro alcance y proporcionamos experiencias aún más inolvidables para los fans”.





Mantienen obras de remodelación desde mayo de 2024. CUARTOSCURO

