

2026-01-20

Deyanira Morán, defensora de audiencias de UAM Radio 94.1

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://revistazocalo.com/deyanira-moran-defensora-de-audiencias-de-uam-radio-94-1/>

Gabriel Sosa Plata*

La periodista Deyanira Morán Garduño es la nueva defensora de las audiencias de UAM Radio 94.1 FM. La designó el Rector General de dicha casa de estudios, Gustavo Pacheco López, luego de un análisis de su trayectoria profesional en el campo de la comunicación y el periodismo.

Se trata de una estupenda noticia.

Entrevistada por el área de comunicación de la Universidad, Morán dijo que asumir esta responsabilidad implica reconocer que México vive un momento crucial en la difusión y defensa de los derechos de las audiencias. En los últimos años, advirtió, se han formado audiencias más críticas, más informadas y más exigentes, y las defensoras y defensores tienen la tarea de abonar a ese proceso, no de administrarlo desde arriba.

El desafío central, agregó, es empoderar a la ciudadanía, todavía poco consciente de que existen estas herramientas en los medios y de que sus derechos están respaldados por la ley.

En una emisora pública universitaria, la defensoría juega un papel sui generis, ya que no es lo mismo escuchar a una audiencia homogénea que a una comunidad donde convergen estudiantes, profesorado, personas investigadoras, trabajadoras universitarias, especialistas y actores externos. Ese cruce de voces obliga a un ejercicio particularmente cuidadoso: garantizar que los mensajes circulen bajo principios éticos, con pluralidad de enfoques y con un oído crítico que no le tema al disenso.

Entre los retos que identifica la nueva defensora está fortalecer el vínculo entre la estación universitaria y la población.

Y tiene razón: las radios públicas tienen una historia ligada a la divulgación del conocimiento, la cultura y la ciencia, así como a la apertura de expresiones diversas, pero ninguna está exenta del desafío permanente de diseñar programaciones pertinentes, atractivas, acordes con los cambios sociales y tecnológicos, sin renunciar, por supuesto, al pensamiento científico y la solidez académica.

En materia de pluralidad e inclusión, la nueva defensora plantea una relación cercana con quienes producen los programas. Desde los espacios científicos hasta los contenidos culturales e informativos, el objetivo es traducir el conocimiento en un lenguaje accesible, sin perder rigor ni profundidad. Para ello, priorizará el acercamiento con los equipos de producción, el conocimiento puntual de los proyectos radiofónicos y la construcción de criterios compartidos para atender de manera eficaz las inquietudes de las y los oyentes.

Este nombramiento llega, además, en un contexto significativo. En semanas recientes, las defensorías de audiencias estuvieron en el centro del debate público por el caso Berman-Verástegui, cuando la transmisión de un programa generó reacciones políticas (exageradas en la mayoría de los casos) y presiones indebidas que buscaron cargar sobre estas figuras responsabilidades que no les corresponden.

Las defensorías, debemos reiterarlo, no censuran, no autorizan contenidos y no sustituyen a las direcciones editoriales. Su función es posterior, orientada a la mejora y al respeto, ni más ni menos, que de los derechos

humanos.

Defender a las audiencias implica aceptar la crítica, transparentar decisiones y asumir que el espacio público mediático se construye con derechos, no con ocurrencias. La UAM, a través de su emisora, lo tiene claro y por eso celebro este nombramiento.

Si bien Morán es muy reconocida, no está de más recordar su experiencia de casi tres décadas en el periodismo. Ha sido conductora de Radio Trece, productora y guionista de Radio Educación, articulista y reportero de El Universal Gráfico, reportera y conductora de "Detrás de la Noticia", con Ricardo Rocha; reportera y conductora del Sistema Quintanarroense de Comunicación Social, directora de Comunicación Social del Instituto del Deporte del Distrito Federal y conductora de Prisma RU, de Radio UNAM, desde 2016, así como profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Encuesta en UAM Radio 94.1 FM

Y ya que hablamos de la emisora de la UAM, la semana pasada se lanzó una encuesta para conocer los hábitos de escucha de la radio y en específico de esta frecuencia, en vísperas del Día Mundial de la Radio y de su 15 aniversario. La encuesta se puede responder en esta liga: <https://uamradio.uam.mx/>

La IA, tema del Día Mundial de la Radio

La UNESCO dio a conocer el tema del próximo Día Mundial de la Radio, que vuelve a colocar en el centro a la inteligencia artificial. No es una sorpresa. En los últimos años, la IA se ha convertido en uno de los factores más disruptivos para los medios de comunicación y la radio no es la excepción.

La automatización de contenidos, el uso de voces sintéticas, los sistemas de recomendación, la edición asistida y la personalización algorítmica de la programación abren oportunidades inéditas para ampliar audiencias y optimizar procesos, pero también plantean dilemas éticos de fondo. ¿Quién decide qué se escucha? ¿con qué criterios se priorizan contenidos? ¿cómo se protege la autenticidad de la voz, la pluralidad editorial y la confianza del público?

La radio, históricamente asociada a la cercanía, la credibilidad y el vínculo humano, enfrenta así el reto mayor de incorporar tecnologías emergentes sin diluir su esencia ni convertir la innovación en un atajo que sustituya el criterio periodístico. Qué buen tema nos propuso la UNESCO. Ya hablaremos sobre ello.

*Profesor e investigador de la UAM-Xochimilco y periodista. Defensor de audiencias. Conduce el programa Media 20.1 en TV UNAM.