

## ATDT AGILIZA PERMISOS

**Invertirá  
Netflix aquí  
mil mdd en  
producción**

Netflix invertirá en México mil millones de dólares entre 2025 y 2028 para producir 80 series y películas en el país y modernizar los Estudios Churubusco, informó Ted Sarandos, CEO de Netflix. Claudia Sheinbaum dijo que esta inversión se logró gracias a la ATDT. —

Christopher Calderón / PÁG. 16



**Ted Sarandos.** En México, la primera serie fuera de EU.

## IMPULSO LOCAL

# Netflix invertirá mil mdd en contenidos en México al 2028

Realizará al menos 80 series y películas durante los próximos 4 años, además de que renovará los Estudios Churubusco

De 2011 a la fecha ha trabajado en 50 locaciones en el país y ahora va por más

Ted Sarandos, CEO de la plataforma. “Me complace anunciar que Netflix invertirá mil millones de dólares para la producción de series y películas en México durante los próximos cuatro años, lo que contribuirá al crecimiento de la industria audiovisual y a la creación de empleos

y oportunidades en todo el país”, afirmó el CEO de Netflix

Durante la conferencia matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum, Sarandos detalló que alrededor de 2 millones de dólares se destinarán a la modernización de los Estudios

CHRISTOPHER CALDERÓN  
ccalderon@elfinanciero.com.mx

Netflix anunció que invertirá en México mil millones de dólares entre el 2025 y el 2028 para la producción local de alrededor de 80 series y películas en el país y la modernización de los Estudios Churubusco, informó



Churubusco, ubicados en la Ciudad de México.

“Este país ocupa un lugar especial en la propia historia de Netflix. Fue aquí, hace 10 años, donde produjimos nuestra primera serie fuera de Estados Unidos, llamada 'Club de Cuervos'. Creada en México para México, esta serie sentó las bases para nuestra estrategia de programación que se basa en la producción local. Unos años más tarde, una película llamada “Roma”, que se hizo aquí, ganó un Premio Óscar, el primero en la categoría de Mejor Película Extranjera tanto para México como para Netflix. De hecho, la película ganó tres Premios Óscar esa noche”, aseveró.

#### ESTRATEGIA A 4 AÑOS.

Con esta inversión la plataforma de *streaming* de origen estadounidense espera realizar al menos 20 producciones locales por año, lo que significa que esta inversión permitiría a Netflix realizar en el país al menos 80 series y películas durante los próximos cuatro años.

“A lo largo de los años hemos trabajado con creadoras y creadores mexicanos en cientos de series y películas que han cautivado los corazones del público mexicano, desde “La casa de las flores” y “El último vagón”, hasta nuestro más reciente documental sobre “La vida y el arte de Juan Gabriel”, pero seguiremos trabajando en más producciones locales para contribuir con la industria mexicana”, concluyó Ted Sarandos.

El CEO de Netflix, explicó que las inversiones en la industria audiovisual tienen un efecto multiplicador, toda vez que, por cada dólar gastado, se generan 1.6 dólares de valor agregado, lo que, dijo, ha permitido que en México la industria audiovisual aporte alrededor de 3 mil millones de dólares a la economía.

“Un estudio reciente reveló que la industria audiovisual en México aporta 3 mil millones de dólares a la economía mexicana cada año, y cada dólar gastado genera 1.6 dólares de valor agregado”, dijo.

Además, desde su llegada en 2011, Netflix ha producido en más de 50 locaciones en 25 estados de México, consolidando al país como un centro clave para su estrategia de producción global, dijo.

Este año, Netflix lanzará nuevas producciones mexicanas, incluidas la miniserie “Las Muertas”, basada en la novela de Jorge Ibargüengoitia, la serie “Me late que sí”, inspirada en el fraude del sorteo Melate, y el documental sobre Juan Gabriel, que ofrecerá un retrato íntimo del icónico cantante.

“Todo esto ayuda a explicar por qué, en 2020, cuando la Presidenta Sheinbaum era jefa de gobierno de la Ciudad de México, decidimos establecer nuestra sede latinoamericana aquí. En los últimos seis años, nuestra plantilla laboral local ha aumentado en más de 10 veces”, aseveró el directivo.

La presidenta Claudia Sheinbaum afirmó que esta inversión es muy importante para el país, ya que contribuirá al crecimiento de la economía y a la creación de empleos y nuevas oportunidades.

Además, sostuvo que esta inversión se logró gracias a que desde la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) se han facilitado los trámites y se ha acelerado la entrega de permisos para la producción de series y películas.

“El mejor incentivo es la rapidez en los permisos y por eso estamos concentrándonos en ello”, dijo la presidenta.

*“Fue aquí, hace 10 años, donde produjimos nuestra primera serie fuera de Estados Unidos, llamada Club de Cuervos”*

**TED SARANDOS** CEO de Netflix.



N

## Al exterior

Durante el 2024 el 51.3% de la inversión en contenido de Netflix apuntó a un mercado internacional con menor competencia.

■ Inversión en contenido, mdd  
 ■ Norteamérica\* ■ Internacional  
\*Estados Unidos y Canadá

Año	Norteamérica*	Internacional
2016	1.0	3.7
2018	2.6	4.9
2020	5.3	7.2
2022	7.2	7.6
2024	7.9	7.5

Mi lista

**Reproducir**

Información

## De película

Netflix invertirá mil millones de dólares entre 2025 y 2028 en México.

■ % Participación de mercado, 2024

Servicio	Porcentaje
Netflix	23
Prime Video	18
Disney +	17
Max	14
Paramount +	8
Apple TV+	9
Claro Video	7
Otros	5

