

AL MANDO



**JAIME
NÚÑEZ**

Cobro directo a tu iPhone cambiará el juego

En la economía digital, la velocidad de una transacción es hoy tan imperativa como la seguridad que la respalda. Durante décadas, el gran *cuello de botella* para pequeños y medianos negocios en México no fue la falta de clientes bancarizados, sino el costo y la logística de mantener una terminal física (TPV).

Sin embargo, presenciamos un cambio de paradigma donde este equipo comienza a ceder terreno frente a la *omnipresencia* del *smartphone*. Apenas la semana pasada, Visa, al mando de **Francisco Valdivia**, dio un paso estratégico al habilitar su *Acceptance Platform* para integrar la tecnología *Tap to Pay* en iPhone. Ello permite que los Proveedores de Servicios de Pago y desarrolladores integren un *kit de software* para que cualquier comercio, acepte pagos sin contacto.

El plan consiste en convertir el iPhone en una terminal inteligente mediante tecnología NFC, con el objetivo de “democratizar el cobro”. Pensemos en emprendedores, tiendas temporales (*pop-up stores*), servicios profesionales a domicilio o eventos masivos, todos ellos operan bajo una lógica de inmediatez y requieren soluciones de cobro móviles y en minutos.

Además, al ser compatible con tarjetas sin contacto y billeteras digitales como Apple Pay, se alinea con un consumidor que ha acelerado su transición hacia los pagos —*contactless*—. Sólo se requiere un dispositivo (iPhone XS o posterior) y una aplicación compatible para entrar de lleno a la econo-

mía formal.

En un país donde más de 80 por ciento de las transacciones minoristas aún ocurren en el mundo físico, dotar al microempresario de herramientas que antes eran exclusivas de los grandes *retailers* es, sin duda, una forma de nivelar el campo de juego. Según datos de la industria, el pago sin contacto ha dejado de ser una novedad para convertirse en una exigencia del consumidor que busca *fricción cero* al momento de pagar. No obstante, el reto siempre ha sido la percepción de seguridad.

La firma asegura que la encriptación y la privacidad están integradas en el ADN del dispositivo. Ni Apple ni los intermediarios almacenan números de tarjetas en sus servidores, un factor para generar la confianza necesaria en un mercado que sigue siendo cauteloso con sus datos financieros.

Lo que hoy vemos con la *Visa Acceptance Platform* es sólo la punta del *iceberg*: la “desmaterialización” de los servicios financieros. La competencia no es sólo por quién emite más tarjetas, sino por quién facilita más puntos de aceptación de manera segura.

FESTEJO

Para celebrar su licencia de Institución de Banca Múltiple, Banco Plata, de **Neri Tollardo**, anunció, junto con el gobierno de la CDMX, que realizarán un concierto gratuito en el Zócalo con el tenor italiano **Andrea Bocelli**. 🎤

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI

