

EXPERTOS SEÑALAN QUE NO EXISTE UNA ESTRATEGIA URBANA EN EL USO DEL COLOR E IMÁGENES EN LA CDMX. PÁG. 2



SE EXPANDE PLAGA EN LA CDMX

AJOLOTIZA MORADA

Tras la propagación de imágenes y colores en mobiliario y transportes, expertos señalan que no se trata de estrategia de urbanismo, sino propaganda política

FRIDA SÁNCHEZ

A un mes del Mundial de Fútbol 2026, el color morado acompañado con figuras de ajolotes se ha extendido al mobiliario urbano, como puentes peatonales, luminarias y bajopuentes, así como al transporte público de la CDMX.

Sin embargo, especialistas consideran que esta “ajolotización” —como la ha nombrado la jefa de Gobierno, Clara Brugada— carece de una estrategia en

materia de imagen urbana.

Las grandes ciudades del mundo suelen manejar manuales integrales de imagen urbana y mobiliario que les da identidad y generan arraigo entre su población. No obstante, lo que sucede en la Ciudad de México no parece ir de acuerdo con “ningún tipo de estrategia en materia de imagen urbana”, advierte Carlos Corral, secretario ejecutivo de la Asociación Mexicana de Urbanistas.



GASTO EXCESIVO. “Sabemos que el presupuesto está limitado para llevar a cabo obras de mitigación o complementarias en materia de infraestructura, y por otro lado, vemos este gasto, quizá a veces,

hasta excesivo en tratar de mantener una imagen; aquí la disyuntiva está en si esa imagen es una imagen institucional, corporativa, urbana, que obedece a ciertos lineamientos establecidos previamente en un manual, o es de cierta forma un tema de propaganda política”, indicó.

Por separado, Bernardo Baranda, director para Latinoamérica del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (IPTD), considera que lo realmente importante que se debe atender son los temas de movilidad y del servicio de transportes público, más allá de los colores y la imagen que se use para representar a la CDMX.

Señala que cualquier marca en el pavimento y señalizaciones que se pongan en la capital, se debe apegar al Manual de Dispositivos para el Control de Tránsito de la Ciudad de México, documento realizado por especialistas en el que se brindan todas las especificaciones en la materia.

NO EN TODOS LADOS. Por otro lado, Sergio Padilla Galicia, doctor en urbanismo y profesor de la UAM Azcapotzalco, considera que muchas expresiones gráficas que se están colocando en la Ciudad parecen ser un esfuerzo por regresar a los orígenes —por ejemplo, con los carteles para el Mundial que llevan algunas grecas—, aunque considera que “tenemos que ser coherentes con el tiempo que nos toca vivir, sí, conscientes o asumiendo a plenitud o de manera íntima profunda nuestros orígenes o cultura, pero hay que experimentar manifestaciones que sean acordes a nuestra época, una visión moderna y humanista”.

Asimismo, señala que es motivo de análisis en dónde se aplican, en qué barrios, sitios o calles, pues considera “no todos los sitios son adecuados” para ciertas intervenciones; por ejemplo, dice, algunos espacios se prestan porque se encuentran abandonados.

EL DATO

SIN VER

Marcas en pavimento y señalizaciones se debe apegar al Manual de Dispositivos para el Control de Tránsito de la CDMX, documento realizado por especialistas.







