



Santander: ¿por qué Brasil es más atractivo que México?

Latinoamérica ya no debe verse sólo como una región barata, sino como una de las mejores formas de jugar globalmente el tema de escasez, activos físicos y resiliencia”, así fue como el equipo de análisis bursátil de Santander justificó el relanzamiento de *LatAm Equity Strategy*, un reporte consolidado que evalúa las condiciones y el atractivo del mercado de renta variable de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, es una guía para la asignación regional de inversiones, y además la conformación de un portafolio que incluye 15 emisoras, y en esta selección Brasil es mucho más atractivo porque aporta nueve compañías a la cartera, y México tres: Fibra Uno, Grupo México y Femsa.

Por país, Brasil, Argentina y Perú recibieron *Overweight*, para Chile y Colombia la asignación fue *Underweight*, y México fue calificado como *Neutral*. Para determinar la calificación, Santander consideró cinco elementos: crecimiento económico, inflación y sostenibilidad fiscal, riesgo cambiario y posición externa, estructura y liquidez del mercado, y la prima de riesgo. “México se sitúa en un punto intermedio. Las señales en los pilares no coinciden claramente, por lo que la lectura general es neutral”, fue la conclusión. En cambio, Santander explicó que Brasil destaca por su liquidez, su diversificación sectorial y su alineación con los flujos globales hacia las materias primas; Argentina ofrece una oportunidad de crecimiento, mientras que Perú combina sólidos fundamentos macroeconómicos.

IA Y TRANSPORTE

Grupo Senda, empresas de transporte terrestre de pasajeros con más de siete mil trayectos diarios, sumó a un aliado tecnológico para que encabece un proceso que va más allá de una transformación, sino más bien convertirla en la primera empresa de transporte en México impulsada por Inteligencia Artificial (IA) capaz de anticipar la demanda de pasajeros,

optimizar rutas y ofrecer viajes hiper-personalizados. Insaite, que encabeza **Enrique Abascal**, es pionera en la aceleración de ecosistemas de IA aplicada en México. Integrada por un equipo nacional de élite con formación técnica superior y experiencia en los entornos tecnológicos, y con una vasta trayectoria de implementaciones exitosas en México y EU, y será la encargada del proceso de migración de las arquitecturas de datos de alto rendimiento y aplicar modelos predictivos que eleven la eficiencia operativa y fortalezcan la seguridad.

PODER PUBLICITARIO

Los cambios en la industria publicitaria global, el desarrollo de nuevas estrategias, eventos deportivos como la Copa del Mundo, y los Juegos Olímpicos de Los Angeles 2028, que aumentan las inversiones de las marcas y una mayor presencia geográfica, son los principales elementos que sustentan las expectativas de US Media que anticipa que en 2026 alcanzaría 55 millones de dólares de ingresos.

US Media, que encabeza **Bruno Almeida**, es el principal hub de soluciones de medios en las Américas con presencia en EU, México, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Panamá, Guatemala, Ecuador y Venezuela, ofrece estrategias que conectan a las marcas con las audiencias a través de servicios publicitarios integrales. Su portafolio incluye representación exclusiva de inventario publicitario, optimización de campañas multicanal y compra internacional de medios, y entre su portafolio destaca Vevo, OneFootball, WeTransfer, Tinder, Fandom, Zefr y Sojern. ■

