



Promoción, México regresa a Fitur y Davos

México ha dejado el sexenio pasado autárquico y aldeano, para volverse a promocionar en el mundo como lo que es: una economía abierta y un país con gran herencia cultural, histórica, con aportaciones internacionales.

Siendo una economía abierta, la promoción turística de México por fin reinicia hoy en Fitur, la Feria Internacional de Turismo realizada en Madrid, donde México es el socio principal de la feria de la edición 2026.

JOSEFINA RODRÍGUEZ: META, EL 50. PAÍS MÁS VISITADO

En eventos previos, como el organizado por el BBVA, **Josefina Rodríguez**, la secretaria de Turismo de **Claudia Sheinbaum**, ha extendido la invitación a turistas e inversionistas, españoles y europeos, para conocer.

Las cifras avalan a México como semipotencia turística. Somos el sexto país más visitado en el mundo, con 5 millones de visitantes. De hecho, el turismo logra aportar 8.7% del PIB de la economía mexicana y genera 5 millones de empleos. Es más grande que muchos otros sectores, como la construcción. Y podría crecer más. De hecho, **Josefina Rodríguez** recuerda la meta: ser el quinto país más visitado del mundo.

AUMENTARÁ POR EL MUNDIAL

Por el Mundial de Fútbol de este año, que tendrá su inauguración en la Ciudad de México, y partidos en Guadalajara y Monterrey, el gobierno mexicano espera 44% más de turistas, con un gasto también 48% mayor y 49% más de ocupación en hoteles y restaurantes.

TURISTAS DE AVIÓN, LOS DE MAYOR DERRAMA

Está claro que la promoción de México debe regresar. Fue un error eliminar el Consejo de Promoción Turística, que en efecto tenía errores, pero totalmente corregibles. La promoción del país debe ser clave para apuntalar la industria turística. Y, como bien ha dicho **Enrique de la Madrid**, quien fue secretario de Turismo federal, también debemos saber qué tipo de turismo estamos buscando, y sin lugar a dudas es el turismo que llega en avión. El turismo que llega en avión es el de mayor derrama económica. Y ahí empezamos a ver el cuello de botella en que nos metió la decisión de **López Obrador** de cancelar el aeropuerto de Texcoco, pues, por ejemplo, vemos que nuestro competidor turístico más cercano, Turquía, de lo que hoy presume

es precisamente su aeropuerto: siendo el hub de vuelos entre Europa y Asia.

Bienvenido el regreso de la promoción turística de México en Fitur y ferias internacionales, pero todavía hay mucho por hacer.

EN DAVOS, PLAN MÉXICO Y...

La otra participación de México es en Davos. También regresamos. El regreso de México se hace tímidamente al Foro Económico Mundial, pero con una digna representación, de **Alicia Bárcena**, secretaria del Medio Ambiente, así como de **Altagracia Gómez**, la consejera de la Presidenta. Ambas fueron a explicar el Plan México y a invitar para una inversión que vuelve a ser amigable con el medio ambiente, con economía circular, donde se abren áreas al sector público.

Davos es una burbuja. Sí, pero con personalidades influyentes en la geopolítica y en las inversiones.

CARNEY LLAMA A BLOQUE FRENTE AL DOMINANTE

Nada menos ahí vimos a **Mark Carney**, primer ministro de Canadá, el país-socio comercial de México en el T-MEC, referirse al otro socio, Estados Unidos, argumentando que el viejo orden mundial está roto y llamando a potencias medias a unirse y actuar frente a países dominantes. Esto podría pasar, desde luego, en el T-MEC, cuya revisión es este año.

Y, desde luego, también en Davos se está dando la defensa de Europa a través de un **Emmanuel Macron**, presidente francés, que encabeza la unión de ocho países europeos para responder a **Trump** con sanciones comerciales por el caso de Groenlandia, y una cláusula anti-coerción para impedir que las empresas estadounidenses participen en licitaciones públicas europeas.

CNBV, BANCOS CAPITALIZADOS

En México, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, dio a conocer que el nivel de capitalización de los bancos mexicanos es bueno. Llega a ser de 201.5%, muy por encima de 10.5% del índice de capital mínimo. Por cierto, el de mayor capitalización es Revolut, con 447.10%. ¿Por qué tanto? Seguramente porque puede comenzar a prestar y también emplearlo en reservas. Revolut ya cuenta con 12 millones de clientes en México. Y otro banco nuevo es precisamente el de menor capitalización. Se trata de Bankaool con 12.84%.

