

CAPITANAS

Ejemplo ambiental

México produce el acero más limpio del mundo entre los 15 principales países productores de este importante material: sólo una tonelada de CO2 por tonelada de acero producida

Esto representa la mitad del promedio global en la industria, según los datos que dio a conocer **Máximo Vedoya**, CEO de Ternium, durante el México Commodity Insights Briefing de S&P, celebrado recientemente.

El directivo aprovechó el foro para hablar de la necesidad de actuar con racionalidad climática, pues los países productores de acero deben controlar sus emisiones.

Vedoya recordó que sin acero no hay industrialización, y defendió el papel estratégico de este insumo para sectores clave como el automotriz, la construcción y la energía.

Otro de los temas fue la amenaza que representa China a nivel global, pues su exceso de capacidad sigue presionando al mercado regional.

Frente a ello, propuso fortalecer la integración con Estados Unidos, argumentando que el acero mexicano no compete con el producido en el país vecino, sino que complementa al mercado.

Actualmente, México exporta menos de lo que importa y las cadenas de valor están cada vez más entrelazadas.

Food Finance

La plataforma digital de logística para el comercio internacional de alimentos, Loads, lanzará hoy un esquema de financiamiento para importadores y distribuidores.

Para esto, la foodtech latinoamericana Loads se basará en el modelo "compra ahora, paga después" -que ya existe en México - diseñado para el sector de alimentos.

Con este esquema, inyectará capital de trabajo por 5 millones de dólares a importadores, distribuidores y retailers mexicanos para 2026.

De este modo, los clientes de Loads, que lidera **Larry Gil**, podrán comprar cargas completas de alimentos con un pequeño adelanto y diferir el resto del valor de la carga hasta 60 días después.

Hasta ahora, el sector alimentos no tenía una opción a la medida de lo que exige la industria de importadores, retailers y distribuidores.

Por ejemplo, un cargamento de fruta fresca no puede quedarse detenido mucho tiempo para evitar que la calidad del producto disminuya, pero ahora los comerciantes pueden liberar su capital de trabajo para acelerar sus operaciones.

En México, la empre-

sa ha tenido ventas por más de 2 millones de dólares. Actualmente, exporta fresas, aguacates, limones, uvas, manzanas y arándanos.

La empresa espera financiar operaciones por 5 millones de dólares sólo en México, y para 2026 esperan financiar hasta 60 millones de dólares en los 20 países donde operan.

Inversión Japonesa

Daikin Manufacturing Mexico, compañía japonesa dedicada a la fabricación de sistemas de climatización, anunciará hoy una nueva ronda de inversión por mil 100 millones de pesos para 2026 en San Luis Potosí.

Con esto, la empresa liderada en México por **Andrés Benavides**, tiene financiamiento en el estado por 6 mil 878 millones de pesos.

La nueva inversión se dividirá en dos partes: la primera, de 880 millones de pesos, será para una línea de chillers centrífugos enfriados por agua con capacidad para producir 400 unidades al año.

La otra parte de los recursos, por 220 millones de pesos, se utilizarán para expandir la producción de componentes estratégicos como paneles de control para chillers.

A este anuncio se suma la inauguración oficial del Campus de Daikin en la entidad que integrará dos plantas de manufactura de productos aplicados, una de ellas para usos residenciales.

Destaca que este complejo también contará con un Laboratorio de Investigación y Desarrollo especializado en equipos residenciales, con tecnologías clave como el refrigerante R32, compresores con tecnología inverter y bombas de calor.

En el evento participará Naofumi Takenaka, Presidente y Chief Operations Officer de Daikin Industries, y Héctor Ochoa, director general de la Agenda 2030 en la Secretaría de Economía.

capitanas@reforma.com





YADIRA TORRES-ROMERO...

Es directora de Investigación para CBRE México, así como de Administración de Transacciones para CBRE en el País, Colombia y Costa Rica. Gestiona el análisis, las metodologías y las proyecciones que la firma proporciona al mercado mexicano en los sectores de oficinas, industrial y logístico, retail y hotelería.

