

CORPORATIVO

Fin a alianza Aeroméxico-Delta



POR ROGELIO
VARELA

La disputa por el manejo de la aviación comercial se convierte en nuevo campo de batalla en la relación entre México y Estados Unidos.

En víspera del "Grito de Independencia" el gobierno de Donald Trump anunció la tarde del lunes pasado que el Departamento de Transporte de Estados Unidos pondrá fin a la inmunidad antimonopolio entre Aeroméxico y Delta, siendo la manzana de la discordia la pérdida de slots en el Aeropuerto Internacional de la CDMX para dar preferencia al aeropuerto Felipe Ángeles.

La medida entrará en vigor a partir del 1 de enero próximo y surge ante la decisión que en su momento tomó el presidente Andrés Manuel López Obrador de llevar tráfico de manera artificial al aeropuerto de Santa Lucía, en el estado de México, lo que no gustó a las aerolíneas estadounidenses, y ahora a sufrir las consecuencias.

Pese a que seguirá el convenio de código compartido entre Aeroméxico que lleva Andrés Conesa y Delta de Ed Bastian, se estima que ambas aerolíneas tendrán que afrontar pérdidas por unos 300 millones de dólares.

La explicación viene por el hecho que las dos aerolíneas no podrán compartir rutas y aviones, con alza en sus costos operativos que más temprano que tarde se reflejara en precios de boletos más altos.

Ante esa situación Aeroméxico se ve como la empresa más afectada ya que viene saliendo de un proceso de Capitulo 11 y ha manifestado su intención de regresar a las pizarras bursátiles en la Bolsa de Nueva York, mientras que Delta si bien cuenta con mejores fuentes de financiamiento para encarar el nuevo entorno el mercado fue escéptico y sus acciones cayeron ayer 3.17 por ciento en sus negociaciones en Wall Street.

La alianza Aeroméxico-Delta tiene el 20 por ciento de la aviación comercial entre Estados Unidos y México medida por el número de asientos que ahora estarán en riesgo ante la competencia de aerolíneas como American Airlines, United y Volaris.

En las últimas, semanas en el jalonea con las autoridades estadounidenses para mantener el acuerdo, ambas aerolíneas expusie-

ron que otras de las consecuencias de quitar el acuerdo de inmunidad antimonopolio es la reducción de al menos 24 rutas aéreas entre Estados Unidos y México y la operación de vuelos más pequeños que significa menor capacidad a unos meses que se realice el Mundial de la FIFA 2026.

Y bueno, la medida se suma a las sanciones estadounidenses anunciadas apenas en julio pasado por el incumplimiento de México del Acuerdo de Transporte Aéreo firmado en 2015 argumentando prácticas anticompetitivas.

LA RUTA DEL DINERO

Nada que TelevisaUnivisión sigue logrando transmisiones récord en eventos deportivos. Por lo pronto, el clásico América-Chivas disputado el sábado pasado se convirtió en el partido de fase regular más visto en la Liga Mx 20025 con 18.2 millones de personas. Dicha audiencia es relevante si pondera que el cotejo futbolero compitió con la pelea de boxeo entre Saúl "Canelo" Alvarez y Terence Crawford... México enfrenta al día más de 59 millones de intentos de ciberataque, una cifra que refleja el nivel de vulnerabilidad digital del país. En medio de este panorama surge Kaab 2025, el foro organizado por Silent4Connection que se celebrará el próximo 24 de septiembre, cuyo nombre en maya significa "comunidad". Al encuentro acudirán más de 60 participantes entre aliados tecnológicos, clientes, prospectos y el equipo de Silent4Business, firma mexicana dirigida por Layla Delgadillo, bajo una premisa que busca sacudir la visión tradicional de la ciberseguridad. El encuentro albergará discusiones prácticas sobre Zero Trust, monitoreo continuo y privilegios mínimos. Añada que fabricantes, integradores y usuarios se sentarán a la misma mesa para hablar el mismo idioma: resiliencia digital... A 65 años de su fundación, primero como caja de ahorro y ahora como sofipo, Libertad presenta su nueva identidad para transformarse en Libertad Financiera. La firma que lleva Silvia Lavalle tiene presencia en 26 estados con más de 135 sucursales. Entre los retos de la sociedad financiera popular esta ampliar su cartera de crédito a partir de una base de 2.3 millones de clientes.

Eliminar la inmunidad antimonopolio al acuerdo Aeroméxico con Delta podría generar pérdidas por 300 millones de dólares con impactos en rutas y precios de los boletos entre Estados Unidos y México





Foto: EFE



Foto: EFE



Foto: EFE

