

## Impulsan Arca Continental y el Tec de Monterrey al talento universitario con *Hack4Her*

Arca Continental junto al Tec de Monterrey celebran primer *hackathon*, *Hack4Her*, para impulsar al talento universitario en las carreras de tecnología, ciencia y matemáticas.

Arca Continental, uno de los embotelladores de Coca-Cola más grandes del mundo, realizó junto al ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) el primer *hackathon* nacional, *Hack4Her*, enfocado en impulsar a jóvenes estudiantes en ciencia, tecnología y matemáticas.

El evento, celebrado del 14 al 15 de junio en el campus Monterrey del ITESM, reunió a cerca de 300 jóvenes de distintas universidades del país, quienes trabajaron en equipos para resolver retos de tecnología digital y de negocios propuestos por Arca Continental.

Durante 36 horas continuas, las participantes desarrollaron soluciones a desafíos reales del *Digital Nest* de Arca Continental, enfocados en: Inteligencia artificial aplicada a la operación, Acceso seguro y amigable web, Predicción de fallas en enfriadores y Programas de lealtad digital.

El *hackathon* se ejecutó con apoyo de la Escuela de Ingeniería y Ciencias del ITESM y el grupo estudiantil WIT (Women in Technology). El evento, además, contó con talleres de actualización, sesiones de *networking* y la primera Reunión Nacional de *Women in STEM*, que incluyó a líderes del sector académico e industrial para generar espacios de colaboración y crecimiento.

“Nos emociona participar con iniciativas como *Hack4Her*, donde universidades y el sector privado convergen para generar más oportunidades al talento universitario y fomentar la innovación”, destacó Santiago Herrera, Director Ejecutivo Comercial y Digital en Arca Continental.

Con este tipo de iniciativas, la compañía reafirma su compromiso con el desarrollo de talento universitario, fortaleciendo su ecosistema de innovación con una visión de crecimiento sostenible.

### AC Digital Nest: Un motor de la innovación y valor compartido

El *Digital Nest* de Arca Continental, agrupa a cerca de 200 expertos en tecnología digital, ciencia de datos y estrategia comercial. Utilizando metodologías ágiles e inteligencia artificial, el equipo desarrolla soluciones de vanguardia para optimizar tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa.

A través de sus soluciones digitales, Arca Continental empodera a un millón de clientes de tiendas de abarrotes y bodegueros en 5 países: Argentina, EUA, Perú, Ecuador y México, mediante el trabajo con tecnologías de punta basadas en la nube, el desarrollo de software y modelos de *Machine Learning*, entre otros.



