



## #POLÍTICA CONFIDENCIAL

• **Pepe Couttolenc** ha logrado posicionar a su partido como la segunda fuerza política en Edomex y representa un gran apoyo para la gobernadora, superando a la oposición tradicional sin protagonismos ni escándalos. De no tener registro hace unos años, hoy el Verde cuenta con bancada propia, presencia sólida en el Congreso local, más de 20 municipios gobernados y una base de simpatizantes que no deja de crecer. La estrategia de Couttolenc es clara: recorrer el estado, mantener cercanía con la militancia y tomar decisiones junto a la base, como ocurre con sus “Asambleas Verdes”, en las que consulta si competirán solos o en alianza en 2025. Además, sumó más de 40 perfiles con trayectoria, fortaleciendo la estructura del partido sin levantar demasiadas banderas. Con el lema *#ChambaMataGrilla*, su siguiente objetivo es alcanzar el millón de votos en la próxima elección. Y si mantiene el ritmo, aseguran, puede que lo consiga...

• **Citlalli Hernández**, secretaria de las Mujeres, está en el centro de la polémica, pues usuarios detectaron una lona con el logotipo oficial de la Secretaría durante la marcha del pasado fin de semana en el Zócalo de CDMX. La presencia de ese material encendió la alerta entre internautas y críticos del gobierno, pues la presidenta Claudia Sheinbaum aseguró de forma pública que no se utilizarían recursos públicos para apoyar movilizaciones partidistas. Pero las preguntas están en el aire: ¿Citlalli utilizó recursos públicos para promover el evento? ¿Cree que puede ignorar las órdenes de la presidenta? ¿Alguien se adjudicó el uso de un logotipo oficial sin autorización?

Esta columna compila datos recabados por especialistas externos a este diario. La opinión vertida en este texto no es propia de *Publmetro*.

