

MOMENTO CORPORATIVO



OPINIÓN

ROBERTO AGUILAR

Comce y el Gran Bajío; juntos para promover más comercio internacional

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), que preside **Sergio Contreras**, firmó una alianza estratégica con El Gran Bajío Network que preside **Julio Di-Bella**, una de las más relevantes en los 75 años de vida del organismo, cuyo papel ha sido crucial para el desarrollo del comercio internacional del país, además de actuar como representante del sector privado nacional, promotor de la inversión extranjera directa e impulsor de la internacionalización de las Pymes del país.

Por su parte, El Gran Bajío Network, que se consolida como la red de negocios y promoción de inversiones más importante de la nación, inició operaciones en 2021 en la dinámica zona del Bajío, pero ante el éxito de su gestión y resultados se sumaron más estados fuera de la zona del Bajío para alcanzar 18 entidades.

La suma de ambos organismos se puede resumir como un puente entre las ventajas locales y la proyección global mediante la diplomacia empresarial, inteligencia de mercado, vinculación de alto nivel y el acceso directo a los sectores con mayor potencial y claves en la redefinición de las cadenas de valor globales.

José Antonio Meade, presidente del Consejo de Administración de HSBC México, quien fungió como testigo de honor de la firma del acuerdo, destacó que se tiende a pensar en que sólo China e India son las economías que más crecen en el mundo, pero, en los últimos ocho años, el sector exportador mexicano reporta un dinámico comportamiento y para muchas empresas globales nuestro país ya “se ha convertido en la solución de muchos problemas”.

El exfuncionario destacó el papel que tiene **Altagracia Gómez**, coordinadora del Consejo Asesor Empresarial, como un enlace con los empresarios nacionales y extranjeros. “Y la verdad es que es un diálogo que fluye, es un diálogo cercano, es un diálogo importante”.

SÓLIDA PERSPECTIVA

Grupo Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, espera que este año sus ingresos crezcan en un rango de 7.5 a 9.5% y un margen de utilidad operativa de hasta 17%, y esto implicará subir su capacidad de asientos entre 3 y 5% a lo largo del año, pero con más énfasis a partir del segundo trimestre.

Y en suma la línea aérea espera nuevamente un sólido año, incluso, en un entorno más complejo no sólo operativo sino también económico.

Conesa reconoció que el inicio de 2025 no fue el mejor, pero, a partir del segundo trimestre, las cifras comenzaron a mejorar por el aumento en las tendencias de tráfico tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Este repunte se tradujo en mayores factores de ocupación, además de más ingresos unitarios, pese a las restricciones regulatorias que afectaron sus operaciones en EU.

Agregó que, en 2025, invirtieron en la modernización de la flota para mejorar la eficiencia y la confiabilidad, así como en proyectos específicos para optimizar la experiencia del cliente, y seguirán este año con la implementación de nuevos modelos de registro y la reapertura de las nuevas salas VIP en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. 📍

@ROBERTOAH

