

La Coordinación de Difusión Cultural define programa paralelo al Mundial de Fútbol

Va Cultura UNAM tras el balón

¿Show o cortina?
Cancha expandida
 propone reflexión
 crítica y festiva

ERIKA P. BUCIO

A 100 días del arranque de la Copa Mundial de Fútbol 2026, con sede en México, Estados Unidos y Canadá, la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM articula de marzo a septiembre un programa que aborda el fútbol como fenómeno cultural, político y social.

Bajo el título *Cancha expandida*, propone una mirada reflexiva y festiva.

“Es una reflexión crítica, pero también festiva”, explica Paola Morán, Secretaria Técnica de Vinculación de Cultura UNAM.

“Más allá de lo que pasa en la cancha de esos 11 jugadores

contra otros 11, hay un fenómeno cultural que estudiar, pero también político y social”.

De ahí el nombre: expandir la cancha implica ir más allá del campo de juego y examinar los dispositivos de poder, los relatos, las economías y las tensiones que el fútbol moviliza.

El programa arranca con la exposición *Sportswashing. Las celebraciones deportivas como campaña de blanqueamiento político*, que se inaugura el 26 de marzo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

A partir de fotografías, obras y material audiovisual, la muestra revisa cómo distintos gobiernos han utilizado megaeventos para lavar su imagen internacional.

“Vamos a tener un ciclo de charlas poniendo en la mira ciertos temas”, adelanta Morán, entre ellos “la ideología política y el disciplinamiento social como deporte de entretenimiento”, “los desaciertos y censuras de la FIFA”, y una mesa titula-

da “Tarjeta roja para el Estado: Desarrollo a cambio de ocultamientos, represiones y otras violencias”.

La discusión conecta con antecedentes recientes.

El Mundial de Qatar en 2022, por ejemplo, dejó al descubierto las condiciones laborales de miles de trabajadores migrantes en la construcción de estadios. *Cancha expandida* retoma esa veta y la enlaza con la inequidad de género y la precarización en el deporte profesional.

“Uno de los temas que más nos interesa es trabajar la equidad o no con jugadores y jugadoras”, señala Morán.

En redes sociales, la Cátedra Nelson Mandela difundirá contenidos mensuales sobre fútbol femenino y equidad, derechos laborales, comunidad LGBTQ+ y, en julio, “Mundial y derecho a la Ciudad”.

Un tema que se presenta crucial: ¿Qué ocurre cuando una metrópoli se reconfigura para recibir un evento global?

“¿Qué va a pasar cuando tengamos el Mundial y la Ciudad crezca en número de visitantes que utilizan servicios como el Metro o el agua, incluso las rentas?”, plantea Morán.

“Lo que queremos decir con el derecho a la Ciudad es: ¿Qué pasa cuando una ciudad recibe un fenómeno así con la gente que la habita? ¿Cómo nos vamos a mover al trabajo, a la escuela?”.

El programa también desmonta el mito del fútbol como escalera automática de movilidad social.

En este sentido, la Filmoteca de la UNAM proyectará *Fuera de lugar*, cuatro microdocumentales sobre personas a quienes “la promesa de fama y dinero del fútbol profesional les terminó haciendo

daño y los dejó abandonados y dolidos”.

En paralelo, TV UNAM transmitirá el ciclo *El mundo real: El mundo tras un balón*, con títulos como *El hermoso soborno: Corrupción en la Copa Mundial*.

Pero la mirada crítica convive con una perspectiva festiva.

“Claro que hay una parte más lúdica, más gozosa”, admite Morán. Y esa veta atraviesa la literatura, la danza y el teatro.

La revista *Punto de Partida* lanzó una convocatoria para menores de 35 años con el tema Mundial 2026, mientras que Libros UNAM organizará el conversatorio “Cambio de cancha: Fútbol, literatura y género!”, en el marco de la Feria Internacional del Libro en Coyoacán.

El corazón editorial será *Tiro libre: Relatos cancheros de fútbol*, con textos de Martín Caparrós, Rosa Beltrán y Juan Villoro, entre otros y otras, que se repartirá a los estudiantes de bachillerato de nuevo ingreso.

En artes escénicas, el programa *La mano de Dios, Fútbol y teatro* propone lecturas dramatizadas y un taller-laboratorio titulado “La cancha como archivo corporal”, donde el juego se aborda como gesto, memoria y coreografía social.

En Casa del Lago, la instalación multimedia *Campo de hombres*, de Eyibra (Abraham Brody), explorará la masculinidad y el imaginario militar asociados al deporte nacional.

El estacionamiento del Centro Cultural Universitario será sede del torneo Cascarieta 7, donde equipos integrados por estudiantes de artes jugarán caracterizados como figuras emblemáticas.



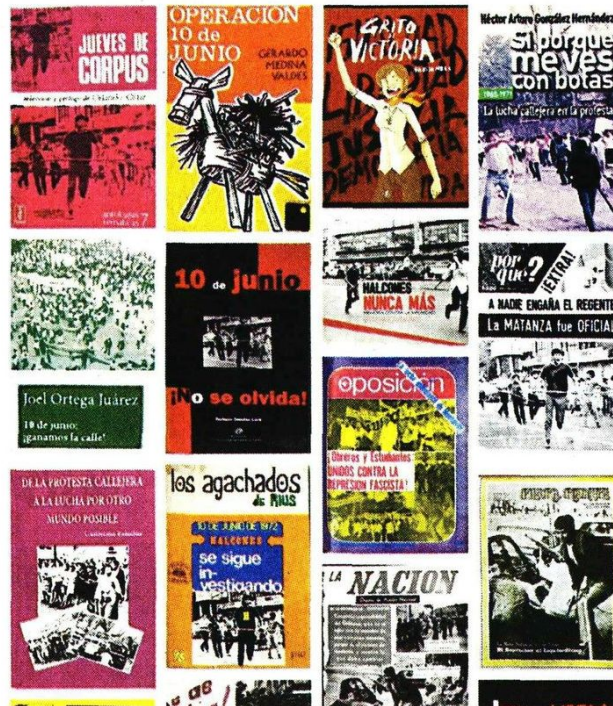
“Lo que nos interesa mucho es que la comunidad estudiantil participe y sea parte de esta reflexión colectiva”, subraya Morán.

El cierre llegará en septiembre con *Cascaritas de Naranja*, primera entrega de la serie editorial Postales desde Tlatelolco con 50 caricaturas de Rogelio Naranjo con temática del fútbol con balones, partidos, campos y jugadores de fútbol como metáforas del pan y circo.

La ironía: el balón como espectáculo, pero también como cortina.

Paola Morán
 Secretaria Técnica
 de Vinculación

“Más allá de lo que pasa en la cancha de esos 11 jugadores contra otros 11, hay un fenómeno cultural que nos interesa estudiar, pero también político y social”.



El 26 de marzo, CCUT inaugurará *Sportswashing*. Las celebraciones deportivas como campaña de blanqueamiento político.

