



RIVIERA MAYA.— Ayer, **Francisco Gutiérrez** recibió, simbólica y físicamente, las “llaves” de Grupo Lomas Travel, que preside **Dolores López Lira**; una compañía con unos mil 900 cuartos de hotel en Quintana Roo y una importante transportadora terrestre.



Simbólica porque, desde hoy, **Gutiérrez** tiene la responsabilidad de hacer crecer y volver más rentable este grupo; físicamente, porque primero le dieron las llaves del coche de uno de los miembros de la familia y luego una llave de utilería.

—¿Los dueños se quedaron con el duplicado?

—Supongo que sí —aceptó.

**Gutiérrez** renunció a su posición como director de los hoteles del Grupo Xcaret para conducir este grupo y lo hizo por tres motivos:

Él tomará las decisiones reportándole a un consejo de administración en el que estarán

**López Lira**; su hija, **Samantha Frachey**; **José Luis Martínez**, su esposo, y el otro fundador de la compañía y algunos consejeros más.

Mientras, en Xcaret las decisiones las siguen tomando **Miguel Quintana Pali**, su hijo **David**, y **Marcos Constandse**, como consejero delegado y representante de la segunda familia de socios fundadores.

Además, **Gutiérrez** se beneficiará, como socio, de las ganancias futuras de Grupo Lomas y, finalmente, el corporativo está en Cancún, donde radica, lo que le evitará el trayecto diario hasta Playa del Carmen.

Este movimiento se da en el contexto de un distanciamiento entre Grupo Lomas y Karisma, de **Frank Maduro**; aunque esta última empresa seguirá operando el Hotel Nickelodeon, pues tiene la relación con Paramount. La idea de **Paco Gutiérrez** es seguirse apoyando en los valores de México para renovar una empresa turística a partir de valores como la sostenibilidad; la

gastronomía, destacando el papel de las mujeres; el bienestar o *wellness* y una versión moderna del arte mexicano.

El total del portafolio de hoteles incluye el Dorado Royale, Generations Riviera Maya, Dorado Maroma, Dorado Casitas Royale, Hidden Beach, Sea Side y Palafitos, con los que sirve a diversos mercados.

Ahora, el nuevo CEO buscará no sólo reforzarlos y consolidarlos en una categoría de cuatro diamantes, sino también impulsar nuevas inversiones en la categoría de cinco diamantes.

A sus 64 años, **Francisco Gutiérrez** dice que está comenzando el mejor proyecto de su vida.

Grupo Lomas tiene una fuerte relación con algunos de los agentes de viajes más importantes de Estados Unidos; de hecho, el cambio de estafeta se dio en un evento anual que se llama Appreciation Week, con el que celebran a sus aliados comerciales.

En un mundo donde las agencias de viajes por internet son dominantes, Grupo Lomas ha formado una red con estos profesionales, lo que les signifi-

ca una ventaja económica respecto a otros de sus competidores.

**Gutiérrez** no llega solo, pues invitó también a **Franco Maddalozzo**, quien era el director corporativo de Alimentos y Bebidas de Xcaret, y a **David de los Santos**, quien es el nuevo director comercial y de Mercadotecnia.

A sus 64 años y cuando otros de sus destacados excolegas de Grupo Posadas, como **Luis Barrios** y **Alex Zozaya**, ya se están retirando, **Gutiérrez** dice que está comenzando el mejor proyecto de su vida.

—Si fuera coche, ¿qué estarías recibiendo y a dónde lo quieres llevar?

—Veo a Grupo Lomas como un Tiguan de Volkswagen, un buen auto, que funciona bien, pero lo quiero llevar a uno de lujo que les guste a las mujeres.

—¿A una mamá-móvil?

—No, a lo mejor a un BMW, que es muy bueno y tiene varias categorías...

