

Pide BAT regulación ...y no prohibición

JORGE A. MELÉNDEZ R.

British American Tobacco (BAT) podría incrementar sus inversiones en México, siempre y cuando exista en el País una regulación efectiva para sus nuevos productos y no una prohibición, sentenció Tadeu Marroco, CEO del gigante inglés.

“No podemos operar en México de amparo en amparo, porque no existe un incentivo para seguir invirtiendo en el País para lograr la transición a nuevos productos que son menos dañinos para la salud”, expuso.

El ejecutivo de origen brasileño explicó, en una extensa entrevista, que las prohibiciones son parte del problema y no la solución.

“Si sólo prohíbes el producto, como ha pasado en Brasil o Turquía, por ejemplo, sólo creas un mercado ilegal”, afirmó.

BAT busca convertirse en una empresa libre de humo de tabaco en una década, por lo que apuesta a productos como los vapeadores.

“Por cientos de años muchas personas han querido consumir nicotina y esto se mantendrá en el futuro, pero hoy tenemos la forma de hacerlo de una manera mucho menos dañina”, señaló.

Actualmente, la empresa inclusive experimenta con estimulantes distintos a la nicotina.

“Estamos probando un

nuevo producto con un estimulante que te da una carga de energía, pero también podrían existir otros para relajarte o para aumentar la capacidad de enfoque”.

Marroco indicó que la regulación debe ser racional y pareja.

“Siempre habrá regulación de alguna forma, así debe ser y no hay problema, pero existen muchos jugadores que no la respetan. El problema no es la regulación, sino la ausencia de hacer que se respete”, argumentó.

Anotó que una regulación mal enfocada o, peor, la prohibición, simplemente crea un mercado ilegal que es surtido por productos más riesgosos.

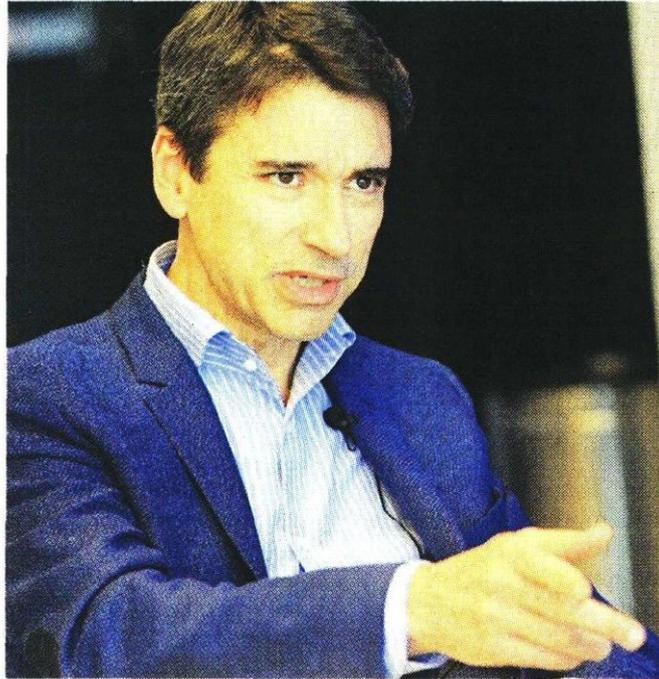
En opinión de Marroco, la transición a productos como los vapeadores tiene beneficios innegables. Por ejemplo, aunque consume el mismo nivel de nicotina que hace 40 años, hoy Suecia tiene el menor índice de fumadores en Europa y la menor tasa del continente en cáncer de pulmón.

“Queremos un discurso basado en la evidencia científica para poder tener un diálogo conducente con los Gobiernos para lograr un ambiente regulatorio que nos permita invertir en esta transición”, concluyó.

reforma.com

/Entrevista completa





Tadeu Marroco, CEO de British American Tobacco.

