



JAIME  
NÚÑEZ

#OPINIÓN

AL  
MANDO

JAIME\_NP@YAHOO.COM

## Crece preocupación portuaria

**Expresa inquietud la terminal de Manzanillo, debido a las continuas fallas en el servicio de Ferromex, que afecta sus operaciones de carga y descarga de Asia**



La terminal en Manzanillo, que en 2025 se consolidó como el principal puerto de México y de la costa del Pacífico de América Latina, ha externado su preocupación por las continuas fallas en el servicio de Ferromex, que han afectado sus operaciones para la carga y descarga de mercancías de importaciones y exportaciones desde y hacia Asia, principalmente China, Corea y Hong Kong. Las dos principales empresas que operan en el puerto colimense coincidieron en los rezagos que se han acumulado en el manejo de carga por vía férrea. Se trata de SSA Marine México y Contecon Manzanillo, con sedes centrales en Seattle y Manila que entre ambas movilizaron 82 por ciento de la carga en TEUs de contenedores. El Puerto de Manzanillo maneja cerca de 45 por ciento de la carga de contenedores marítimos de importación del país. El año pasado, la recaudación en las aduanas marítimas portuarias creció 19 por ciento real anual, y Manzanillo representó la cuarta parte de los ingresos totales.

### UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO

El vino mexicano dejó de ser una curiosidad *gourmet* para ser una en expansión. Hoy operan más de 400 bodegas en 16 estados, que han configurado un mercado valuado en más de cuatro mil 381 millones de dólares. El 28 y 29 de enero se celebrará la séptima edición de Nación de Vinos, organizada por Paladar, que dirige **Daniela Mijares**. Son 80 productores los que afinan sus mejores etiquetas para presentarlas a distribuidores, *sommeliers*, compradores y consumidores, en el encuentro que se ha consolidado como la principal

vitrina del vino nacional. El objetivo es doble: probar lo mejor del vino mexicano mientras se abren nuevos mercados, se fortalece el consumo interno y se exhiben innovaciones. Durante Nación de Vinos también se entregarán el Premio a la Trayectoria Enológica y el Premio a la Sustentabilidad y Medio Ambiente, mientras que el maridaje estará a cargo de chefs de Zeru, Pargot, Siembra, Al Andalucía, Carmela y Sal, Itacate de Mar y La Docena, entre otros.

### APUESTA POR MÉXICO

General Motors de México dio a conocer los resultados obtenidos durante 2025. Más allá de las casi 200 mil unidades vendidas de enero a diciembre del año pasado y de la consolidación de sus marcas; Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac, llamó la atención el compromiso hecho por el presidente y director de la firma, **Paco Garza**, de invertir para los próximos dos años, mil millones de dólares en operaciones de manufactura y proyectos domésticos, correspondiendo a los anuncios realizados por el gobierno federal que buscan fortalecer al mercado interno y en medio de la incertidumbre de la renegociación del TMEC. Buena señal.

**El vino  
mexicano es un  
mercado  
valuado en  
381 mil mdd**

