



Los 22.8 millones de puestos de trabajo en IMSS; Netflix, disruptor vs. Paramount con Trump

La economía mexicana sigue generando puestos de trabajo, no al nivel requerido para satisfacer la demanda de jóvenes que entran cada año al mercado laboral, pero sí es positiva la generación de puestos de trabajo en 2025.

GENERAN PUESTOS AUN CON BAJO CRECIMIENTO

Es positivo porque la generación de empleo formal se enfrenta a una economía con un crecimiento marginal, que se espera que sea de apenas entre 0.3% y 0.5% para todo 2025.

En este entorno se comprende el anuncio, desde la mañana, de puestos de trabajo en el Seguro Social.

La presidenta **Claudia Sheinbaum** dio a conocer que para noviembre se tienen 22 millones 837 mil 768 puestos de trabajo.

CON AFILIACIONES LLEGARÍAN A 24.7 MILLONES

Recordemos que las afiliaciones son más, porque ahí se registran los trabajadores de plataformas digitales que ahora han sido formalizados en el IMSS.

Con trabajadores afiliados, que engloban a las plataformas, la cifra de asegurados en el IMSS llegaría a 24 millones 78 mil 347 trabajadores con seguridad social del IMSS. Sin embargo, sí comienza a pesar el bajo crecimiento y, con ello, la baja creación de puestos de trabajo formales.

EN EL AÑO, 599 MIL PUESTOS, PERO FALTA DICIEMBRE

A pesar de que hemos logrado generar en el año 599 mil puestos de trabajo, todavía debemos esperar.

Diciembre es un mes donde el empleo se comporta mal de manera cíclica. Y no por diciembre, que es un mes de actividad navideña y más gasto, sino porque en este mes se terminan varias contrataciones anuales.

Así que de los 599 mil puestos de trabajo que se han generado hasta noviembre, de seguro tendremos que descontar los que se pierdan en diciembre. Y entonces notaremos cómo el bajo crecimiento sí afecta los empleos.

NETFLIX VS. PARAMOUNT, LUCHA DE GIGANTES

Le salió competidor a Netflix. Se trata de los estudios Paramount, que acaban de lanzar una oferta económica más atractiva para quedarse con la Warner Brothers Discovery.

Netflix ofreció 83 mil millones de dólares. Paramount ofrece 108 mil 400 millones de dólares.

Aquí se enfrentan dos modelos de negocio.

NETFLIX, CONTENIDOS EN STREAMING, SU FUERTE

El de Netflix es un modelo disruptivo, innovador, donde todo su contenido lo ha lanzado por la vía digital. Hoy es el sistema de streaming más grande del mundo. Pero no sólo se dedicó a comprar contenido. Netflix supo que el contenido es la clave y se ha convertido en el principal productor de contenidos del mundo. Desde series como *Stranger Things*, *El Juego del Calamar*, *La Casa de Papel* o películas como *Gambito de Dama*, Netflix ha buscado contenidos por doquier.

Aquí en México, por ejemplo, Netflix acaba de lanzar la bioserie de **Juan Gabriel**, que le dio para llenar el Zócalo.

VAN POR EL CATÁLOGO ICÓNICO DE WARNER

Sin embargo, en Estados Unidos Netflix se está enfrentando a Paramount en ver quién se queda con Warner Brothers.

No es para menos, la Warner es icónica en la cultura estadounidense de los últimos cincuenta años, desde DC, con Batman y Superman, hasta películas de *Harry Potter* o series como *Friends* o *Game of Thrones* (a través de su canal HBO Max).

PARAMOUNT, APOYADO POR TRUMP

Sólo que ahora vemos la megaoferta de Paramount para adquirir Warner Brothers Discovery, que es mayor en términos económicos que la de Netflix, pero, además, cuenta con un apoyo que mueve la balanza a su favor, el de **Donald Trump**.

Tan sólo ayer, el presidente estadounidense dijo que la oferta de Netflix por Warner formaría "una gran cuota de mercado. No hay duda de que podría ser un problema". ¡Zas!

Y es que en la otra oferta, la de Paramount, no sólo va respaldada por la familia **Ellison** (Oracle), sino también por Bank of America, Citi y Apollo Global y RedBird Capital. Y... por **Jared Kushner**, el yerno de **Trump**, quien, por cierto, traería nada más y nada menos que al fondo soberano de Arabia Saudita.

La oferta económica y política de Paramount ganaría a la disrupción de Netflix.