

2024-10-14

Evalúa el gobierno del Guerrero con representantes del sector turístico la estrategia de recuperación de Acapulco

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<http://www.diariodezihuatanejo.mx/2024/10/evalua-el-gobierno-del-guerrero-con.html>

*Conjuntan esfuerzos para la promoción del destino de playa.

*Informa Sectur del estado al sector empresarial las intervenciones del Gobierno de México para contribuir en el relanzamiento de Acapulco.

Acapulco, Gro., 13 de octubre de 2024.- Con el objetivo de continuar reposicionando al puerto de Acapulco como el destino favorito de playa de México y del mundo, el gobierno del estado que encabeza Evelyn Salgado Pineda, a través de la Secretaría de Turismo Estatal evalúa junto al sector turístico la estrategia de recuperación de Acapulco.

El secretario de turismo estatal, Simón Quiñones Orozco, inició las mesas de trabajo con representantes de la industria turística en el segmento hotelero, asociaciones y cámaras empresariales, a quienes presentó el diagnóstico integral de las afectaciones al sector y las estrategias que apoyarán en su relanzamiento.

El funcionario estatal indicó que también se diseñaron acciones que implementarán de forma conjunta en beneficio del puerto y compartió los primeros apoyos que favorecerán al sector por parte del gobierno federal.

Simón Quiñones, aseguró que las mesas de colaboración también se realizarán con representantes de centros nocturnos, prestadores de servicios e integrantes de cooperativas con el fin de unificar esfuerzos y fortalecer la promoción turística de Acapulco.

Al respecto, Enrique Castro, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en Guerrero, expresó su satisfacción por encontrar una excelente vinculación con el gobierno.

"Nos vamos contentos, el reto es importante sin embargo estamos estableciendo una coordinación que nos va a permitir que cada sector, el hotelero, restaurantero, de playa pueda ir afrontando los retos, pero direccionados con el gobierno. Veo muy buenas expectativas y que esto nos permita el próximo puente tener buenos resultados", señaló.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco (AHETA), José Luis Smithers Jiménez, celebró la coordinación con el gobierno para ir directos a una misma promoción.

"Se formó la base de una estrategia de promoción y creo que es acertada para que todos estemos de la mano; me siento contento y entusiasmado para que se haga algo importante", dijo el presidente.

Asimismo, la empresaria Susana Palazuelos, consideró positivo el encuentro con el titular de Sectur Guerrero porque así, " todos estamos viendo cómo podemos mejorar y apoyar; estamos todos aliados para promover Acapulco".

En su oportunidad, Alejandro Martínez Sidney, presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo del puerto de Acapulco (Canaco Servytur Acapulco), aplaudió el encuentro donde se unifica al sector para

implementar la promoción de Acapulco.

"Acapulco está en un momento de reconstrucción que tiene que ir de la mano de los ciudadanos y el compromiso de los acapulqueños cuidar nuestra armonía, nuestras relaciones, pacificar Acapulco para que los turistas confíen en que aquí van a estar felices y seguros", resaltó.

Seyed Rezvani, director de Mundo Imperial, consideró importante la reunión donde se refrenda la unidad y colaboración de gobierno. "Creo que lo están haciendo de una manera muy correcta porque siempre debemos tener un diagnóstico y de ahí crear un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo y que también une el sector. Es importante esta unión para dar un mismo mensaje para la recuperación de Acapulco", finalizó.

De igual forma Julián Urióstegui Carbajal, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, reconoció el liderazgo que Sectur Guerrero plantea al delinear las intervenciones de los tres niveles de gobierno para repuntar el sector turístico, pero también la alineación con los requerimientos y con las capacidades del sector privado.

"Hay una dirección, un rumbo y se trata de que construyamos juntos esta ruta", puntualizó.

En otra opinión, Levi Williams, presidente de la Asociación Mexicana de Agencia de Viajes en el estado de Guerrero, se dijo contento de la presentación de cómo se encuentra el destino y de las estrategias de promoción y "a nosotros nos parece positivo y creo que vamos a llegar a muy buen puerto".

América de la Vega, vicepresidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET), celebró el llamado a sumarse y ser aliados en esta estrategia de promoción y reposicionamiento del puerto, "creo que es vital la participación de la industria turística y aquí estamos para ir de la mano todos sobre un mismo proyecto que atraerá gente al destino.

A la reunión también asistió Ricardo Suarez de Coparmex; Marco Antonio Hernández, del hotel Vidanta Acapulco; entre otros.