

# CAPITANES

## Preocupa inseguridad

Si bien la intervención militar de Estados Unidos en Venezuela sumó incertidumbre global por el tema petrolero y las amenazas del Presidente Donald Trump a otros países, en México persisten problemas internos que podrían presionar al alza los precios en 2026, tras su caída en 2025.

En la minuta publicada la semana pasada del Banco de México que gobierna **Victoria Rodríguez Ceja**, sobre su última reunión de política monetaria del 17 de diciembre, algunos integrantes de la junta advirtieron sobre el impacto de la inseguridad en los precios.

De acuerdo con el documento, algunos evaluaron la posibilidad de que factores estructurales como la inseguridad pública y la falta de competencia podrían estar incidiendo en la inflación.

Uno más sostuvo que el cambio profundo que ha experimentado la inseguridad a través en la última década podría encarecer el traslado de bienes y agravar las ineficiencias en las cadenas de suministro.

Otro agregó que la inseguridad eleva los costos de las empresas y también puede afectar la demanda de ciertos bienes y servicios.

La inseguridad en carreteras es un problema conocido, siguen faltando estrategias efectivas para garantizar el traslado de mercancías en el País.

## Identidad digital

El aumento de fraudes impulsados por Inteligencia Artificial (IA) como deepfakes, documentos alterados o perfiles sintéticos, está acelerando la adopción de tecnologías de verificación en sectores que antes operaban con procesos manuales.

Según la plataforma de verificación de identidad maatai, que tiene presencia en México, Estados Unidos y Canadá, esta tecnología ya está dejando de ser una herramienta exclusiva del sector financiero para convertirse en una infraestructura operativa de muchas otras industrias.

Maatai señala que mientras las fintechs y la banca enfrentan ataques cada vez más sofisticados que afectan decisiones de crédito, colocación y riesgo, otras industrias lidian con un problema igual de costoso, que es una validación manual engorrosa.

En áreas de recursos humanos, por ejemplo, una validación manual de expediente puede tomar entre tres y cinco días hábiles.

De acuerdo con IMARC Group, el mercado de soluciones de identidad digital

en América Latina alcanzó 2 mil 700 millones de dólares en 2024.

Para maatai, de **Samuel Najar**, el dato refleja un cambio estructural en el que las compañías buscan reducir costos, por lo que estima que para 2026 la identidad digital será tratada como infraestructura esencial.

## Credencial para el mundial

Esta semana se da un paso relevante en la organización de la Copa Mundial de Fútbol, el evento que atraerá a unos 5.5 millones de visitantes internacionales a México y una derrama cercana a los 3 mil millones de dólares.

Se presentará Habla Mundial, una microcredencial que certifica el dominio del idioma inglés entre los prestadores de servicios turísticos y que es impulsada por CENEVAL, que encabeza **Enedina Rodríguez**; Platzi, de **Isabel Prieto**, y la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (Canirac), que preside **Ignacio Alarcón**.

La iniciativa parte de la necesidad de mejorar la capacidad de comunicación del personal como una herramienta para fortalecer a una industria donde 96 por ciento de los restaurantes son microempresas y en la que cerca del 30 por ciento del gasto turístico se concentra en alimentos y bebidas.

La microcredencial apunta a un beneficio de largo plazo: al elevar los estándares de atención y generar mejores experiencias, se incrementa la probabilidad de que los turistas regresen, recomienden el destino y contribuyan al desarrollo sostenido del sector.

La plataforma educativa Platzi aportará la capacitación digital, reforzando el alcance y la viabilidad del modelo.

capitanes@reforma.com





## TIRSO MELLO...

Es el nuevo presidente y director general de Procter & Gamble México, uno de los 10 mercados más relevantes para la empresa, con seis plantas. El 45 por ciento de los productos elaborados en el País se exporta a 40 naciones, lo que lo convierte en un hub estratégico para la región, por lo que el directivo se enfocará en mantener el crecimiento del negocio.

