

EVENTOS

#IA

CUATRO TENDENCIAS DE SEGUROS EN LATAM

Relacionadas con tecnología y digitalización

Ana Laura Martínez



Javier Iregui

En un entorno tan cambiante y dinámico, adoptar tendencias que vayan de la mano con la tecnología y digitalización es fundamental para el crecimiento del sector asegurador en América Latina (AL).

En la plática Innovación en seguros: nuevos modelos de negocio para una era digital, que expuso Javier Iregui, vicepresidente para Latinoamérica de Guidewire Software, en la 34 Convención de Aseguradores de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), destacó cuatro tendencias que el mercado necesita adherir si desea hablar de un crecimiento exponencial en la región.

1. Extensión del ecosistema de seguros

Es de alta importancia ayudar a que figuras que antes no vendían seguros, hoy sean incluidas de una manera rápida y eficaz en el ecosistema para que puedan tener las capacidades de cotización, suscripción y emisión de pólizas en tiempo y forma.

Además de explorar nuevos modelos de negocio, seguros embebidos, microseguros, inclusión, etcétera.

2. Digitalización y modernización de plataformas core

Hay muchas aseguradoras en AL que cuentan con plataformas que no tienen complejidad en la arquitectura de servicios para los intermedia-

rios y, tomando en cuenta que en un contexto digital como en el que existimos, donde la inmediatez y la experiencia del usuario se convierten en la moneda de cambio, es imprescindible que cada compañía cuente con sistemas que le permitan un rápido lanzamiento de productos, de nuevos riesgos, de canales de distribución, de nuevos modelos de negocios completamente centrados en el cliente, con un uso muy alto de tecnología.

3. Automatización y adopción de IA

Hay que erradicar o por lo menos minimizar los procesos manuales. Un ejemplo de esto son los escenarios de tarificación, en donde a través de inteligencia artificial (IA) se pueden enriquecer los procesos y así ver escenarios de extraprima y vincular clientes en tiempo real sin tener que pasar por un proceso adicional de suscripción manual.

4. Compromiso con la sostenibilidad y criterios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza)

El compromiso con la sostenibilidad cambia los comportamientos de las pólizas porque llegan a utilizar la etiqueta verde; por ejemplo, las pólizas para autos 100 por ciento eléctricos, y como esas, muchas más, que día tras día tienen que ser tomadas en cuenta porque indudablemente cada vez van a ser más.

