



Triunfos robados

En el camino a la firma del acuerdo entre el gobierno y la industria gasolinera, la Onexpo jugó un papel tan menor como ridículo y de ahí que el *Padre del Análisis Superior* diga que **Jorge Mijares** mal encabeza a esta agrupación que antes representaba a los gasolineros y ahora tiene más *grilleros* que empresarios. Desde que la presidenta, **Claudia Sheinbaum**, instruyó a la secretaria de Energía, **Luz Elena González**, y al procurador del Consumidor, **Iván Escalante**, a que establecieran mesas de negociación, les quedó muy claro que tenían que negociar con las empresas directamente.

Se reunían directamente con los importadores, almacenadores, distribuidores y todos aquellos quienes están en toda la cadena. También mantuvieron encuentros con la American Chamber en los que se habló del tema. En estas reuniones jugó un papel muy importante **Carlos García**, quien además de presidente de esa cámara es el director de Valero. Esta empresa por momentos dijo que no participaría en el acuerdo, puesto que puede vender por debajo de los 24 pesos por litro de gasolina regular. Algunas otras empresas, como ExxonMobil, encabezada por **Solid Pérez**, habrían decidido no sumarse al acuerdo porque su estrategia de negocios es ser una empresa premium que tenga una distinción por precio. Es un hecho que hay muchos consumidores, como sucede en prácticamente todos los sectores, que consideran que un precio más elevado es sinónimo de mejor calidad.

REMATE EXCLUIDO

Al sentirse excluidos, los dirigentes de Onexpo hicieron una suerte de campañas regionales cada que había visitas de la presidenta **Sheinbaum**. Tuvieron un mínimo éxito: de 22 mesas de trabajo, el gremio mal presidido por **Jorge Mijares** sólo fue convocado a una sola reunión que, por cierto, se realizó un sábado. En esa reunión, los de Onexpo estaban aferrados a que el margen de comercialización creciera de 2 a 2.50 pesos por litro. Esta mala estrategia hizo que la reunión durara menos de una hora, puesto que el subsecretario de Hidrocarburos, **Juan José Vidal**, y el titular de Profeco, **Iván Escalante**, les dejaron claro que no se trataba de aumentar las ganancias de nadie, sino de ver cómo se estabilizaban los precios.

El gobierno, les contaron en aquella reunión, disminuye y hasta anula el cobro del IEPS por tiempos determinados en lo que baja la cotización internacional. Para la SHCP, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, implica un sacrificio toda vez que es el impuesto de mayor recaudación en el país.

Empresas dubitativas de entrar al acuerdo lo hicieron

cuando, como producto de las mesas de negociación, quedó claro que el gobierno se estaba dando seis meses para entender cómo funciona la cadena de los combustibles, luchar en contra del huachicol, así como observaciones del propio sector. **La Onexpo se quedó fuera de todo, pero no se han rendido.** Ahora tratan de hacer creer que fueron ellos quienes negociaron el acuerdo, cuando no sabían horas antes de que se anunciara cuáles eran los términos alcanzados en algo que nada tiene que ver con el control de precios, como por ahí sugirió alguna simplona preguntando en la mañana si el gobierno iba a regular el precio de las cafeterías.

REMATE LOBO

Funciona la estrategia de **Donald Trump**... al menos en el corto plazo. Nadie tiene claro cuáles, cuándo y a quiénes aplicará aranceles. El estilo es sencillo y eficiente: al grito de aranceles va logrando diferentes temas que no están vinculados con lo comercial. Mucho más allá de lo que pase hoy o lo que pueda venir en los siguientes días, el hecho es que se tiene que mantener la serenidad y la paciencia, como señala la Presidenta de la República. Quienes se desesperen pueden cometer gravísimos errores. Hoy es tiempo de mantener una firme paciencia.

REMATE TORCIDO

En Sears, que dirige **Pablo Elías**, parecería que hay una suerte de *jetatura* en su área comercial. Es muy posible que recuerde cómo salió su exdirector comercial, **Edgar Smolensky**, en medio de una lluvia de acusaciones cruzadas. Resulta que **Mónica Slim Vilchis**, su actual directora comercial, aparentemente tiene una red de cinco razones sociales diferentes a las que da privilegios superiores a las demás empresas a las que algunas veces obliga a trámites muy tortuosos.

REMATE EXPLICADO

Es absurdo los que dicen que la disminución en el ritmo de las remesas tiene que ver con las amenazas comerciales y migratorias del presidente de EU. A quienes hacen esos análisis de microondas habría que recomendarles, otra vez, que les den seguimiento a las publicaciones que hace el área de análisis de BBVA México, encabezada por **Carlos Serrano**.

El banco que dirige **Eduardo Osuna** se ha especializado en el análisis y comportamiento de las remesas desde hace mucho tiempo. En los últimos meses han venido advirtiendo sobre la baja en los envíos de dinero por la situación de la economía estadounidense.

