EL HERALDO DE MÉXICO

El Heraldo de México
Sección: Mercados
2026-11-05 02:24:18 178 cm^2 Página: 20 1/1



UN MONTÓN DE PLATA

CARLOS MOTA

TikTok: @SoyCarlosMota

Milagro en TikTok

El sistema económico se está transformando a una velocidad inusitada, en una multiplicidad de industrias y con impacto para millones de personas. No sólo en el sector financiero hay avances que hace apenas unos años no imaginamos. Ahora la industria de comercio al menudeo (llamada popularmente *retail*) entra en franca etapa de cambio. El caso de Tiktok lo ilustra esta semana.

Ayer se dio a conocer que la creadora de contenido **Montserrat Meraz** hizo una transmisión en vivo durante 10 horas en México y logró ventas por un millón de pesos.

Es una genialidad. Imaginemos la tasa de productividad de esta persona. Incluso si no quiere trabajar 10, sino únicamente seis u ocho horas, y si logra desempeños similares varios días a la semana. . . desde su casa puede lograr ventas al mes por más de 10 millones de pesos.

La probabilidad de que un vendedor logre una productividad de esta cuantía es muy baja sin las herramientas de tecnología actuales como las que Tiktok está habilitando, sobre todo en comercio al detalle.

La empresa dijo que Meraz estableció un récord y que con esto da inicio el *Mega Noviembre* una "campaña que por primera vez reunirá Buen Fin y Black Friday en un mes completo", ya que el récord muestra cómo los creadores pueden convertir talento y creatividad en ingresos reales.

Desde hace algún tiempo se habla del advenimiento del *shoptainment*, una nueva tendencia que mezcla entretenimiento con ventas al detalle. Esta tendencia toma fuerza porque la tasa de conversión se estima entre 70 y 80 por ciento. Es elevadísima.

Es tan fuerte la tendencia en varias partes del mundo que varios *retailers* están incluyendo pantallas verticales en sus tiendas físicas que despliegan contenido de creadores con sus prendas y productos.

Asimismo, se habla de "momentos virales" que catapultan productos de nicho o casi desconocidos. . . hacia la viralidad repentina.

PREMIOS ILAN

Anoche se llevó a cabo la entrega de los Premios ILAN a la Innovación 2026, que encabeza **Isaac Assa**. Es la séptima edición de estos premios vinculados a Israel que convoca a casi 600 personas a un evento en el que se premiaron empresas nuevas en ciencia; educación, innovación social y medio ambiente. Hubo 30 finalistas de universidades como el Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán o la Universidad Tecnológica del Valle de Chalco. Varios de los ganadores viajarán a Israel para conocer procesos de innovación allá y potenciar sus proyectos.

MEXCAT

Qué bueno que la Secretaría de Marina, de **Raymundo Pedro Morales**, subrayó dos cosas en su comunicado de los bonos MEXCAT: que pagó los Dlls. $566 millones de 2026. . . y que aún deben otros Dlls. $3 mil 152 millones del resto de los bonos. Que a nadie se le olvide las implicaciones de la cancelación del Aeropuerto de Texcoco que hizo AMLO.



EFINFO, SAPI de CV (EFINFO), se encuentra actuando bajo el concepto del derecho de autor de "Libre Utilización de Obras", con fundamento en el artículo 148 de la Ley Federal del Derecho de Autor, y los artículos 10 y 10 bis del Convenio de Berna para la Protección de la obras Literarias y Artísticas. EFINFO sólo realiza la presente publicación por así haberlo solicitado el cliente de monitoreo de EFINFO, únicamente con el propósito de revisar la fuente de la nota y verificar los derechos de autor correspondientes a la misma; por lo que el uso de la nota es exclusivamente personal y privado para el cliente, sin perseguir ningún fin de lucro. Cualquier otro uso como la publicación, comunicación pública, reproducción y transmisión pública que EL CLIENTE realice no es responsabilidad de EFINFO.