

SÓLO 4% SE ANTICIPA A COMPRAR UN PAQUETE

Costos de funerales son *para morir*

Los precios para la última morada también son susceptibles a la inflación y en los sepelios hay aumentos significativos. Puede optarse por algo austero, pero los servicios premium, con ataúd, traslado y ceremonia personalizada, pueden alcanzar hasta los 200 mil pesos **NEGOCIOS P. 14**



UN SERVICIO FUNERARIO BÁSICO OSCILA ENTRE 15 MIL PESOS Y 30 MIL PESOS

MORIR EN MÉXICO, SALE 20% MÁS CARO ESTE AÑO

Demiedo. Sólo 4% de los ciudadanos está preparado para enfrentar el último adiós de un familiar, afirman expertos en el ramo

ADY CORONA

La muerte también se ajusta a la inflación y, en México, los servicios funerarios han registrado aumentos significativos este año, donde un paquete básico cuesta entre 15 mil y 30 mil pesos, es decir hasta un 20% más, de acuerdo con estimaciones del sector.

Los paquetes más completos -con ataúd premium, traslados y ceremonias personalizadas- pueden superar los 80 mil pesos.

El incremento en los precios es impulsado, primordialmente, por el alza en materiales, transporte y mantenimiento, aunque la ubicación también influye, pues la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara son las entidades que concentran los costos más altos, debido a la demanda y al encarecimiento de los insumos.

PRESUPUESTO

En entrevista con este medio, Manuel Ramírez, director general de Velatorios Santa Gloria, filial de J. García López, señaló que

para su empresa el aumento es de 7% respecto al año pasado, en línea con la proyección económica nacional. "A pesar del alza, mantenemos nuestro compromiso de ofrecer servicios dignos y accesibles", afirmó.

Los planes incluyen traslados, trámites, arreglo estético, ataúd o urna, uso de capilla, e informó que en sus velatorios se han brindado más de mil servicios funerarios en lo que va del año, con un promedio mensual de entre 75 y 100 despedidas.

Recalcó que "sólo el 4% de los mexicanos está preparado para enfrentar la muerte de

un familiar; el resto queda vulnerable ante fraudes y cobros excesivos".

El directivo adelantó que para 2026 podrían aplicar un nuevo ajuste de 9% a 10%, dependiendo del comportamiento económico; además, las defunciones aumentan 4% en invierno, por enfermedades respiratorias.

Grupo J. García López genera mil 100 empleos directos y más de 2 mil indirectos, donde 96% de los servicios son cremaciones, una alternativa más económica frente a la inhumación, que puede costar de 16 mil hasta 200 mil pesos en panteones privados.

