

2024-05-26

Turismo de reuniones es una fortaleza del sector en estacionalidad de la demanda

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.vocero.com.mx/?p=381366>

En 2022, el turismo de reuniones representaba en México una derrama promedio por persona de 850 dólares por evento nacional y 2 mil 219 dólares por congreso internacional, y generó un millón de empleos, 1.8% del total del empleo del país.

CDMX.- El secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que el segmento de reuniones, integrado por convenciones, conferencias, viajes de incentivos, exposiciones y congresos, desempeña un papel regulador en la estacionalidad de la demanda turística, garantizando la ocupación hotelera en temporadas bajas y elevando el gasto promedio de los visitantes.

Torruco Marqués, participó en la inauguración del 52o Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, acompañado del presidente de Canaco CDMX, José de Jesús Rodríguez Cárdenas entre otras autoridades.

Al participar en la inauguración del 52o Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, organizado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco CDMX), presidida por José de Jesús Rodríguez Cárdenas, y acompañado de la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel, y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes; entre otras autoridades y líderes empresariales, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) detalló que, en 2022, este nicho representaba una derrama promedio por persona de 850 dólares por evento nacional y de 2 mil 219 dólares por congreso internacional, mientras que el gasto promedio del turista internacional convencional fue de 450 dólares, aportando el 1.5% del PIB Nacional

Así mismo, este segmento generó en promedio, un millón de empleos directos e indirectos, equivalente al 1.8% del empleo total del país, y el 4.2% del empleo en el sector servicios.

El turismo de reuniones es de gran importancia y actualmente se dispone de 105 recintos en nuestro país, con una capacidad desde 100 hasta más de 20 mil personas, estando equipados con la más alta tecnología y una proveeduría de primer nivel; además, México ocupa el lugar 27 en el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA), con 136 congresos reportados en 2023.

Torruco Marqués reconoció la importancia del encuentro empresarial en el que participan también la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), y la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), al reunir a más de 250 presidentes de diversas cámaras empresariales de América Latina, el Caribe, España, Portugal y comunidades hispanas de los Estados Unidos.

Señaló que este es un espacio de encuentro para pequeñas, medianas y grandes empresas que permite el intercambio de experiencias y conocimientos, con el objetivo de fortalecer al sector comercial en la región Iberoamericana.

La capital del país es el escenario perfecto para albergar a tan significativo congreso, posee una envidiable infraestructura y cuenta con una gran conectividad aérea, ya que, en 2023, 25 países tuvieron operaciones aéreas hacia la Ciudad de México, con 53 mil 115 vuelos y 8 millones 148 mil 512 pasajeros.

Asimismo, brinda una amplia oferta turística, siendo la ciudad más visitada de América Latina por turistas hospedados en hotel, y el segundo destino a nivel nacional, después de Cancún, con mayor número de turistas

internacionales.

En el marco también de los 150 años de Canaco CDMX, felicitó a la organización que agrupa a 45 mil socios, y quien dijo, han sido factor clave en el crecimiento económico de nuestra cosmopolita capital.

El secretario de Turismo destacó que el éxito del turismo de reuniones en México está vinculado a su riqueza natural, cultural y gastronómica, ya que México es uno de los principales países mega diversos del mundo, ubicado en el 5o sitio, con el 12% de la biodiversidad planetaria; existen 15 mil kilómetros de costa, más de 138 millones de hectáreas de bosques y selvas, 905 mil hectáreas de manglares y 226 áreas naturales protegidas.

Cuenta con 193 zonas arqueológicas abiertas al público, mil 639 museos, 117 mil 799 monumentos históricos, así como 177 Pueblos Mágicos, 35 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y 10 expresiones culturales, designadas como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Precisó que se han incorporado nuevos productos turísticos, como el Tren Maya, con mil 554 kilómetros de vía, 34 estaciones y 170 experiencias turísticas de alto impacto, que beneficia a cinco estados de la República; y el tren interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que detona la economía de la región sur de México, en los ámbitos comercial, industrial y turístico.

También, mencionó el proyecto Islas Marías, que se ha convertido en una atracción de mucho interés para los turistas, un destino al que se puede llegar en embarcaciones desde los puertos de Mazatlán y San Blas.

Por su parte, la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel, destacó que la presencia de los líderes en este congreso demuestra su compromiso con el sector y con la sociedad, y es un testimonio de la fuerza y vitalidad de la sociedad iberoamericana, por lo que el evento va a ser un catalizador para el cambio positivo de las empresas y en las comunidades.

A su vez, el presidente de Canaco CDMX, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, destacó la labor de la Cámara que preside que, a 150 años de su fundación, se ha convertido en un organismo sólido y eficaz para la representación y promoción de los legítimos intereses empresariales.

Invitó a los asistentes a hacer de este encuentro un paso más en el camino de la cooperación y la prosperidad para que "todos seamos una unidad, para que todos podamos contribuir a una región y para que los pueblos tengan una mejor calidad de vida".

En su oportunidad, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes, refirió que México es relevante en la región, por lo que el puente entre Iberoamérica es muy importante para el impulso de los negocios desde los ámbitos locales.

"Nuestras ventajas como países nos permiten impulsar la cadena de valor que en su mayoría son Pymes, y a través de una agenda común podremos avanzar más rápido y aprovechar esta nueva era para el bienestar de nuestros países", subrayó.

En este evento participaron también, Fernando González Saiffe, director general para Asia Pacífico de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); Salvador Guerrero Chiprés, presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México; Francisco Herrero, presidente de AICO; Liliana Sánchez, presidenta de CIAC, entre otros líderes del sector empresarial.