

# Suman 45.5 mil mdd anuncios de inversión a junio

**Economía.** Hubo 143 avisos del sector privado en el primer semestre del año

México sigue demostrando su atractivo como destino de inversión extranjera directa (IED).

En el primer semestre de 2024, la IP realizó 143 anuncios públicos de inversión, que alcanzaron 45 mil 464 millones de dólares, según los más recientes datos publicados por la Secretaría de Economía.

Entre los anuncios más significativos de junio estuvieron el de la francesa Engie con 2 mil millones de dólares; la estadounidense Walmart con mil 862 millones de dólares, y la alemana VW con mil 87 millones de dólares. Estos tres proyectos representan 78 por ciento de los anuncios realizados durante el sexto mes.

En cuanto a la distribución geográfica se observó una tendencia hacia la descentralización, pues el 75 por ciento está ubicado en 15 entidades federativas. Querétaro lidera la lista con el 14 por ciento, seguido del Edomex con 10 por ciento y Nuevo León con 9 por ciento.

—Jassiel Valdelamar / PÁG. 5

## PRIMER SEMESTRE

# Anuncios de inversión suman 45 mil mdd: SE

JASSIEL VALDELAMAR

jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

México sigue demostrando su atractivo como destino de inversión extranjera directa (IED), ya que durante el primer semestre de 2024 se registraron 143 anuncios públicos

de inversión por parte del sector privado, alcanzando una cifra de 45 mil 464 millones de dólares (mdd), según los últimos datos publicados por la Secretaría de Economía (SE).

Entre los anuncios más significa-

tivos del mes de junio se encuentran los de Engie (Francia) con una intención de 2 mil mdd para la construcción de gasoductos en Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas. Así también Walmart (EU) con 1,862



mdd para la expansión de tiendas de autoservicio a nivel nacional y Volkswagen (Alemania), con 1,087 mdd para la manufactura de automóviles en Puebla.

Estos tres proyectos representan el 78 por ciento de los anuncios de inversión realizados en junio, demostrando la confianza de grandes corporaciones multinacionales en el mercado mexicano.

De enero a junio, el sector manufacturero se posicionó como el principal receptor de la IED, acaparando el 53 por ciento del monto total anunciado. Dentro de este sector, destacan las industrias de bebidas (43 por ciento), automóviles (16 por ciento), autopartes (15 por ciento), hierro y acero (11 por ciento), y componentes electrónicos (2 por ciento). Estos anuncios prometen generar 62 mil 940 nuevos empleos directos.

Es particularmente notable que la industria automotriz concentra el 45 por ciento de la expectativa total de generación de empleo, lo que se traduce en 28 mil 423 nuevos puestos de trabajo.

En cuanto a la distribución geográfica de las inversiones, se observa una tendencia hacia la descentralización, ya que 75 por ciento de los anuncios se concentra en 15 entidades federativas.

Querétaro lidera la lista con el 14 por ciento de la IED total prevista, seguido por el Estado de México (10 por ciento) y Nuevo León (9 por ciento).

En cuanto al origen, EU continúa siendo el principal inversionista con el 48 por ciento del monto total anunciado, seguido por Alemania (15 por ciento) y Argentina (10 por ciento). También destaca la entrada de China y Francia entre los países interesados en invertir en México, especialmente en los sectores automotriz y de gas natural.

## FOCOS

**Flujo.** De acuerdo con las últimas encuestas recabadas por el Banxico, el sector privado estima que la entrada de recursos a México por concepto de IED podría ascender a 38 mil 164 mdd en 2024 y 40 mil 107 mdd para 2025.

**Proyectos.** La SE dio a conocer que, durante 2023, identificó más de 370 anuncios de inversión, que significarían poco más de 110 mil mdd, cifra que se espera ingrese al país dentro de los siguientes dos o tres años.

