

PERIÓDICO REGENERACIÓN SE QUEDA CORTO

Bajo la dirigencia de Luisa María Alcalde **se busca volver a las bases del movimiento e impulsar el rotativo que les da difusión, anuncian**

Texto: **OTILIA CARVAJAL**

—nacion@eluniversal.com.mx

Fotografía: **ESPECIAL**

El periódico *Regeneración* fue uno de los pilares y fuente de difusión de Morena desde sus inicios como movimiento y posteriormente como partido político a partir de 2010; sin embargo, en los últimos años se ha dejado de lado, con menos recursos invertidos y menos ediciones anuales, contando con sólo cuatro en 2024.

Desde 2021, el periódico se ha visto disminuido, tanto en el número de ediciones como el contenido: en 2020 fue una edición mensual, con un total de 12 números, pero en 2024 se publicaron sólo cuatro.

Tras asumir la dirección del partido en octubre pasado, la dirigente Luisa María Alcalde señaló que una de las prioridades será volver a las bases del movimiento, lo que incluye volver al periódico *Regeneración* como una de sus principales fuentes de información.

Sin embargo, el partido tampoco ha cumplido con sus propias metas. En los planes de trabajo entregados al INE de los programas de gastos para actividades específicas han perfilado la publicación de 12 números al año, aunque no se ha cumplido con el plan.

En 2023 se publicaron cuatro ediciones de *Regeneración* por un costo de 23 millones 075 mil pesos, de acuerdo con información publicada en la Plataforma Nacional de Transparencia. Sin embargo, en su plan de trabajo tenían previsto destinar 92 millones 822 mil pesos a la publicación, es decir, 75.2% menos de lo erogado. En las facturas se detalla que las ediciones de enero-febrero y marzo-abril tuvieron un tiraje de 3 millones de ejemplares, que se re-

parten gratuitamente a militantes y simpatizantes en mítines o asambleas, aunque la meta para el siguiente año es que también se distribuya casa por casa para fortalecer las labores en territorio.

La edición de junio-julio registró 2.5 millones de impresiones, así como una reimpresión de 7.5 millones de ejemplares.

En este número, titulado "Unidad para continuar la transformación", se destacó el proceso interno de *las corcholatas* para definir su candidatura presidencial. En la portada figuraban Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López y Ricardo Monreal, acompañados del entonces dirigente Mario Delgado.

Para este 2024, Morena proyectó destinar 108 millones 830 mil 400 pesos para 12 ediciones mensuales, pero sólo sacó cuatro en los meses de enero, mayo, julio y noviembre. Las primeras tres portadas fueron dedicadas a Claudia Sheinbaum como candidata y después, Presidenta electa de México.

La edición de noviembre fue titulada "La reforma al Poder Judicial va", donde cuestiona los intentos de la Corte por invalidar la reforma constitucional, que finalmente pudo avanzar para comenzar con la primera elección el próximo año.

Hasta finales noviembre, el partido aún no había transparentado el costo de los cuatro números que había publicado durante ese año.

Los últimos cuatro números del diario han resaltado en su portada a Sheinbaum Pardo, desde su designación como candidata y su campaña hasta la llegada a la Presidencia.

La primera vez en que fue protagonista en su primera plana ocurrió

en la edición septiembre-octubre de 2023, con una foto de cuando el entonces presidente Andrés Manuel López Obrador le entregó un "bastón de mando", tras definir que sería la candidata de la 4T para ocupar la silla presidencial.

Su edición más reciente con el encabezado "Volvimos a hacer historia" muestra como noticia principal el triunfo de Sheinbaum y de Morena en el Congreso como "una victoria contundente e inapelable".

Van por fortalecer periódico

Tras la renovación de la dirigencia de Morena, la presidenta del partido, Luisa María Alcalde, señaló que una de sus estrategias será la recuperación y fortalecimiento del periódico *Regeneración* para informar sobre las acciones del movimiento, a la par de una afiliación masiva que tiene como meta los 10 millones de militantes.

Regeneración surgió como un medio de Morena para difundir



las acciones y propuestas de la autodenominada Cuarta Transformación, pasando por temas como la revocación de mandato, la reforma eléctrica y la consulta popular para enjuiciar a expresidentes, entre otras acciones impulsadas por el movimiento.

Cada ejemplar consta de ocho páginas, incluyendo la portada y contraportada, y se distribuye de manera gratuita entre militantes y simpatizantes, ya sea en asambleas, mítines y otros eventos.

El periódico fue fundado en 2010 por Jesús Ramírez Cuevas, quien en 2018 llegaría a ser el jefe de Comunicación Social de la Presidencia de la República, en el sexenio de López Obrador. Para el actual gobierno federal, fue nombrado coordinador de asesores de la presidenta Claudia Sheinbaum.

Actualmente, el comité de redacción está dirigido por Jorge Gómez Naredo, uno de los principales comunicadores de la 4T en redes sociales, que también dirige el medio digital *Polemón*.

Desde que inició su precampaña, Sheinbaum Pardo subrayó la importancia de este medio: "Es un periódico del movimiento que se llama *Regeneración*, en honor a los Flores Magón, pues les vamos a enviar el periódico *Regeneración* y ustedes en un ratito que tengan el fin de semana van a tocar casa por casa y le van a decir a sus vecinos, a sus vecinas es momento de que continúe la transformación de la vida pública de México".

Con la estrategia planteada por la dirigente de Morena para alcanzar los 70 mil comités seccionales del partido, éstos serán la vía mediante la cual repartirán el diario en todo el país.

Para 2025, Morena contará con 74 millones 589 mil pesos para actividades específicas, que puede usar en propaganda como *Regeneración*. ●

DECLIVE

Cómo ha disminuido el número de publicaciones del periódico *Regeneración*.

7
PUBLICACIONES
en el año 2017.

2
EDICIONES
en el año 2018.

3
NÚMEROS
en el año 2019.

12
EJEMPLARES
en el año 2020.

8
IMPRESIONES
en el año 2021.

5
PERIÓDICOS
en el año 2022.

4
EDICIONES
en el año 2023.

4
PUBLICACIONES
en el año 2024.





Luisa María Alcalde dijo que una de sus prioridades es impulsar al periódico *Regeneración* para que siga siendo una de sus principales fuentes de información.

