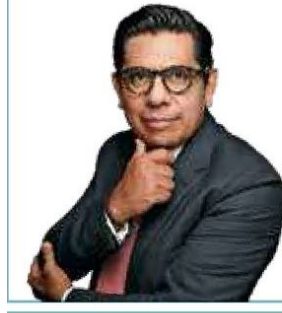


# Columnas Económicas



Queda totalmente prohibida su reproducción y distribución total o parcial

## MOMENTO CORPORATIVO



OPINIÓN

**ROBERTO  
AGUILAR**

### Blip: el futuro no es digital.. es conversacional

**Q**uizás por vez primera Latinoamérica se consolida como una referencia global en la construcción de experiencias conversacionales en la atención de los clientes de líneas aéreas comerciales, aseguradoras, empresas Fintech y de servicios educativos.

Y esto no es fortuito porque detrás del desarrollo de las plataformas hay una empresa que supo leer las tendencias del mercado, pero no de cualquier mercado sino del latino que por idiosincrasia busca atención personalizada y no respuestas frías sobre todo cuando se trata de servicios, y si a este principio se suman agentes inteligentes que entienden intenciones y ejecutan acciones complejas, el resultado es una plataforma global referente en Inteligencia Conversacional, diseñada para cerrar la brecha entre las marcas y sus consumidores.

Y así, Blip donde **Thiago Gonçalves** es Country Manager en México y Latam, se convirtió en una referencia y pionera en esta solución. Nació en 1999 en Brasil que evolucionó de la venta de celulares a *ringtones* y luego a *conversational commerce*; fue la primera en implementar la Interfaz de Programación de Aplicaciones (API) de WhatsApp Business en 2018, y se posicionó como uno de los principales jugadores lo que llamó la atención de Softbank y Microsoft.

Después de Brasil, México es el segundo mercado más importante para Blip donde crece la base de clientes con los que se posiciona como un socio estratégico.

#### CON EL CARIÑO DE SIEMPRE

Está cumpliendo sus primeros tres meses de apertura del Museo Interactivo Bimbo (MiBIMBO) con resultados que superaron ampliamente las expectativas porque no es una muestra de la historia de una empresa sino más bien un retrato fiel de 80 años de la historia de México. Y es que el

espacio inmersivo y educativo celebra la historia, el propósito y la evolución de Grupo Bimbo, desde 1945 hasta su impacto global actual.

La museografía de MiBIMBO estuvo a cargo de la firma Sietecolores, quienes con más de 30 años de trabajo; han desarrollado más de 26 proyectos a nivel nacional e internacional como el Papalote Museo del Niño. La obra arquitectónica estuvo a cargo del estudio de arquitectos, Arditti + RDT Arquitectos. MiBIMBO tiene una superficie total de tres mil m<sup>2</sup>, el área de exhibición cuenta con mil 600 m<sup>2</sup>, 11 zonas temáticas con 80 exhibiciones interactivas, inmersivas y mecánicas, y una capacidad de hasta 500 personas simultáneamente.

#### CANTA Y NO LLORES...

Listo el Estadio Banorte, que en el medio tiempo del partido inaugural entre México y Portugal mostró solo una parte de la renovación y tecnología del que en unos días más se convertirá en un recinto histórico por ser sede de tres copas mundiales de fútbol.

Y es que el espectáculo en el receso del encuentro, patrocinado por Grupo Financiero Banorte, hizo gala de miles de luces LED de última generación alrededor de la cancha, pantallas gigantes, y pulseras LED para los más de 85 mil asistentes con las que se formaron banderas tricolores dinámicas.

El momento donde se conjugó la tecnología con la emoción fue cuando se entonó la popular canción "Cielito Lindo" que encendió el ambiente en las tribunas y la cancha de un recinto que demostró ser capaz de albergar eventos de gran magnitud y espectacularidad. 🇲🇽

@ROBERTOAH



**SPLIT FINANCIERO****RUTAS CON IMPACTO SOCIAL**

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

La responsabilidad social en México avanza de la filantropía tradicional hacia modelos de eficiencia operativa. El Informe Anual 2025 de Fundación TRAXION, bajo la dirección de Alejandra Méndez, confirma esta tendencia con resultados contundentes. El impacto sobre 565,697 personas en un solo ejercicio anual representa un crecimiento del 50% frente al periodo previo. Estas cifras respaldan una estrategia donde la infraestructura logística funciona como motor de movilidad social real. Desde su creación en 2020, la fundación ha beneficiado a 2.2 millones de personas en todo el país. Este volumen demuestra que la escala empresarial permite soluciones masivas a problemas estructurales. La organización vincula su capacidad instalada con necesidades básicas como educación y salud. No se trata de una labor aislada, sino de un sistema articulado que aprovecha camiones, rutas y tecnología para reducir brechas de desigualdad en comunidades remotas.

El programa En Ruta por la Educación destaca como el pilar más sólido de esta gestión. El año pasado, la iniciativa entregó más de 5 mil certificaciones de nivel básico. Este esfuerzo enfrenta de manera directa el rezago educativo. La expansión proyectada de 8 a 12 unidades para 2026 garantiza que el aula móvil llegue a más rincones. La educación no espera al alumno; la logística busca al ciudadano para transformarlo. Más allá de las aulas, el brazo operativo de la fundación movilizó 700 toneladas de ayuda humanitaria en contextos de crisis. La rapidez en la respuesta ante emergencias marca la diferencia entre el caos y la recuperación. Trasladar esperanza requiere precisión, camiones disponibles y una red de voluntarios sólida. Con 3,839 participantes activos en estas tareas, la cultura interna de la organización supera el balance financiero para abrazar una ética de servicio comunitario.

La movilidad con causa también facilitó el transporte de 35 mil personas hacia oportunidades de desarrollo. Este dato revela comprensión de las carencias en periferias urbanas y zonas rurales. Sin transporte, el acceso a servicios básicos resulta imposible. Las 1,163 becas del programa SuperaT complementan esta visión, ofreciendo apoyo económico que asegura la continuidad académica de jóvenes con talento, pero sin recursos. Alejandra Méndez sostiene que la responsabilidad social empresarial constituye una convicción estratégica. Esta postura rompe el viejo paradigma del donativo esporádico. La profesionalización de la ayuda, basada en la medición de impacto y la transparencia, genera confianza entre aliados y beneficiarios. Cuando una

firma líder en logística pone su talento al servicio del bienestar público, el resultado es una maquinaria de cambio social sostenible. El futuro de la fundación para 2026 se vislumbra ambicioso y necesario. La consolidación del modelo de voluntariado y el fortalecimiento de la logística social prometen multiplicar los indicadores actuales. México requiere más ejemplos donde el éxito corporativo se traduzca en progreso colectivo. TRAXION, de Aby Lijtszain, demuestra que los kilómetros recorridos tienen mayor valor cuando el destino final es la dignidad humana y el crecimiento equitativo de la sociedad.

**Suben el TUA.** La Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México registrará un incremento para vuelos nacionales e internacionales a partir del 1 de abril del 2026, al pasar de 29.70 a 30.59 dólares en vuelos nacionales (un alza de 2.9%) y de 56.39 a 58.09 dólares en internacionales (3%), como parte de una actualización tarifaria en medio de las obras de modernización de la terminal rumbo a la Copa Mundial de Fútbol 2026, que implicará un mayor flujo de pasajeros; este ajuste se suma a la carga financiera que aún representa el pago de los bonos emitidos tras la cancelación del proyecto aeroportuario en Texcoco, lo que en la práctica significa que cada vez que un pasajero tome un vuelo desde la capital deberá considerar un costo adicional dentro de su boleto destinado a la TUA; es decir, apartar una parte de su gasto de viaje para cubrir este cargo que sigue siendo un componente relevante en el precio final de volar desde la ciudad.



**Voz en off.** El cumplimiento de normas ambientales, de seguridad, sanitarias y de calidad fortalece procesos, eleva estándares y abre la puerta a nuevos mercados nacionales e internacionales. Asimismo, los productos que provienen del extranjero deben cumplir con sus respectivos estándares para poder entrar a territorio nacional para su comercialización. En este terreno participa la entidad mexicana de acreditación (ema), presidida por Raúl Tornel y Cruz, como organismo promotor del cumplimiento de normas en productos y servicios en beneficio de la sociedad y el medioambiente. Esta promoción que empezó a nivel nacional en 2025, sigue su trayecto por diversas ciudades con la participación de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), que lleva María de Lourdes Medina; la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que preside Luis Méndez; la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), representada por Mariana Boy, y también la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee), que dirige Israel Jáuregui Nares...

