

# Trascendidos Financieros



Queda totalmente prohibida su reproducción y distribución total o parcial

**IN-  
VER-  
SIONES**

**LANZA PLATAFORMA**

**Renueva Lala línea de cárnicos Plenia**

Grupo Lala, que preside **Eduardo Tricio Haro**, renovó su línea de productos cárnicos Plenia. La transformación incluye una nueva identidad visual, la reorganización de su portafolio en tres variedades: core, ligero y pro, así como el lanzamiento de la plataforma Plenia Resuelve, para satisfacer las necesidades cotidianas de las familias.

**LUIS HERNÁNDEZ**

**Nombran a director interino en Actinver**

A partir del 1 de julio, Banco Actinver, subsidiaria de Corporación Actinver, que preside **Héctor Madero Rivero**, recibirá como director general interino a **Luis Hernández Rangel**, quien tomará el rol hasta en tanto se designa a quien haya de ocupar dicha posición que dejará vacante desde el 30 de junio **Francisco Javier Lira Mariel**.

**MERCADO MEXICANO**

**Banco Sabadell emite bonos por 4 mil mdp**

Con una sobredemanda de 2.3 veces el monto objetivo, Banco Sabadell, que en México dirige **José Irigorri**, cerró el libro de su primera emisión de certificados bursátiles en el mercado nacional, que recolectó 4 mil millones de pesos. La operación se realizará a un plazo de tres años y busca optimizar su perfil de fondeo.

**PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Van por venta directa de viajes a Morelos**

La Secretaría de Turismo de Morelos, entidad que gobierna **Margarita González Saravia**, busca incrementar la afluencia de visitantes y generar una mayor derrama económica a través de visitmorelos.mx, una plataforma de comercialización directa para los usuarios.

**SECTOR ASEGURADOR**

**Peña Verde prepara colocación en BMV**

La aseguradora y reaseguradora mexicana Grupo Peña Verde, que preside **Enrique Zorrilla Fullaondo**, anunció la apertura del libro para su emisión de un bono corporativo por mil millones de pesos que se llevará a cabo el próximo 18 de junio en la Bolsa Mexicana de Valores, y será en dos tramos.



# CAPITANES

## Tropiezan concursos

**P**etróleos Mexicanos (Pemex) canceló ayer el concurso de arrendamiento sin opción a compra de una plataforma semisumergible que sería utilizada en aguas someras en el Golfo de México.

Se trata de un equipo con capacidad para operar en tirante de agua de 100 metros y capacidad de 7 mil 500 metros de profundidad, debido a que ajustará las especificaciones técnicas de las bases del concurso.

La empresa que lleva **Juan Carlos Carpio Fragoso**, decidió cancelar el proceso luego de que cuatro compañías se bajaron del concurso.

La Operadora CICSA, de **Carlos Slim**, y su aliada SCJ Constructora, de **Antonio Camou**, mandaron carta de disculpa. Posteriormente, sin carta ni propuesta, las empresas China Oilfield Service Limited (COSL), de **Zhao Shun-qiang**, y Energy & Oil Green Solutions, que dirige **Oscar David Reyes Silva**, también se bajaron de la licitación.

El concurso fue considerado como de alta competitividad debido a que cinco conglomerados internacionales participaban en la propuesta.

En tanto, en la ventanilla de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que comanda **Emilia Calleja** nuevamente se extendió el plazo para avanzar en los contratos de desarrollo mixto de construcción de centrales eléctricas.

Ayer tenían que entregarse las garantías de seriedad de los proyectos adjudicados, pero ahora este documento se movió para el 30 de junio.

Con ello, la firma de los contratos y la entrega de las garantías de desarrollo será a partir del 3 de julio.

## Gana Contrato

El consorcio formado por Comsa Infraestructuras, Regiomontana de Construcción y Servicios (RECSA), Comsa y Vise ganaron el concurso para construir los talleres para el tren de pasajeros Saltillo-Nuevo Laredo.

El fallo de la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado, a cargo de **Andrés Lajous**, se dio a conocer el lunes y la oferta ganadora fue por 7 mil 152 millones de pesos. Las obras comenzarán el próximo 25 de junio y deberán estar terminadas en 920 días naturales.

El contrato considera la construcción y diseño de los edificios auxiliares ferroviarios ZICA Derramadero, Talleres y Cocheras García, Zona de Inspección Las Torres, Base de Mantenimiento Salinas Victoria y ZICA Nuevo Laredo.

Este grupo de empresas alcanzaron el mayor puntaje de 91.7.

Proyectos México señala que la inversión estimada para todo el proyecto ferroviario es de 175 mil 707 millones de pesos, en el cual se considera la construcción de una vía férrea de 396.3 kilómetros para prestar el servicio de transporte de pasajeros.

Este tren tendrá una sección de vía doble sin electrificar y alcanzará una velocidad máxima de diseño de 200 kilómetros por hora.

## Cambio Climático e IA

El programa Innovación Climática en México, que lleva a cabo Halcyon, la aceleradora de startups de impacto social en etapas tempranas, arrancó ayer.

La iniciativa de la compañía que preside **Dan Barker**, con el apoyo de Amazon Web Services (AWS), que dirige **Rubén Mugar-tegui** en México, reúne a 16 fundadores de 10 startups de Chihuahua, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa y Ciudad de México.

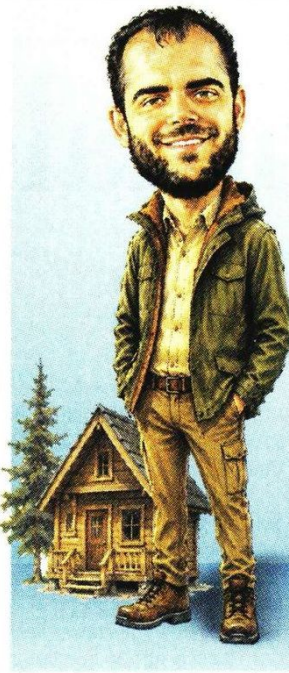
En conjunto, estas startups han impactado a más de 29 mil 500 personas, con soluciones que van desde tecnología de riego que reduce el consumo hídrico en 80 por ciento hasta sistemas de almacenamiento de energía limpia para la industria, plataformas de IA para agro y transformación de residuos orgánicos en materiales de construcción de bajo carbono.

Las startups participarán en dos residencias presenciales en la Ciudad de México y cinco jornadas de programación virtual, con acceso a tecnología de nube e inteligencia artificial de AWS, además de capacitación en ajuste productivo, estrategia de capital y liderazgo.

Halcyon ha apoyado a más de 650 emprendedores en la última década y ha levantado más de 960 millones de dólares globalmente.

capitanes@reforma.com





## SANTIAGO GARCÍA REY...

Es fundador y CEO de Wander Cabins, startup que acelera su expansión con una apuesta que suma ya 85 millones de pesos de inversión acumulada desde su arranque y que este año destinará 21 millones adicionales. La empresa opera hoy 77 cabinas en ocho destinos distribuidos en seis estados y 18 unidades más en construcción.





## Negocio de 'perlas'

La batalla por conquistar el paladar de los consumidores latinoamericanos en el segmento de bebidas frías y *bubble tea* (bebida con perlas de tapioca) ha entrado en una fase de franca aceleración. El dinamismo de este mercado ha atraído a colosos asiáticos de la talla de Mixue, que lidera el sector con un ejército de más de 45 mil puntos de venta a nivel global, y Gong Cha, con operaciones consolidadas en más de 30 países. Ambas corporaciones multinacionales han comenzado a desplegar agresivas estrategias de expansión internacional para capturar la demanda en la región, transformando el panorama comercial tradicional.

Frente a esta ofensiva, la firma mexicana Bahama Heladería & Tapioca Bar ha decidido levantar la mano para posicionarse como el contendiente regional capaz de hacer frente a los líderes globales. Perteneciente al portafolio de Grupo Franquicia Master, la marca es timoneada por **José Luis Ubertagoyena**, director general, y Vladimir Ramírez, director de Expansión. Bajo este liderazgo, la compañía ya cuenta con una huella operativa que supera las 70 unidades distribuidas estratégicamente en ocho países de América Latina, consolidando su infraestructura logística en mercados clave.

El atractivo financiero que justifica esta disputa no es menor. Estimaciones provistas por la dirección de expansión de la marca indican que el mercado global de *bubble tea* alcanzó un valor de 2.83 mil millones de dólares al cierre de 2025. Los modelos de proyección sugieren que la categoría mantendrá una tasa de crecimiento anual compuesta del 7.81 por ciento, lo que impulsaría su valor total hasta los 4.78 mil millones

de dólares para el año 2032, consolidándose como uno de los nichos con mayor rentabilidad dentro del sector de alimentos y bebidas.

## Sudor del Mundial

En medio de la celebración de la Copa Mundial, Unilever de México centrará la estrategia de su categoría de desodorantes para el segundo semestre en impulsar la innovación y la 'premiu-mización' de su portafolio. Ante un consumidor más informado y selectivo, **Thalía Reyes**, directora de *marketing* de la división, señaló que destacar en el anaquel requiere de propuestas relevantes y diferenciadas que conecten con momentos culturalmente significativos. Para la firma, México y Brasil son mercados clave en América Latina, región que creció 6.2 por ciento en ventas durante el primer trimestre, duplicando el avance global de la multinacional.

Su portafolio, que incluye a marcas como Rexona, AXE y Dove Men+ Care, prevé un repunte en ingresos respaldado por su rol como patrocinadores de la Copa del Mundo. En este contexto, la compañía diseñó Casa Fresh, un espacio inmersivo y *hub* de producción que permitirá a creadores y marcas generar contenido en tiempo real durante los 104 partidos de la justa deportiva. Reyes destacó que el uso de la Inteligencia Artificial ha sido fundamental para procesar información y detectar patrones de consumo ágilmente en redes sociales y puntos de venta.

## Reconocimiento con datos

La sostenibilidad corporativa comienza a entrar en una etapa donde las promesas ya no son suficientes. Cada vez más inversionistas, reguladores y organismos internacionales

exigen resultados medibles. Bajo esa lógica cobra relevancia el reconocimiento obtenido por Grupo Rotoplas, cuya estrategia de sustentabilidad coordina **Guillermo Punzo**, al obtener el segundo lugar en la categoría Planeta de los Premios Logra 2026 de Pacto Global de Naciones Unidas México, entre más de 120 iniciativas participantes. La distinción reconoce la modernización tecnológica aplicada en la fabricación del Tinaco Plus+, proceso que incorpora energía renovable, mayor contenido reciclado y menor consumo de agua y combustibles fósiles. Más allá del premio, el mensaje es claro: la competitividad industrial comienza a medirse también por la capacidad de reducir impactos ambientales con evidencia verificable.

## Engen anuncia cambios

Grupo Engen comunicó que **Juan Pablo Loperena**, tras concluir su gestión como director general del Grupo, asumirá la presidencia del Consejo de Administración de Engen Capital y TIP México, posición desde la cual contribuirá a la definición y seguimiento de la estrategia corporativa.

Asimismo, el Consejo designó a Mauricio Medina como nuevo director general de Grupo Engen con efecto inmediato. Medina se desempeñaba como director general de TIP México, donde demostró capacidad de ejecución y enfoque en resultados.

## "Bahama Heladería & Tapioca Bar supera las 70 unidades en 8 países de AL"



**EL CONTADOR**

**1.** **Ethel Mora**, que encabeza Swell, so-fom con sede en Guadalajara que ha consolidado su participación en el ramo a partir del financiamiento a pymes en sectores como el inmobiliario industrial, agro, turismo, textil, entre otros, prepara la llegada de la firma al mercado de deuda, ya sea a través de la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **Jorge Alegría** o de la Bolsa Institucional de Valores, de **María Ariza**. En paralelo, explora alternativas de capital privado para apuntalar su siguiente etapa de expansión. Swell administra una cartera superior a los 200 millones de pesos y bajo la gestión de **Mora**, ha reorientado su estrategia hacia el crédito estructurado a la medida para mejorar márgenes, eficiencia y costo de fondeo.

**2.** La Asociación Nacional de la Industria del Plástico, que preside **Benjamín del Arco**, cierra la semana con su Foro de Aditivos y Compuestos, donde se analizarán temas clave como los cambios legislativos en economía circular, el rediseño de productos con material reciclado, así como aditivos para optimizar procesos y mejorar la incorporación de reciclado, entre otros. En esta edición participarán expertos como **Steve Alexander**, CEO de la Association of Plastic Recyclers; **Luis Roca**, de AIMPLAS; **Leticia Flores**, de Addicoo; **Hugo Cerón**, de BYK Chemie México; **Gerardo Terán**, de LyondellBasell, y **Eduardo Martínez**, de Plásticos a la Medida, además de representantes de la Semarnat, que lleva **Alicia Bárcena**.

**3.** Al quien no le dejan de sonar las alertas es a **Juan Carlos Carpio**, director de Pemex, pues las fugas, derrames y explosiones son una constante en la empresa. Esta situación está dejando daños ambientales y temor en comunidades cercanas a su infraestructura. Aunque los gobiernos estatales exigen a la empresa la atención de estos incidentes, hay quien considera que estos hechos son la base que justifica la oposición a la extracción con *fracking*. Para algunas organizaciones ambientalistas, el número de accidentes en procesos donde Pemex asegura que tiene vasta experiencia, sólo genera desconfianza ante proyectos de fracturación que, por su naturaleza, llevan un mayor riesgo para el medio ambiente.

**4.** El líder del Consejo Nacional Agropecuario, **Jorge Esteve**, encabeza la delegación de empresarios en la segunda ronda de conversaciones para la revisión del T-MEC, en Washington, junto con **Juan Cortina Gallardo**, vicepresidente de Asuntos Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial. Ambos estarán defendiendo la postura del sector agropecuario en el tratado. Su objetivo será convencer al gobierno de EU de eliminar la propuesta de temporalidad sobre las exportaciones mexicanas, que sería más costoso para los consumidores estadounidenses. El tema agro es de los más álgidos, pues **Donald Trump** quiere proteger a los productores y votantes en estados como Florida y Georgia.



# DESBALANCE

## Banxico va por la Copa

●● Nos dicen que Monex era la institución que llevaba la delantera en cuanto al mejor análisis elaborado sobre el impacto del Mundial en la economía. Sin embargo, el equipo comandado por **Aldo Heffner**, quien se estrenó ayer como nuevo economista en jefe del Banxico al presentar el reporte de Economías Regionales, está rumbo a llevarse la Copa, ya que hasta ahora tiene una de las investigaciones más completas enfocada en los efectos por sectores y regiones en el país. Con ello, deja atrás al IMEF, Banamex y otras organizaciones que también aprovecharon la coyuntura para mostrar todas sus herramientas analíticas, pues saben muy bien que un evento de semejante magnitud no se volverá a repetir en décadas.



Aldo Heffner

## Volaris, la ganona

●● Por cierto, nos platican que a Volaris le salieron alas con el arranque de la Copa Mundial y es la empresa que vuela más alto en la Bolsa Mexicana de Valores, donde sus acciones despidieron el martes en 14.98 pesos y fue su mayor altura desde el 27 de febrero. Nos hacen ver que los títulos de la principal aerolínea del país por volumen de pasajeros acumulan un repunte de 18.3% a partir de que emprendió el vuelo el jueves y están por entrar a un mercado alcista, lo que en la jerga financiera se conoce como *bull market*. Nos recuerdan que la compañía, que pilota **Enrique Beltranena**, estrenó este mes 24 rutas nacionales y 11 hacia EU para darle tratamiento a la fiebre futbolística.



Enrique Beltranena

## BMW, 10 años en SLP

●● Nos comentan que BMW festeja los 10 años de su planta en San Luis Potosí. La primera piedra de esta fábrica, que dirige **Klaus von Moltke**, se colocó en 2016 y se invirtieron 2 mil millones de dólares para convertirla en una de las operaciones manufactureras más avanzadas de la compañía. A lo largo de la década se han ensamblado cerca de 550 mil vehículos, como el Serie 3, el M2 y el Serie 2 Coupé, así como el M2 Racing y el M2 CS de producción limitada. Emplea a 3 mil 700 personas y ha generado 32 mil trabajos indirectos. Los iX3 e i3 comenzarán a producirse en 2027.



Klaus von Moltke

