

# Plan México



# Plan México

Ciudad de México,  
13 de enero de 2025



# Impulsaremos a más de 3 mil PyMEs con crédito por 1,800 mdp.



Banco Santander México realizó su **primera emisión de Bono Social en la Bolsa Mexicana de Valores**, una operación que permitirá canalizar \$1,800 millones de pesos al financiamiento de pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

Los recursos fortalecerán el acceso al crédito productivo en regiones con alto potencial económico y menor penetración financiera, **beneficiando a más de 3 mil empresas y emprendedores.**

Con esta iniciativa apoyamos el Plan México e impulsamos la inclusión financiera, **el fortalecimiento de las cadenas productivas y la generación de oportunidades que contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo regional de México.**



Escanea nuestro  
 QR y conoce más

**Es el momento**



Banco Santander México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Santander México ("Santander"). Para más información, así como nuestro Aviso de Privacidad, consultar [www.santander.com.mx](http://www.santander.com.mx)



**UTILIZARÁ GAS NATURAL DE TEXAS**

# Fermachem arranca ejecución de nueva planta

CHRISTOPHER CALDERÓN  
 ccalderon@elfinanciero.com.mx

México busca reducir su dependencia de fertilizantes importados con una inversión privada superior a 20 mil millones de pesos en Lerdo, Durango, donde Fermachem arrancó la ejecución de una planta de fertilizantes nitrogenados que entrará en operación en el segundo trimestre de 2029.

El proyecto, impulsado por Fermaca Dreams, contempla una capacidad de producción de un millón de toneladas anuales de fertilizantes para uso agrícola, equivalentes a 2 mil 860 toneladas diarias, con lo que busca fortalecer la producción nacional de insumos estratégicos para el campo mexicano.

“Hoy México mantiene una elevada dependencia de fertilizantes del exterior, particularmente tras los choques globales de precios registrados en los últimos meses por tensiones geopolíticas y problemas logísticos internacionales. Necesitamos reducir esa dependencia y esta planta nos ayudará”, dijo Octavio Berrón, CEO de Fermaca Global.

El ejecutivo aseguró que producir fertilizantes en México es fundamental para fortalecer la soberanía alimentaria y dar mayor certidumbre a los productores agrícolas.

“Contar con producción de fertilizantes en México es una condición necesaria para avanzar hacia una mayor seguridad alimentaria. Este proyecto está alineado al Plan México para dar mayor certidumbre a los productores del país”, dijo Berrón.

La planta contará con tecnología de KBR y Stamicarbon, firmas globales de procesos químicos y producción de fertilizantes. Además, incorporará sistemas de captura de CO<sub>2</sub>, uso de agua tratada y generación propia de energía eléctrica.

Uno de los elementos estratégicos del proyecto será el suministro de gas natural de Texas, garantiza-

do mediante un acuerdo con Esentia Energy Systems.

“El energético será clave para la producción de fertilizantes nitrogenados y para sostener la operación industrial del complejo, por eso es que hemos elegido este ducto de Texas para que nuestro suministro esté siempre garantizado”, detalló.

## 20,000

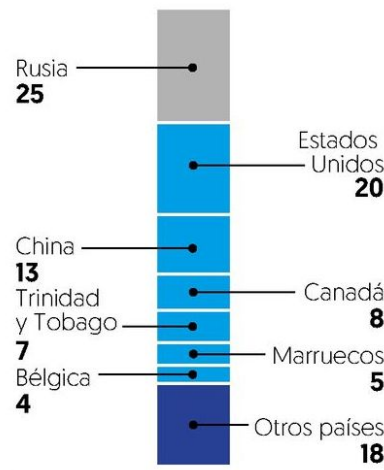
**MILLONES DE PESOS**

Es la inversión planteada por la empresa en Lerdo, Durango.

### Clave

La inversión privada de más de 20 mil mdp busca reducir la dependencia de fertilizantes importados.

■ % Participación estimada en importaciones de fertilizantes



Fuente: Secretaría de Economía



**En Primer Plano**

**Empleo manufacturero registra en abril su nivel más bajo desde 2020**

• Luego de alcanzar su pico en el 2023, el indicador acumuló ocho caídas interanuales en el cuarto mes, con afectaciones en 11 de las 21 ramas manufactureras.

● PÁG. 4-5



**Reporte del Inegi a abril**

# Se alarga mala racha laboral en manufactura

• Empleo descendió 0.2% en comparación con marzo y bajó 2.4% frente a abril del 2025; se contabilizan ya 38 meses de caídas interanuales

Octavio Amador

octavio.amador@eleconomista.mx

**L**arga noche en términos de empleo se vive en el sector de la manufactura. En abril del 2026 descendió 0.2% en comparación con marzo, mientras que frente a abril del 2025 retrocedió 2.4%, de acuerdo con cifras publicadas este martes por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).

La variable hiló así tres meses de contracciones mes a mes y prolongó su largo ciclo bajista en comparaciones interanuales, al sumar ya 38 meses en rojo.

Continúa extendiéndose la que ya es la mayor racha de caídas del empleo manufacturero desde que existen datos (2007), duplicando ya el ciclo a la baja que se presentó durante la crisis 2008-2009, que duró 19 meses.

La última vez que el empleo manufacturero creció de forma anual fue en febrero del 2023, cuando subió 0.1%, luego de 26 meses de crecimiento continuo que estuvieron marcados por la recuperación pospandémica.

En el detalle de abril, se observaron caídas en 11 de las 21 ramas manufactureras que monitorea el Inegi a través de su Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM).



Las cinco más significativas fueron las vividas en la industria de la madera (-2.1%); industria del papel (-1.8%); curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos (-0.9%); industria del plástico y del hule (-0.4%); y fabricación de muebles, colchones y persianas (-0.4 por ciento).

Recientemente, la disminución de las plantillas laborales en la manufactura coincide con la incertidumbre por la revisión del T-MEC, pero también con la producida por reformas domésticas como la del poder judicial, cuyos impactos en el clima de negocios están todavía sopesándose.

Por otro lado, la estrategia de fortalecimiento industrial del gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, el Plan México, no parece estar moviendo la aguja del empleo, al menos en la industria de la transformación.

### Cifras acumuladas: caída extendida

De enero a abril el empleo manufacturero acumula un descenso de 2.5%, que es superior incluso a la caída de 1.2% registrada en el mismo lapso del 2025.

En períodos iguales, el indicador suma así cuatro años en rojo, considerando que en el 2023

cayó 0.1% y en el 2024, 1.7 por ciento.

En el corte a abril los despidos en la manufactura se observan de forma más extendida, pues se reportan caídas en 18 de las 21 ramas de actividad comprendidas en la EMIM.

Las mayores se registraron en las ramas de fabricación de equipo de transporte (-6.1%); fabricación de maquinaria y equipo (-4.8%); fabricación de productos textiles, excepto de prendas de vestir (-4.5%); fabricación de prendas de vestir (-3.8%); industria del plástico y del hule (-3.8 por ciento).

También resaltaron las de las ramas de fabricación de insumos textiles y acabado de textiles (-3.6%); impresión e industrias conexas (-3.2%); industria del papel (-2.9%); fabricación de muebles, colchones y persianas (-2.8); y fabricación de productos metálicos (-2.4 por ciento).

Cabe recordar que el subsector de la industria de la transformación (industria manufacturera) es el de mayor aporte al empleo formal entre todos en los que el Instituto Mexi-

cano del Seguro Social (IMSS) clasifica a los trabajadores asegurados.

En abril pasado la nómina del subsector ante el IMSS fue de cinco millones 928,122 personas, que representaron 26.1% del total de trabajadores asegurados en México.

### Repunta volumen físico de producción

La contracción de la nómina del sector manufacturero ocurrió aún cuando el volumen de la producción sectorial reportó una modesta recuperación.

A abril acumuló un repunte de 0.8%, en contraste con el descenso de 1.1% observado durante los primeros cuatro meses del 2025.

Esta leve recuperación resulta engañosa, pues en realidad 14 de las 21 ramas manufactureras reportan menores volúmenes de producción.

Las cinco ramas con las mayores contracciones fueron la fabricación de accesorios y aparatos eléctricos (-8.2%); fabricación de prendas de vestir (-6.5%); fabricación de insumos textiles y acabados de textiles (-6.1%); industria de la madera (-5.3%); e industria del papel (-4.9 por ciento).

De modo que la producción manufacturera en su conjunto alcanza niveles positivos en buena medida por el desempeño de las industrias de fabricación de derivados del petróleo (+17.9%) y de fabricación de equipo de cómputo y comunicación (+7.0 por ciento).

### Boom de producción de computadoras

En cuanto a esta última rama manufacturera, destaca que es una de las tres en donde sí ha crecido el empleo. A abril, las contrataciones crecieron 3.4 por ciento.

El dinamismo en la rama de fabricación de equipo de cómputo y comunicación coincide con un crecimiento inusitado de las exportaciones de computadoras hacia Estados Unidos.

Cabe recordar que en el 2025 México subió de la quin-

ta a la tercera posición entre los mayores exportadores de computadoras del mundo, solo superado por Taiwán y China.

El valor de los embarques creció un espectacular 145% a 85,416 millones de dólares.

De hecho, las computadoras se convirtieron por primera vez en el producto más exportado desde México a Estados Unidos en 2025, en medio del apetito por la construcción de capacidad de cómputo para soportar las crecientes aplicaciones de la inteligencia artificial.





## 2.5

**POR CIENTO  
INTERANUAL**

cayó el empleo  
manufacturero de  
enero a abril.



## 0.8

**POR CIENTO  
INTERANUAL**

repuntó el índice  
del volumen  
de producción  
manufacturera de  
enero a abril.



## 18 de las 21

**RAMAS  
MANUFACTURERAS**

que monitorea la  
EMIM registran  
caídas en empleo  
a abril.

**Continúa  
extendiéndose**

la que ya es la  
mayor racha de  
caídas del empleo  
manufacturero  
desde que existen  
datos (2007),  
duplicando ya  
el ciclo a la baja  
que se presentó  
durante la crisis  
2008-2009, que  
duró 19 meses.

**La contracción** de la nómina del sector manufacturero ocurrió aún cuando el volumen de la producción sectorial reportó una modesta recuperación. A abril acumuló un repunte de 0.8%, en contraste con el descenso de 1.1% de los primeros cuatro meses del 2025.



## Ciclo bajista largo

El empleo manufacturero en abril alcanzó su nivel más bajo desde mayo del 2020, luego de registrar su último pico en diciembre del 2022; destaca que en los últimos cuatro años las contrataciones no están siguiendo el ritmo de la producción manufacturera.

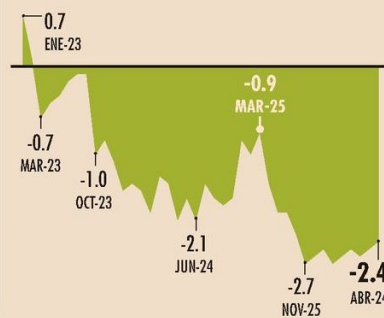
FUENTE: INEGI.

## México | Índice de empleo manufacturero e índice de volumen físico de la producción manufacturera

EMPLEO MANUFACTURERO (2018=100)



EMPLEO MANUFACTURERO (VAR. % ANUAL)



EMPLEO MANUFACTURERO Y VOLUMEN FÍSICO, ENE-ABR (2018=100)



EMPLEO MANUFACTURERO Y VOLUMEN FÍSICO, ENE-ABR (VAR. %)



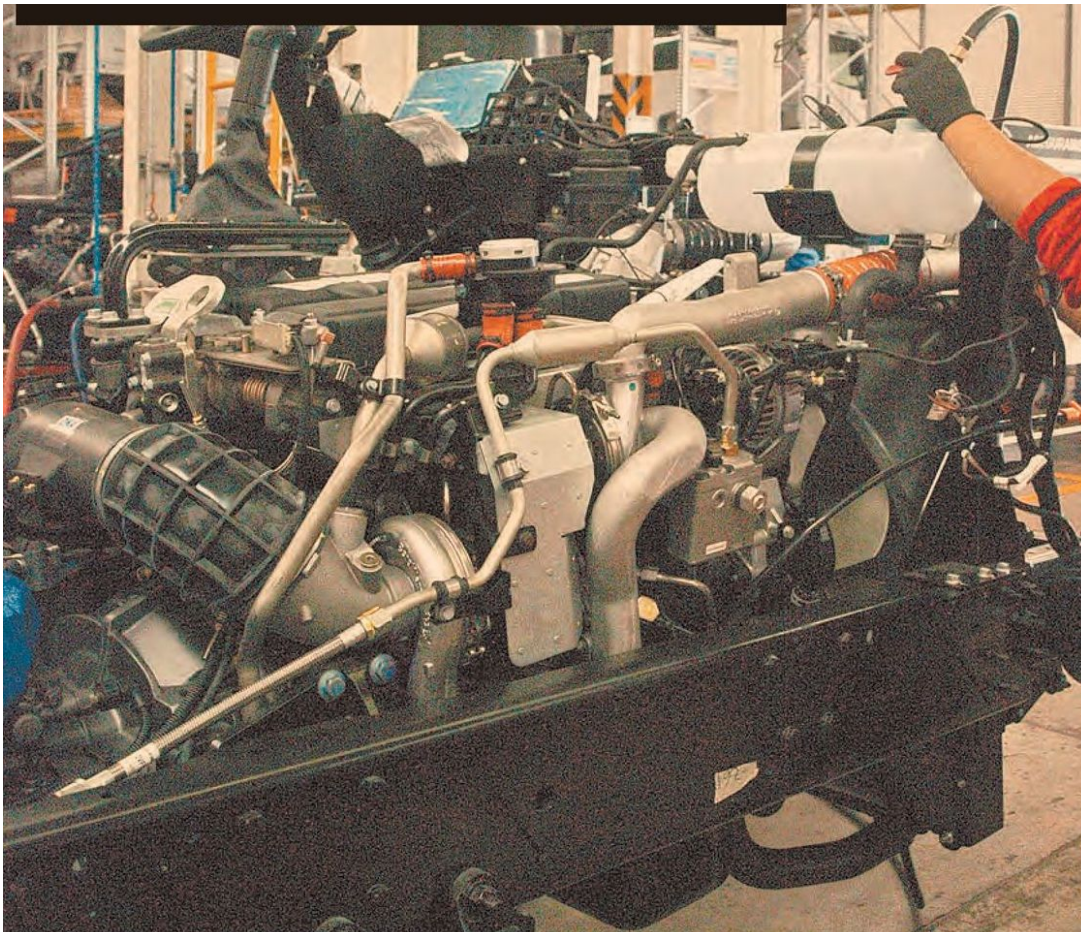
EMPLEO MANUFACTURERO: TOP 5 DE RAMAS CON DESEMPEÑOS MÁS DÉBILES, ABRIL, 2026

ABRIL (VARIACIÓN MENSUAL)	
RAMA	VAR. %
Industria de la madera	-2.1
Industria del papel	-1.8
Curtida y acabado de cuero y piel	-0.9
Industria del plástico y del hule	-0.4
Fabricación de muebles	-0.4

ENERO-ABRIL (VARIACIÓN ANUAL)	
RAMA	VAR. %
Fabricación de equipo de transporte	-6.1
Fabricación de maquinaria y equipo	-4.8
Productos textiles, excepto de prendas de vestir	-4.5
Fabricación de prendas de vestir	-3.8
Industria del plástico y del hule	-3.8

GRÁFICO EE



**Durante el 2025** la industria de ensamble de camiones pesados perdió una quinta parte de su plantilla laboral; este 2026 los despidos continúan

FOTO: EE ARCHIVO.



**Pese a incertidumbre por revisión del T-MEC**

# Banorte ve oportunidad en seguir con financiamiento al comercio exterior

● Desde que entró en vigor el tratado, el portafolio de este segmento se ha multiplicado

Edgar Juárez

eduardo.juarez@eleconomista.mx

**Pese a** retos como el entorno geopolítico y la revisión del T-MEC, Grupo Financiero Banorte sigue viendo una enorme oportunidad de seguir con la atención del sector del comercio internacional, segmento en el que la institución está desde hace aproximadamente 10 años, y en el que hoy ya es uno de los líderes en el país.

Recientemente, Banorte fue reconocido como el “Mejor Proveedor de Financiamiento al Comercio Exterior”, por parte de Global Finance.

“¿Qué nos llevó a que nos dieran este reconocimiento? Principalmente un tema de cercanía y un esfuerzo bien constante por comprender con mucho detalle la casuística comercial de nuestros clientes y adaptarnos a las necesidades de las empresas mexicanas y extranjeras que están haciendo este tipo de negocios”, expuso Gerardo Gutiérrez, director ejecutivo de comercio exterior y negocios internacionales de Grupo Financiero Banorte.

### Ha crecido en este segmento

En entrevista, destacó que pese a un entorno global incierto, con cambios estructurales y reacomodos políticos y geopolíticos, el comercio exterior lleva cerca de tres décadas como uno de los principales motores económicos de México.

Resaltó que el grupo tiene 10 años atendiendo de forma integral a este sector (tanto empresas globales que llegan a México, como a locales que se expanden por el mundo), en diferentes segmentos y regiones. Ello coloca a la institución financiera como uno de los líderes del ramo.

El directivo de Banorte mencionó que hoy las exportaciones representan 40% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que si se suman exportaciones e importaciones, asciende a 80% del producto, lo que demuestra la importancia de atender a este sector.

“Hemos crecido de manera muy importante y hoy somos el segundo jugador y a veces incluso competimos por el primer lugar”, dijo.

Agregó que desde que entró en vigor el T-MEC, en el 2020, el portafolio de financiamiento de comercio exterior en Banorte se ha multiplicado de forma importante.

“Es un negocio en donde hemos crecido de la mano con el crecimiento de las exportaciones e importaciones”, subrayó.

Recordó que también en la época del Covid-19, cuando algunos bancos pusieron un poco el freno a la atención de este segmento, Banorte vio una oportunidad.

“Teníamos que seguir importando alimentos, medicamentos. Realmente vimos oportunidades muy importantes para en-

trar con todo en ese momento (...) después eso mismo lo hemos llevado a otros sectores poco a poco, y nos ha hecho un jugador muy relevante en este sentido”, señaló.

De igual forma, mencionó que cuando el gobierno de Estados Unidos anunció una agresiva política arancelaria, incluida para México, Banorte también salió con un programa de apoyo para la clientela.

### Retos y oportunidades

El directivo de la entidad reconoció que, acorde con el sentir de algunos inversionistas, en este momento lo único cierto en materia de comercio exterior es la incertidumbre, y hay un freno en las inversiones de largo plazo, pero sigue habiendo oportunidades por el *nearshoring*, la relocalización de las cadenas productivas.

“La mayor integración de cadenas en América del Norte, por competitividad y por un tema de seguridad, va a suceder y ahí la verdad es que el ganón debería ser México”, refirió.

Mencionó que si bien, dentro del comercio exterior, el sector automotriz sigue siendo el más relevante, ya se registran crecimientos en otros como el electrónico y equipo relacionado con Inteligencia Artificial, entre otros.



Añadió que en los sectores específicos donde se ve crecimiento y por lo tanto oportunidades, independientemente de en qué termine la revisión del T-MEC, son las manufacturas, agroalimentario, energía e infraestructura, incluidos en el Plan México, por mencionar solo algunos.

### **Seguir cerca de los clientes**

Gerardo Gutiérrez expuso que la institución financiera tiene que seguir muy cerca de los clientes e invirtiendo en la especialización y tecnificación del negocio.

“Es un negocio que al final, al tocar al menos dos geografías, implica reglas diferentes, riesgos diferentes, muchas cosas que tenemos que tener ahí un cuidado particular para hacerlo bien”, puntualizó.

Agregó: “entonces tenemos que conocer muy bien a nuestros clientes, a su casuística comercial. En la medida de lo posible, conocer a los clientes internacionales y a los proveedores internacionales de nuestros clientes, para poderlos atender adecuadamente, y prevenir y mitigar cualquier riesgo; también está el tema de prevención de lavado de dinero o mercancías de alto riesgo”.

**El grupo** tiene 10 años atendiendo de forma integral a este sector (tanto empresas globales que llegan a México, como a locales que se expanden por el mundo), en diferentes segmentos y regiones. Ello coloca a la institución financiera como uno de los líderes del ramo.



**Incertidumbre comercial**

# Actividad económica se contrajo en todas las regiones del país

- Banxico anticipa una recuperación a partir del segundo trimestre, sujeta a la evolución de la revisión del T-MEC y la concreción de proyectos de infraestructura pública

Esmeralda Lázaro

estados@eleconomista.mx

**L**a actividad económica registró una caída generalizada en todas las regiones del país durante el primer trimestre del 2026, con retrocesos acentuados de 1.0% en el norte y sur del país, de acuerdo con el Reporte sobre las Economías Regionales del Banco de México (Banxico), en un entorno donde el Producto Interno Bruto (PIB) de México registró una baja de 0.62% trimestral.

En los primeros tres meses del año la actividad manufacturera entre las regiones descendió 0.8% respecto al cuarto trimestre del 2025, principalmente por la inseguridad; la aplicación de aranceles a productos de acero y aluminio por parte de Estados Unidos; altos niveles de incertidumbre relacionados con la política comercial de ese país, en torno a la amenaza de imposición de aranceles; encarecimiento de los combustibles por el conflicto en Medio Oriente; así como paros técnicos que limitaron la producción automotriz en el norte y las regiones centrales.

La región norte del país (Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas) aporta 41.7% al PIB nacional manufacturero, a nivel región la actividad económica del sector se contrajo 1.5%; mientras

que la región centro-norte (Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas) contrajo su actividad manufacturera 1.3% trimestral.

La región centro (Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala) fue la única que sorteó la debilidad manufacturera con un crecimiento de 0.9% trimestral, con productos de confitería alusivos a la Copa Mundial de Fútbol. Los productores de equipo de transporte destacaron la recuperación de la demanda de vehículos ligeros de combustión interna en Estados Unidos.

La construcción se contrajo 2.2% durante el primer trimestre. El director de Investigación Económica de la institución del explicó que en el segmento privado la actividad se redujo en el norte, centro-norte y sur (Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán) debido a una mayor cautela en las decisiones de inversión ante la incertidumbre, y el aumento de los costos.

La construcción pública continuó apoyando la actividad, particularmente en la región central, por el programa de Vivienda para el Bienestar y la continuidad de diversas obras de infraestructura como los Polos de Desarrollo del Plan México, detalló el especialista.

A pesar de la contracción trimestral, “los indicadores y sobre todas las expectativas empresariales para la demanda, empleo e inversión permanecen en zona de expansión en todas las regiones”, por lo que “se esperaba que hubiera una recuperación a partir del siguiente trimestre”, dijo Heffner Rodríguez.

“En la medida en que se alcance un nuevo acuerdo que fortalezca la generación económica y de inversión en América del Norte, pudiera resultar en una mayor actividad económica para las distintas regiones, sobre todo aquellas que están más vinculadas con el sector externo”.

**Actividades terciarias y primarias**

El sector turismo se contrajo 1.1%, con disminución en las regiones, con excepción del sur, donde se expandió tanto en destinos de ciudad como de playa. En el norte, el crecimiento en hospedaje de playa no logró compensar la caída en ciudades, mientras que en el centro-norte su disminución de 3.5% se debió a los hechos de inseguridad registrados a inicios de año lo cual desincentivó la afluencia de visitantes.

El sector comercio creció 0.6% trimestral. Las fuentes consultadas destacaron que la actividad comercial se vio estimulada por mayores esfuerzos publicitarios y el uso creciente de plataformas digitales. En las ciudades

**Expectativas**



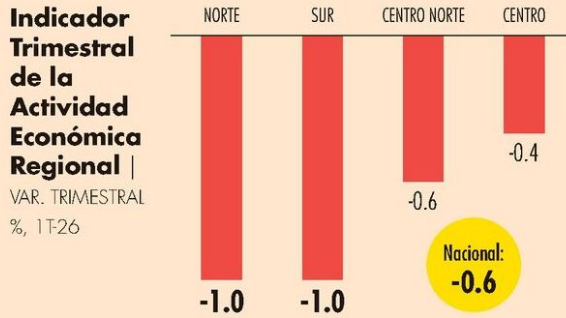
sede de la Copa Mundial de Fútbol se registró un aumento en la demanda de equipo electrónico, recubrimientos y materiales de construcción destinados a la remodelación de establecimientos comerciales y de hospedaje ante la expectativa de captar turistas.

El sector agropecuario creció 3.2%, impulsado por una mayor producción de frutas, hortalizas, cultivos industriales y forrajes, así como por la expansión pecuaria. La región sur fue la única que cayó donde se observó una caída por menores volúmenes de venta.

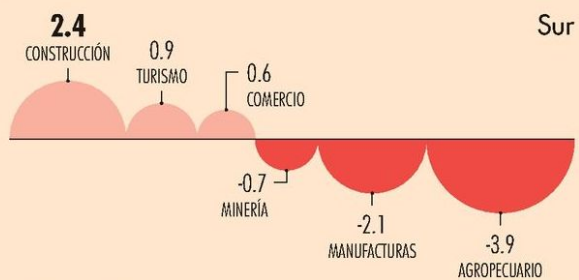
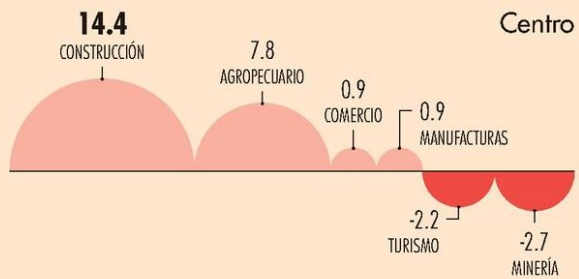
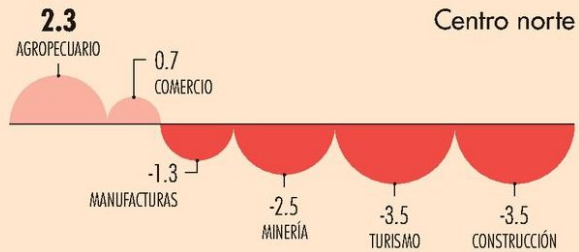
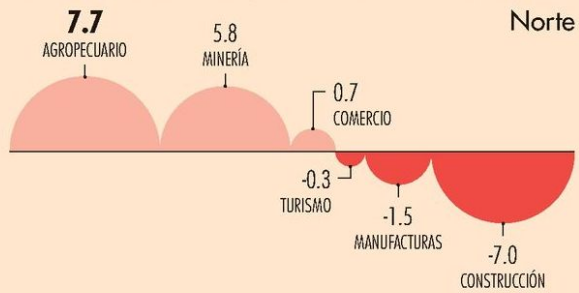
**La región centro** fue la única que sorteó la debilidad manufacturera con un crecimiento de 0.9% trimestral

## Merma total

Se estima que en el primer trimestre del año la actividad económica habría disminuido en todas las regiones. En el norte, el centro norte y el centro, el retroceso habría estado asociado con la debilidad de algunas actividades terciarias, entre ellas el turismo.



## Sectores del ITAER | VARIACIÓN TRIMESTRAL %, 1T-26



FUENTE: BANXICO

GRÁFICO EE



# Incertidumbre internacional Agonía del libre comercio pega al crecimiento del país: Ebrard

- Basado en un rediseño geopolítico, Estados Unidos busca un nuevo escenario mercantil, dice
- Negociación del T-MEC es sistémica, no bilateral, considera
- La transición de la hiperglobalización a los aranceles diferenciados es un viraje radical
- México aún es destino estratégico de inversión: firmas transnacionales

B. CARBAJAL, D. VILLANUEVA, R. GONZÁLEZ AMADOR Y A. ALEGRÍA / P 16 Y 17

**HAY VENTAJAS ÚNICAS PARA CAPITALIZAR EN EL MEDIANO PLAZO: EBRARD**

## Incertidumbre global detonada por Trump pega al crecimiento del país

El acuerdo comercial de EU, México y Canadá tiene un problema de salud serio

de incertidumbre que le ha pasado factura a las tasas de crecimiento económico en México, reconoce el secretario de Economía, Marcelo Ebrard.

“Estamos en una transición mayor del orden comercial y, en general, del orden económico global (...) no son los tiempos habituales. Eso

significa que tienes que ver muchos factores al mismo tiempo y que una buena parte de esos factores no son predecibles del todo”, expone en entrevista con *La Jornada*.

Ebrard, quien lidera las negociaciones de la revisión del Tratado México, Estados Unidos, Canadá

**DORA VILLANUEVA, ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR Y BRAULIO CARBAJAL**

La agonía del libre comercio internacional, mientras se da paso a un nuevo enfoque de intercambio mercantil donde prima el diseño geopolítico, ha derivado en un periodo



(T-MEC) en un momento en que la administración de Donald Trump está en medio de un rediseño geopolítico con el comercio internacional como tablero, considera que para entender en qué punto está la economía mexicana se debe hacer una lectura amplia sobre la reconfiguración del sistema comercial.

El gobierno del presidente Donald Trump puso fin a la era de los tratados comerciales. Para una economía abierta, como la mexicana, el cambio ha tenido un impacto directo. “Lo tienes ahí, en la cifra de crecimiento. Es la más clara cuantificación”, expone el secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubón. En esta entrega, *La Jornada* platica con el funcionario, con el presidente de Empresas Globales y con los economistas principales de BBVA y Banamex, sobre el momento que marca el comportamiento de la economía nacional y sus perspectivas.

Desde la óptica del secretario, el punto de inflexión no es gratuito. Estados Unidos –la mayor economía del mundo y que promovió la hiperglobalización en los pasados

40 años– dio un viraje “radical, drástico, de todo el manejo comercial”, y ahora domina un enfoque de seguridad económica y de diseño geopolítico en las relaciones mercantiles. “La época de libre comercio está llegando a su fin, significa que vas a pasar de esa hiperglobalización que esencialmente era el fin de la historia, el libre comercio,

a un nuevo sistema donde vas a reinstalar aranceles diferenciados depende de dónde produzcas; es un diseño geopolítico”, explica Ebrard.

Tampoco es gratuito que este rediseño tenga un espacio central en la conversación del secretario de Economía. Estados Unidos es el mercado al que van 85 por ciento de las exportaciones mexicanas.

La incertidumbre, sobre todo externa, es el concepto a lo largo de una conversación en la que se intenta conocer la lectura del secretario sobre qué está pasando con la economía mexicana. La actual administración arrancó con un diagnóstico y propuesta: el Plan México como puntal para desarrollar una política industrial que permitiera impulsar las tasas de crecimiento.

En marzo de este año, durante la 89 Convención Bancaria, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo sintetizó en una frase el gran pendiente económico: “Nos falta crecer”. Después, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía exhibiría que sólo en el primer trimestre de 2026 el producto interno bruto avanzó 0.4 por ciento anual, pero se contrajo 0.6 por ciento respecto al trimestre inmediato anterior.

Los pendientes internos que el sector privado veía como traba fueron presentados por el Consejo Coordinador Empresarial a la Presidenta y se centraban en la reforma judicial y los procesos con el fisco mexicano, comenta Ebrard. En mayo, la mandataria firmó un Decreto para Incentivar la Inversión, que pretende agilizar procesos de aplicación de capital en sectores estratégicos.



▲ El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, señaló que el resultado final para México en la revisión del T-MEC depende de cómo queden los aranceles que Estados Unidos fije para el resto de los países. Foto Jorge Ángel Pablo García





▲ El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, en entrevista con *La Jornada*. Foto Jorge Pablo García



# Urge capital a la innovación, la tecnología y el desarrollo regional

Analiza Manuel Bravo, de Empresas Globales, oportunidades para México

**ALEJANDRO ALEGRÍA**

México se mantiene como destino estratégico para recibir inversión extranjera directa (IED), pero aún tiene pendiente convertir el capital foráneo en crecimiento, consideró Manuel Bravo, presidente de Empresas Globales.

“Es difícil ponerlo en blanco y negro”, señaló el dirigente del organismo que representa a las 61 mayores firmas transnacionales que operan en el territorio mexicano, al ser entrevistado por *La Jornada* sobre la situación que guarda la actividad económica de la nación.

“Cada variable está en una situación diferente. Cuando hablamos de inversión extranjera, hablamos de los 23 mil 500 millones de dólares en el primer trimestre, es muy positivo. Cuando piensas que seguimos siendo el socio comercial más importante de Estados Unidos y representamos 16 por ciento del total comercio estadounidense, es positivo. Cuando ves un crecimiento (del PIB) de 0.6 por ciento anualizado no es positivo”, indicó.

“Lo importante es decantar cuáles son las variables relevantes, las que pueden permitir que ese 0.6 por ciento de crecimiento pase a 2 o a 2.5, porque es lo mínimo que deberíamos esperar para empezar a reactivar la economía.

“Acciones como el Plan México —que nos alinea a todos— son instrumentos muy importantes que ha puesto sobre la mesa la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum para tener las conversaciones correctas”, indicó.

La economía, expuso, “no es sólo un asunto interno, sino que es parte de un “contexto geopolítico súper complicado, con focos de guerra y tensión no vistos en años”.

Después de señalar que “el país ha mantenido una estabilidad macroeconómica”, Bravo consideró que “México sigue siendo un destino estratégico”, por su ubicación geográfica y sus cadenas de valor fortalecidas.

En su carácter de representante de Empresas Globales, indicó que algunas de las firmas que se aglutinan en ese organismo llevan más de 125 años operando en la nación y haciendo reinversiones, como va-

rias de ellas han anunciado en los pasados cinco meses en presencia de la presidenta Sheinbaum.

“Lo que necesitamos son nuevas compañías, pymes. Probablemente estas que acaban siendo proveedoras de nosotros, como compañías tractoras. Esas son las que están dándose el tiempo a que el polvo se asiente y confirmen como muchos de nosotros que México es un lugar para invertir y consolidar la presencia en el mercado más importante del mundo que es América del Norte.”

Bravo consideró que los grandes flujos de capital foráneo aún deben convertirse en crecimiento. “Tenemos que hacer el trabajo para que esa inversión tenga que ver con innovación, tenga que ver con adopción tecnológica y de alguna manera crecimiento regional. Ahí es donde la tarea está pendiente.”

Anotó que aún hay temas de certidumbre jurídica, falta de infraestructura, hay temas de energía que van encaminados, pero están por resolverse.

“Cuando se compara la actividad económica del primer trimestre de 2026 con igual lapso de 2025 en temas de construcción, por ejemplo —que siempre es un indicador clave de cómo va la economía—, se percibe una desaceleración.

“Igual sucede en la parte de manufactura y en algunos servicios. Parecería que hay una desconexión entre esa inversión pública y los indicadores de la economía”, señaló.

“Necesitamos lograr que esa inversión pública se convierta lo más rápido posible en un disparador real del crecimiento”, agregó.

“El Plan Nacional de Infraestructura está, el Plan de Energía está, lo que se necesita es acelerar esas inversiones para generar esa inercia de crecimiento necesaria”, señaló.

Enfatizó que en Empresas Globales destaca la importancia de la infraestructura, energía, talento STEM (siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) la eficiencia regulatoria y certidumbre jurídica para fortalecer las inversiones en diversas

industrias. Bravo consideró que más que pensar sobre la ideología en el gobierno, la industria busca aprovechar la relocalización, cadenas de valor y nuevas tecnologías para el crecimiento y bienestar de México. “Independientemente de filias, queremos todos que haya un México mejor”, señaló.

El directivo apuntó dos temas más para atraer inversión: la productividad y los desafíos estructurales del mercado laboral. Un 55 por ciento de la población económicamente activa está en la informalidad, lo que complica la inversión, no hay protección social y sí dificultad para capacitar y remunerarlos adecuadamente.

▲ Necesitamos más fuentes de empleo, además de las que ya confían en el país, expone en entrevista con *La Jornada* el presidente de Empresas Globales, Manuel Bravo. Foto Jair Cabrera Torres





# Sura ve viable invertir en *fracking*

**SANTIAGO NOLASCO**

La administradora de fondos para el retiro (afore) Sura no descarta invertir en proyectos relacionados con el *fracking* en el país, siempre y cuando sean rentables para el ahorro de los trabajadores mexicanos.

En entrevista con **El Sol de México**, Andrés Moreno, director ejecutivo de Inversiones en Afore Sura, dijo que la inversión en proyectos relacionados con el *fracking* podría tener luz verde si participan empresas que se especializan en la extracción de gas natural.

“Siempre tendríamos que ver bajo qué condiciones y probablemente es una empresa que no tiene ninguna experiencia haciéndolo, vamos a decir un ejemplo, Pemex, probablemente la respuesta sea que no”, mencionó.

Moreno explicó que la zona norte de México comparte la Cuenca de Burgos con Texas. De ahí aseguró que hay un número enorme de empresas energéticas del otro lado de la frontera que han hecho durante varios años de manera exitosa la extracción de gas natural.

“Entonces aún cuando creemos que sí es una evolución adecuada hacia donde se está yendo esta discusión los detalles de quién lo harían, bajo qué condiciones, qué costos, precios y a quién se lo pueden vender es una parte importante de nuestro proceso de toma de decisiones”.

Para saber si es viable el *fracking*, el gobierno de México creó un comité científico que evaluará la viabilidad del uso de la fracturación hidráulica (como también se conoce al *fracking*).

De acuerdo con la información oficial, el comité analizará en qué condiciones podría aplicarse el *fracking* en México, en qué regiones sería viable y cuáles serían sus impactos, especialmente en materia de agua, medio ambiente y comunidades.

Afore Sura también observa con op-

timismo la implementación del Plan México con los Polos de Desarrollo para el Bienestar. A pesar de las buenas intenciones, aún no invierten en proyectos asociados a la nueva política industrial, dijo el directivo.

“El contenido de ese plan es bastante robusto y nos genera interés por invertir en los diferentes proyectos que surjan del despliegue de este plan”, acotó.

No obstante, agregó que donde se complican las cosas tiene que ver con los detalles de la implementación del propio Plan México.

“No ha habido inversiones ni noticias y es porque está (el Plan México) en este proceso de una definición”.

