

Información de Economía



Queda totalmente prohibida su reproducción y distribución total o parcial

En México, 86% usa internet

En una década, el porcentaje de personas en el país de seis años o más que tiene acceso a internet creció 29 puntos porcentuales desde el 57% en el 2015: Endutih. ● PÁG. 29

Entidades con mayor población conectada | %



Entidades con menor población conectada | %



90% de la población urbana utiliza internet. En poblaciones rurales la cifra cae a 75 por ciento.

96% de los internautas se conecta desde su vivienda y 55% a través de la red móvil.

50% de los usuarios de internet se conectaron a través de un televisor inteligente y 36% a través de una computadora.

FUENTE: ENDUTIH

ENDUTIH del Inegi

Porcentaje de población que usa internet aumentó 29 puntos

● Entre 2015 y 2025 la población que utiliza internet en México pasó del 57% al 86% entre quienes tienen seis años o más; el universo asciende a casi 105 millones de personas en México

Ana Karen García

ana.garcia@eleconomista.mx

Al cierre del 2025, casi 105 millones de personas en México de seis años o más utilizaban internet, lo que representa al 86% de dicha población. Este nivel es significativamente mayor que el registro del 2015, cuando sólo el 57% de la población utilizaba internet.

Las cifras muestran que, en esta última década, la población conectada a internet creció alrededor de 29 puntos porcentuales, de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) del Inegi. En el desglose por tipo de localidad se observa que las zonas rurales del país representan un reto mayor en materia de conectividad. Mientras que casi 90% de la población urbana utiliza internet, en poblaciones rurales esta cifra cae a 75 por ciento.

Aunque esta brecha regional sigue siendo amplia, las cifras muestran un

avance en los últimos años. La brecha regional cayó de 32 puntos porcentuales en 2017 a 14 puntos en 2025.

Además, el crecimiento anual fue más acelerado en las zonas rurales, donde el uso de internet aumentó 6.7 puntos porcentuales entre 2024 y 2025, frente a un incremento de 2 puntos en las áreas urbanas.

Las entidades con mayor población conectada fueron:

Nuevo León (93.9%); Baja California (93.2%); Quintana Roo (92.1%); Ciudad de México (92.0%); Aguascalientes (91.1%); Baja California Sur (91.1%)

En el extremo opuesto se ubicaron: Oaxaca (78.6%); Chiapas (71.2%); Guerrero (81.4%); Veracruz (81.8%); Morelos (82.8%); Campeche (83.6%)

La encuesta revela que 96 de cada 100 internautas se conecta desde su vivienda y 55 de cada 100 se conecta desde cualquier lugar a través de la red móvil. Los lugares públicos, el trabajo y las escuelas son algunos de los lugares mencionados, en menor medida, de conexión a internet.

El *smartphone* es el dispositivo más utilizado por los usuarios: 97% de ellos entran a internet por este medio.

Uno de los datos importantes sobre el medio de conexión fue que la televisión inteligente se posicionó como el segundo dispositivo más usado; mientras que la computadora cayó a la posición tres. Sólo el 36% de los usuarios de internet se conectaron a través de una computadora; mientras que en los televisores inteligentes alcanza al 50% de los usuarios.

Estos cambios sugieren una mayor disponibilidad de conexiones domésticas y una dependencia menor de espacios públicos para navegar en línea.

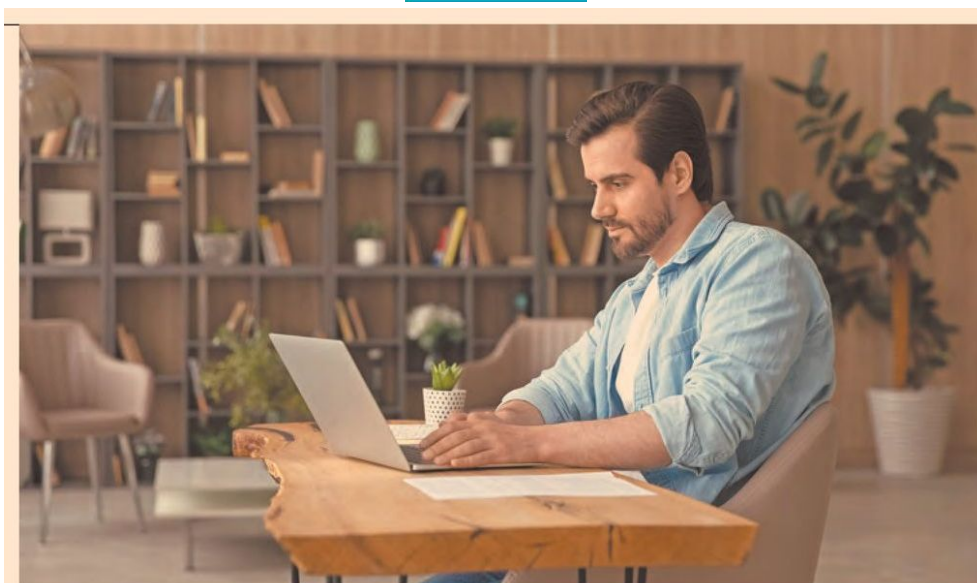
Economía digital

Las diferencias entre zonas urbanas y rurales también se reflejan en la manera en que se utiliza internet. Las mayores brechas se observaron en actividades vinculadas con la economía digital.

Los pagos realizados por internet registraron una diferencia de 22 puntos porcentuales entre áreas urbanas

y rurales; las compras de productos o servicios y las operaciones bancarias y en líneas de 21 puntos respectivamente. Estos datos muestran que, aunque el acceso se ha ampliado, la adopción de servicios digitales más avanzados sigue siendo desigual.

Por tipo de localidad se observa que las zonas rurales del país representan un reto mayor en materia de conectividad. Mientras que casi 90% de la población urbana utiliza internet, en poblaciones rurales esta cifra cae a 75 por ciento.



La encuesta revela que 96 de cada 100 internautas se conecta desde su vivienda.

FOTO ESPECIAL



Brent se ubicó en 78.9 y el WTI en 76 dólares por barril

Mezcla mexicana cotiza en 73 dls.; ha bajado 10% tras acuerdo Irán-EU

Cristian Téllez

- La restauración de cadenas de suministro a través del Estrecho de Ormuz no será inmediata y se prevé un déficit en el mercado.
- Países europeos toman el anuncio con cautela y esperan detalles de los términos del acuerdo.

Barclays dice que la caída en el precio, no será sostenible

Acuerdo de paz en Medio Oriente desploma el crudo 10%

• En el mercado electrónico los referenciales registraron variaciones mixtas; el WTI subió 0.29% a 76.29 dólares por barril, mientras que el Brent cayó 0.38% a 79.19 dólares

Cristian Téllez

cristian.tellez@eleconomista.mx

Los precios del petróleo se desplomaron cerca de 10%, desde el 15 de junio, debido al anuncio de un acuerdo preliminar de paz entre Estados Unidos e Irán, el cual incluye la reapertura del Estrecho de Ormuz.

Los futuros del Brent cerraron la jornada de este martes con una pérdida de 4.21 dólares o 5.06%, a 78.96 dólares el barril, su precio más bajo desde el 2 de marzo. Además, es su cuarta contracción al hilo, acumulando un descenso de 15.18 por ciento.

El West Texas Intermediate cotizó en 76.05 dólares por barril, un retroceso de

5.57% o 4.49 dólares, su menor nivel desde el 4 de marzo. El referencial sumó cuatro sesiones a la baja, un descenso de 15.52 por ciento.

La mezcla mexicana de exportación cayó 6.05% o 4.70 dólares para finalizar en 73.05 dólares por barril y anota su menor nivel desde el 4 de marzo. También acumula una pérdida de 16.25% en las últimas cuatro jornadas.

Desde que el presidente estadounidense, Donald Trump, confirmó un acuerdo para finalizar oficialmente la guerra, el 15 de junio, la mezcla mexicana cae 10.88%, el WTI pierde 10.40% y el Brent disminuye 9.58 por ciento.

Por el contrario, en lo que va del año, el



Brent sube 29.76%, el WTI 32.45% y la mezcla 36.24 por ciento.

Con pocos cambios hacia adelante

El acuerdo para aliviar el bloqueo en el Estrecho de Ormuz ha tenido un impacto inmediato a la baja en los precios, aunque los analistas de Barclays consideran que esta caída podría no ser sostenible a corto plazo.

“Aunque se restaure la navegación a finales de junio, la normalización de las cadenas de suministro físico no será inmediata. Reubicar barcos, solucionar cuellos de botella logísticos y reiniciar la producción tomará tiempo. Se espera un déficit en el mercado para el tercer trimestre de 2026, impulsado por la demanda cíclica más fuerte desde 2022”, detallaron.

Los analistas dijeron que los riesgos para los precios a corto plazo están sesgados al alza debido a la posibilidad de nuevos brotes de tensión y interrupciones en el suministro. Estimaron que el Brent podría promediar 115 dólares por barril en el segundo trimestre de 2026 y 105 dólares en el tercero.

Para Gabriela Siller, directora de Análisis de Banco Base, “la cautela también se debe a que países europeos condicionaron su participación en operaciones de patrullaje y desminado a que exista un cese definitivo de hostilidades en la región. Lo anterior ha limitado el optimismo del mercado, pues permanece la incertidumbre sobre la seguridad energética global y el riesgo de nuevas interrupciones en el suministro de petróleo, lo que ha evitado una depreciación más profunda del dólar estadounidense”.

Los expertos de Scotiabank afirmaron que Estados Unidos e Irán alcanzaron un acuerdo de paz provisional para reabrir el Estrecho de Ormuz y avanzar hacia el fin de un conflicto de 15 semanas, con una firma formal prevista en Suiza el viernes; sin embargo, persisten dudas sobre los términos y el ritmo de implementación.

“El presidente Trump afirmó que el paso marítimo estará completamente abierto y libre de peajes, aunque aliados del G7 y actores del sector naviero se muestran más cautelosos a la espera de detalles finales”, afirmaron.

Agregaron que, en paralelo, Estados Unidos ha reducido su Reserva Estratégica de Petróleo a su nivel más bajo desde 1983 tras liberar crudo para contener los precios, mientras que los mercados reaccionaron con una fuerte caída del petróleo (alrededor de 5%), aunque la incertidumbre sugiere que los precios se mantendrán por encima de los niveles previos al conflicto.

“El crudo está cayendo ante la expectativa de que el Estrecho de Ormuz se abra pronto”, señaló Bob Yawger, director de Futuros Energéticos de Mizuho, en una nota.

Antes de la guerra, el 20% del suministro mundial de petróleo pasaba por el estrecho.

Comenzaron los preparativos

El martes comenzaron a conocerse los detalles del acuerdo provisional para poner fin a la guerra: Donald Trump afirmó que se descartará la posibilidad de que Teherán disponga de armas nucleares, mientras que un funcionario estadounidense señaló que permitirá a Irán vender petróleo tras su firma.

El acuerdo prorrogaría otros 60 días el frágil alto al fuego anunciado en abril y reabriría el Estrecho de Ormuz, que Irán ha bloqueado de hecho desde que Estados Unidos e Israel atacaron por primera vez a Irán.

Las dudas se cernían sobre el acuerdo y los expertos advertían de que el transporte marítimo y las exportaciones energéticas podrían tardar semanas en recuperarse. En el Líbano, el grupo Hezbolá, respaldado por Irán, afirmó que cree que Irán no firmará un acuerdo nuclear definitivo a menos que Israel se retire del Líbano.

“Por ahora, se está depositando una gran confianza en el éxito de este plan, prestando poca atención a cuestiones espinosas como la compensación financiera, las sanciones y, sobre todo, un acuerdo nuclear satisfactorio, que fue en gran medida la razón que motivó la guerra”, señalaron en una nota los analistas de la consultora energética Ritterbusch and Associates.

La noticia del acuerdo preliminar llevó a bancos de inversión como Goldman Sachs, Morgan Stanley y Citi a rebajar sus previsiones sobre el precio del crudo. (Con información de agencias)



El presidente Trump afirmó que el paso marítimo estará completamente abierto y libre de peajes, aunque aliados del G7 y actores del sector naviero se muestran más cautelosos a la espera de detalles finales”.

Scotiabank,
ANÁLISIS.



El crudo está cayendo ante la expectativa de que el Estrecho de Ormuz se abra pronto”.

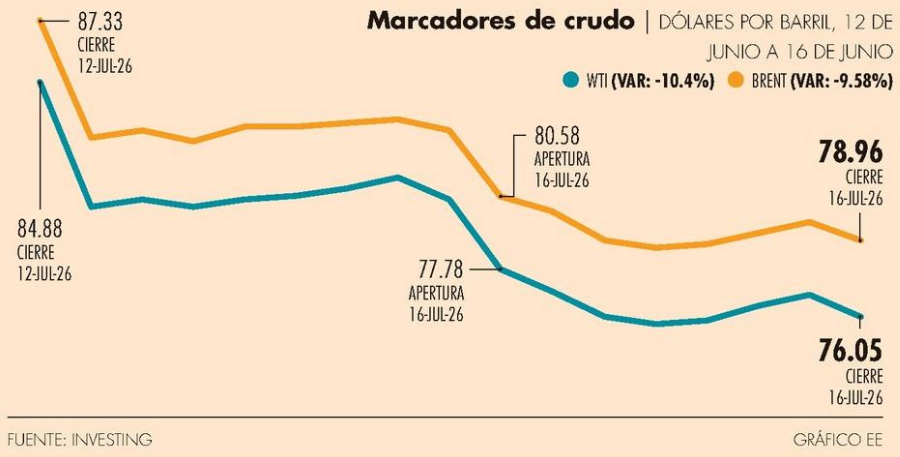
Bob Yawger,

DIRECTOR DE FUTUROS
ENERGÉTICOS DE
MIZUHO.



Fuerte caída

Tras el anuncio del acuerdo de paz preliminar entre Estados Unidos e Irán, los precios internacionales del petróleo han caído en el mercado internacional.





IMPACTO DE ACUERDO DE PAZ

Brent baja de 80 dólares; regresa a nivel de marzo

VALERIA LÓPEZ
vlopez@elfinanciero.com.mx

Los precios en el mercado internacional de petróleo cayeron por debajo de los 80 dólares el barril, por primera vez desde el inicio de marzo, gracias a las expectativas de ver mayores niveles de oferta luego del acuerdo de paz entre Estados Unidos e Irán, el cual permitirá la reapertura de uno de los cruces estratégicos para el suministro energético.

La Mezcla Mexicana se ubicó ayer en los 73.05 dólares por barril, tras retroceder 6.05 por ciento, el West Texas Intermediate (WTI) descendió 5.82 por ciento, tras colocarse en los 76.05 billetes verdes por unidad, y el Brent, que perdió 4.44 por ciento, se situó en los 79.48 dólares el barril.

Además, tras el anuncio de dicho acuerdo, que reabre el oleoducto de Ormuz, Goldman Sachs avizó que el precio del Brent se sitúe ahora en los 80 dólares por barril en el cuarto trimestre del año, una baja desde los 90 dólares por unidad que preveía anteriormente.

Lo anterior, ya que la firma considera que las exportaciones de crudo del Golfo Pérsico volverán a los niveles anteriores a la guerra a finales de julio, un mes antes de lo previsto. Así, su pronóstico de precios para el 2027 se redujo también en 5 dólares

a un promedio de 75 billetes verdes el barril.

En el mercado cambiario, el peso ligó una séptima jornada de ganancias, en medio de un retroceso del dólar, mientras el mercado se prepara para conocer la decisión de política monetaria de la Reserva Federal este día. Las cifras del Banco de México indicaron que el tipo de cambio se situó en los 17.2171 pesos por dólar, lo que representó una apreciación de 0.02 por ciento.

BOLSAS CON RESULTADOS MIXTOS

Las bolsas en Wall Street finalizaron con resultados mixtos como resultado de una rotación de activos, donde el Dow Jones se mantuvo en niveles récord después de que avanzó 0.64 por ciento, y las pérdidas fueron de 1.15 y 0.57 por ciento para el Nasdaq y el S&P 500.

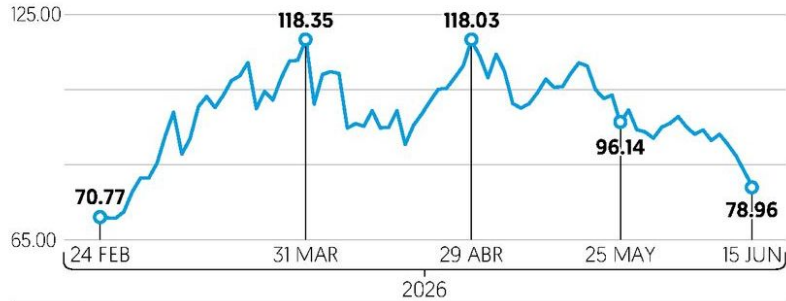
En contraste, el mercado local despidió la sesión con aumentos equivalentes a 0.40 por ciento para la Bolsa Mexicana de Valores y de 0.35 por ciento más de la Bolsa Institucional de Valores.



Crudo retroceso

La posible reactivación de rutas clave para el comercio petrolero ha reforzado las expectativas de una mayor oferta en los próximos meses, presionando a la baja los precios del crudo.

■ Precio del crudo Brent, dólares por barril.



Fuente: Bloomberg.



Crecería consumo privado 2.6% anual en mayo

Analistas. Demanda interna, principal soporte de la actividad económica

El consumo privado en México mantuvo una trayectoria positiva en abril y mayo de este año, aunque con señales de desaceleración, destacan estimaciones del INEGI.

El Indicador Oportuno del Consumo Privado anticipó un crecimiento anual de 2.2 por ciento para abril y de 2.6 por ciento para mayo.

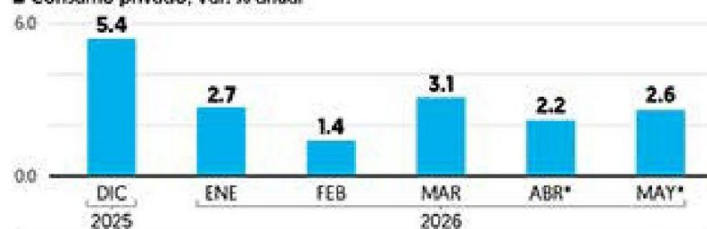
Aunque las cifras están en terreno positivo, muestran una moderación frente al repunte de 3.1 por ciento de marzo, según los datos más recientes del Indicador Mensual del Consumo Privado.

Aun con esta moderación, el consumo acumularía 14 meses con crecimiento anual, una señal de que la demanda interna continúa respaldando la actividad económica, dijeron expertos. También advierten que el consumo enfrenta varios obstáculos, como el deterioro del mercado laboral. —E. Martínez/PÁG. 4

A menor ritmo

El gasto de los hogares se moderó en los últimos meses.

■ Consumo privado, Var. % anual



Fuente: INEGI.

*Estimado



INDICADOR OPORTUNO DEL MERCADO INTERNO

Consumo privado apunta a un menor dinamismo en mayo

Moderó su avance en los últimos meses y enfrenta diversos riesgos por delante

En la variación mensual el gasto de los hogares del país perfila un nulo avance

ERICK MARTÍNEZ

emartinez@elfinanciero.com.mx

El consumo privado en México mantuvo una trayectoria positiva en abril y mayo de este año, pero con señales cada vez más claras de desaceleración, de acuerdo con las estimaciones oportunas del INEGI.

El Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) anticipó un crecimiento anual de 2.2 por ciento para abril y de 2.6 por ciento para mayo. Aunque las cifras permanecen en terreno positivo, muestran una moderación frente al avance de 3.1 por ciento registrado en marzo, según los datos más recientes del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP).

La pérdida de dinamismo también se observó en la comparación mensual. Tras una alza de 1.2 por ciento en marzo, el IOCP estima un avance de 0.4 por ciento en abril y una variación de 0.0 por ciento en mayo, lo que sugiere que el gasto de los hogares perdió fuerza conforme avanzó el segundo trimestre.

Para Gerónimo Ugarte, economista en jefe de Valmex Casa de Bolsa, esta moderación refleja que los factores que impulsaron el consumo en los últimos años comienzan a perder fuerza, en un entorno marcado por una inversión privada débil, una economía que avanza por debajo de su potencial y condiciones financieras que aún limitan el gasto de los hogares.

Aun con esta moderación, el indicador apunta a que el consumo acumularía 14 meses con creci-

miento anual, una señal de que la demanda interna continúa respaldando la actividad económica.

OBSTÁCULOS

Los especialistas advirtieron que el consumo enfrenta varios obstáculos. Entre los factores que están limitando su avance destacaron el deterioro del mercado laboral, la pérdida de poder adquisitivo de las remesas y el descenso de la confianza del consumidor, señaló Gabriela Siller, directora de análisis económico y financiero en Banco Base.

Incluso consideró preocupante que, en mayo, mes en el que tradicionalmente se impulsa el gasto por la celebración del Día de las Madres, el indicador haya mostrado un estancamiento mensual.

A ello se suma, de acuerdo con Rodolfo Ostolaza, subdirector de Estudios Económicos de Banamex, que la recuperación de los ingresos familiares sigue siendo gradual y que algunos componentes básicos del gasto, particularmente los alimentos, continúan presionando los presupuestos de los hogares.

Además, advirtió que el poder adquisitivo de las remesas en pesos reales se ha visto afectado por la fortaleza cambiaria, reduciendo una fuente importante de apoyo para el consumo de muchas familias.

Ostolaza añadió que, pese a la moderación observada en el quinto mes, los datos de abril y mayo apuntan a que el consumo podría registrar un avance trimestral durante el segundo trimestre del año, luego de la contracción observada en los primeros tres meses de 2026.

Desde la perspectiva de Valmex, el estancamiento de mayo no implica una caída abrupta del consumo, pero sí confirma que el ritmo



de expansión observado en años recientes comienza a normalizarse.

Ugarte señaló que la creación de empleo y el crecimiento de los salarios reales continúan brindando soporte al gasto de los hogares, aunque a una velocidad menor que en etapas previas.

PREVISIONES

Los analistas anticipan que el consumo seguiría creciendo durante el resto del año, pero con una capacidad más limitada para impulsar por sí solo la actividad económica.

Hacia la segunda mitad del año, el desempeño del mercado laboral, la evolución de las remesas y la confianza de los consumidores serán determinantes para la trayectoria del gasto privado.

También persisten riesgos asociados a la debilidad de la inversión privada, la incertidumbre económica y comercial, así como algunas presiones inflacionarias que continúan afectando ciertos servicios y bienes de consumo.

No obstante, existen elementos que podrían brindar cierto soporte al consumo. Entre ellos destacan la desaceleración de la inflación, el crecimiento de la masa salarial en términos reales y el dinamismo que mantiene el crédito al consumo.

Además, Siller prevé que el Mundial de Fútbol genere un impulso temporal al gasto durante junio y julio, aunque posteriormente podrían observarse algunas caídas mensuales.

Samuel Martínez, economista de Actinver, consideró que el consumo privado seguirá siendo uno de los principales soportes de la economía mexicana en 2026. "Si bien las cifras de abril y mayo muestran que el impulso de marzo se moderó en el margen, el gasto de los hogares se mantiene en expansión anual y podría recibir apoyo adicional durante la segunda mitad del año por el Mundial".

Prevé que el PIB crecerá 1.2 por ciento en 2026, apoyado en una mejora del consumo y una ligera recuperación de la inversión.

FOCOS

Recuperación. Banamex prevé que para el año en su conjunto el consumo privado acumularía en el año un crecimiento de 2.0%, considerando la mejora proyectada del empleo formal y de las remesas, que se traducirían en una modesta recuperación de los ingresos de los hogares.

Riesgos. Para Actinver, el principal riesgo es que el empleo o los ingresos de los hogares pierdan dinamismo. Del lado positivo, una inflación más contenida, menores tasas de interés y eventos como el Mundial podrían dar soporte adicional.

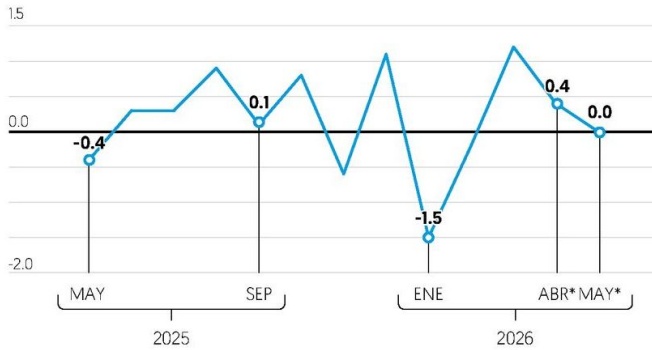


Pierde ritmo

El consumo privado mostró un menor dinamismo en los meses recientes, aunque mantuvo un crecimiento acumulado positivo en el periodo enero-mayo, con una tendencia de moderación frente a años previos.

Consumo privado, var. % mensual

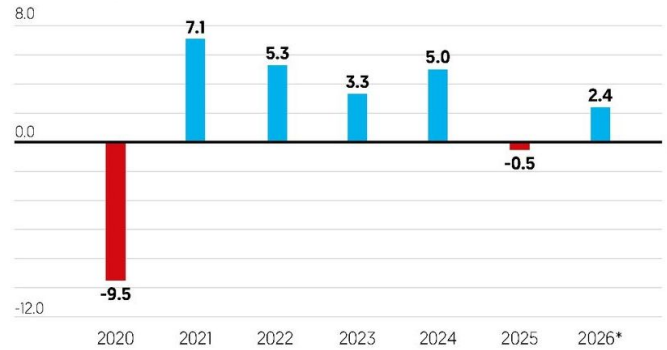
*Cifras correspondientes al IOCP



Fuente: INEGI

Consumo privado, var. % acumulada de ene-mayo de cada año

*Cifras calculada a partir del IOCP



SUBE CON FRANCIA Y COLOMBIA

Tráfico aéreo cae entre México y Estados Unidos

● De enero a abril, la cifra de pasajeros entre ambos países se ubicó en 13 millones 359 mil, una baja de 5.6%, provocada por políticas de Trump. **A21**

PIERDE ALTURA EL TRÁFICO AÉREO ENTRE MÉXICO Y EU

El flujo de pasajeros en vuelos que enlazan a ambas naciones se ubicó en 13 millones 359 mil de enero a abril; políticas de Trump y un menor crecimiento económico, los factores: especialistas

—SARA CANTERA

—sara.cantera@eluniversal.com.mx

Las políticas migratorias que ha implementado el gobierno de Estados Unidos desde el año pasado destacan entre los factores que han desincentivado el tráfico de pasajeros de avión entre México y la Unión Americana, el segundo mercado aéreo transfronterizo más grande del mundo.

A ello se sumó este año el débil crecimiento de la economía estadounidense, así como el alto precio de la turbosina y la percepción de inseguridad en México, dicen especialistas.

Por esto, entre enero y abril el tráfico aéreo entre México y Estados Unidos se ubicó en 13 millones 359 mil pasajeros, una caída de 5.6% respecto al mismo periodo de 2025, de acuerdo con cifras de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). Sin embargo, el tráfico entre México y Canadá subió 9.7%; con España, 7%; con Colombia, 11%; Reino Unido, 2.5%, así como en 18% con Panamá y con Francia.

Jonathan Félix, analista del sector aéreo en la calificadora de valores Verum, considera que las políticas migratorias del gobierno del presidente Donald Trump desincentivan los viajes entre México y Estados Unidos, ya que el tráfico con Canadá, Europa, Sudamérica y Asia se ha incrementado.

“Es una combinación de muchas cosas, pero tiene mucho peso la parte del presidente Trump y todas las medidas que está implementando para contener el tema de la migración. Ha sembrado algo de miedo, y eso ha repercutido en los vuelos internacionales hacia Estados Unidos”, indicó.

Los mexicanos que residen en la Unión Americana temen que cambie la política migratoria de un día para otro y enfrenten problemas para volver a entrar, mientras que los que viven en México y pueden viajar al país vecino, también temen que haya problemas para ingresar. A la política migratoria se suma la situación económica en Estados Unidos, pues ante el aumento de la inflación, los estadounidenses han dejado de viajar al extranjero, incluyendo sitios de playa en el país como Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos.

Fabrizio Cojuc, analista independiente del sector aéreo, coincidió en que la política migratoria hostil de Estados Unidos hacia la población mexicana ha impactado el tráfico aéreo. “La gente es muy precavida en no salir y no viajar, justamente porque no saben si van a poder entrar al aeropuerto o

enfrentar un trámite en aduanas o en migración. Ese segmento en particular, del tráfico migrante que visita amigos y parientes, está en un compás de espera hasta que se calmen las aguas, y se ve un efecto en la baja en el número de viajes realizados”, explicó.

Adicionalmente, las alertas de viaje que ha emitido Estados Unidos para viajar a México también impactan en el ánimo de los extranjeros para visitar el país.

“Lo que sucedió en Jalisco, con la captura de *El Mencho*, le afectó mucho a Puerto Vallarta en cuanto a llegadas de turistas extranjeros, en particular de Estados Unidos, y

ha sido alerta tras alerta. Antes del Mundial, Estados Unidos emitió otra alerta de viaje. Todo eso le ha pegado al segmento de tráfico vacacionista de Estados Unidos,



principalmente en las playas de México”, agregó Cojuc.

De enero a abril, la ruta Los Ángeles a Guadalajara registró una caída de 3.6% en número de pasajeros, pero también hay disminuciones en los tramos Dallas-Cancún (6.8%), Ciudad de México-Los Ángeles (3.4%), Cancún-Atlanta (9.1%) y Houston-Cancún (7.5%). Cojuc agregó que, para julio, un mes de temporada alta por tratarse de vacaciones de verano, se prevé una reducción de 17% en el número de vuelos programados entre Estados Unidos y Cancún, y gran parte de ese recorte es por parte de aerolíneas del país vecino, siendo la ciudad quintanarroense el principal receptor de vuelos desde la Unión Americana.

DESTINOS DE PLAYA

Cojuc agregó que, ante el reciente aumento en el precio de la turbosina, las aerolíneas están reduciendo su capacidad, es decir, recortando los vuelos menos rentables, que generalmente son hacia destinos de playa, porque no tienen tarifas tan altas.

“Cuando quitas asientos del mercado, los que quedan son más caros. Es la ley de la oferta y demanda: corta la oferta y la demanda se mantiene o no cae y suben las tarifas”, explicó.

Particularmente, las aerolíneas estadounidenses usan las rutas de playa para quemar millas. “Atraen pasajeros a través de sus programas de viajero frecuente o tarjetas de fidelidad. Van sumando puntos y estas rutas sirven para que la gente use sus puntos. Son rutas estratégicas para deshacerse de pasivos como las millas”, detalló Cojuc. ●



FABRICIO COJUC

Analista del sector aéreo

Ese segmento en particular, del tráfico migrante que visita amigos y parientes, está en un compás de espera hasta que se calmen las aguas”

100%

ES EL AUMENTO

al precio de la turbosina que han sorteado las aerolíneas, cuando el combustible representa hasta 35% de sus costos operativos.



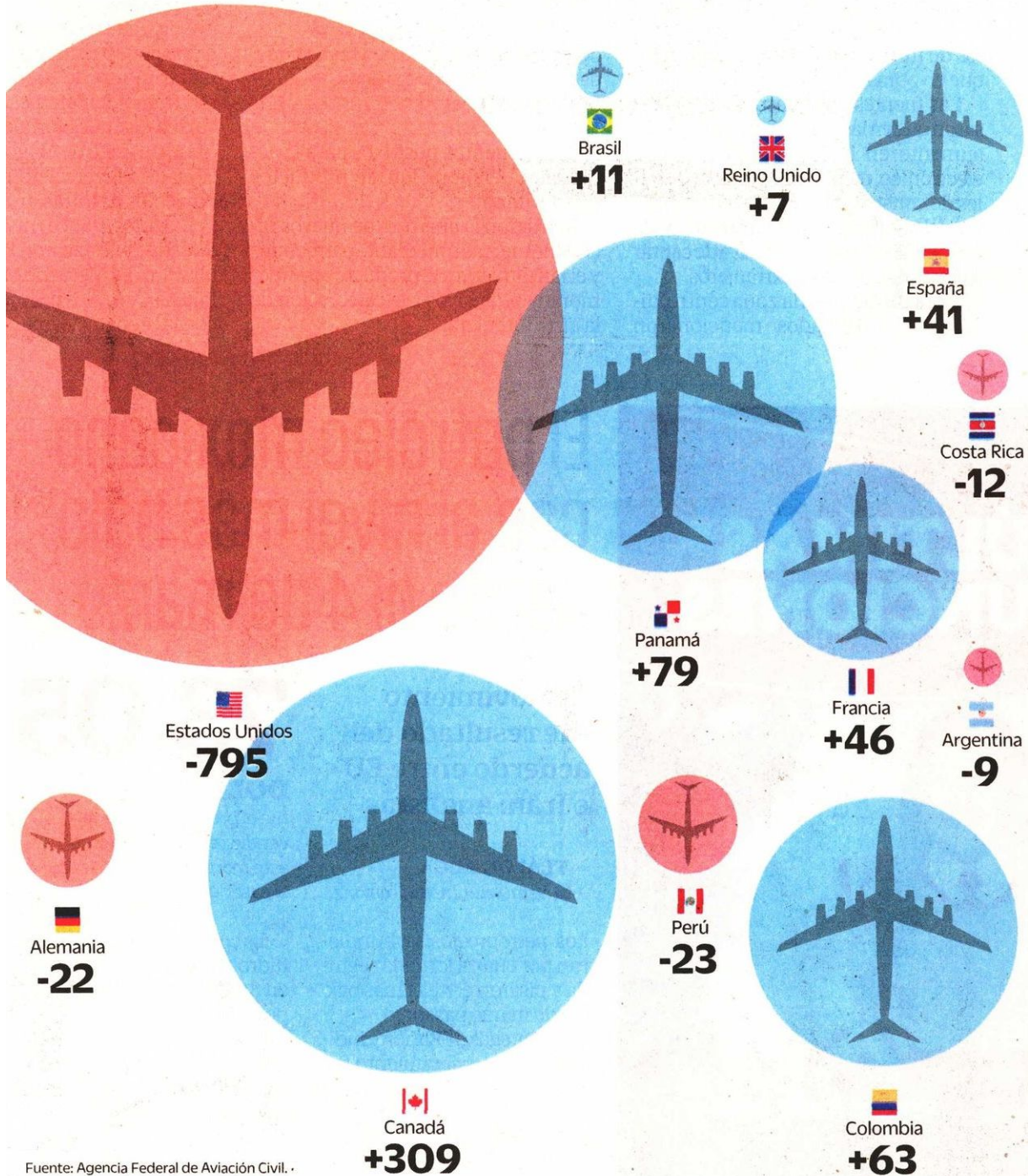
MÁS QUE VECINOS

Históricamente, **Estados Unidos** ha sido el principal mercado turístico en el extranjero, debido a que **concentra 60% de todo el transporte aéreo** desde y hacia otros países **con México**.

DIFERENCIA DE TRÁFICO POR ORIGEN Y DESTINO DE 2026 CON RESPECTO A 2025

Miles de pasajeros entre enero y abril de cada año

■ Aumentó ■ Disminuyó



Fuente: Agencia Federal de Aviación Civil.



AÚN CON ARANCELES CHINA TOMA HASTA 50% DE MERCADO

ARELY SÁNCHEZ

Los aranceles impuestos a productos tecnológicos chinos desde el inicio de año no han logrado frenar el avance de estas marcas en México.

Por el contrario, sólo del último trimestre del 2025 al primero del 2026, pasaron de 30 al 32 por ciento del mercado, y en algunas categorías como televisores y tecnología de información ya llega al 50 por ciento, de acuerdo con NielsenIQ.

Daniel Gutiérrez, director de Consumer Tech & Durables de NielsenIQ México dijo que aunque existía la expectativa de que los gravámenes redujeran la competitividad de los fabricantes asiáticos, la realidad fue distinta.

"Pensábamos que iba a comenzar a notarse el cambio y nunca se notó.

"De hecho, continúan con tasas de crecimiento superiores al resto de la industria", afirmó el especialista en entrevista.

Los datos de NielsenIQ muestran avances en ventas superiores en las marcas chinas en el trimestre.

Por ejemplo, en electrodomésticos pequeños las ventas de productos chinos aumentaron 36 por ciento contra 15 por ciento del resto de las marcas; en línea blanca avanzaron 31 por ciento, mientras el mercado creció 16 por ciento; en tecnologías de la información el alza fue de 19 por ciento contra 9.5 por ciento y en entretenimiento, que incluye televisores, el alza fue de 3.3 por ciento contra 1.5 por ciento del resto.

Gutiérrez consideró que las marcas chinas representan una de las opciones más accesibles del mercado mexicano, donde en lo que va del año hay una clara tendencia en las familias de tener menos ingresos disponibles para compra.

"El precio es el gran arquitecto del consumo", resumió.



Cae consumo de hispanos
Firmas mexicanas resienten
plan migratorio de Trump

HERNÁNDEZ Y Á. GARCÍA - PAG. 1

Firmas mexicanas en EU resienten plan migratorio

Reportes. Las restricciones fronterizas de Donald Trump, la inflación general y la incertidumbre económica regional redujeron el consumo de la comunidad hispana

NILSA HERNÁNDEZ Y ÁNGELES
GARCÍA / CIUDAD DE MÉXICO

El endurecimiento de las políticas migratorias del gobierno de Donald Trump ya comienza a reflejarse en los resultados financieros de empresas mexicanas con fuerte presencia en Estados Unidos.

La caída en el consumo de la comunidad hispana, sumada a las presiones inflacionarias y al deterioro de la confianza del consumidor, afectó las ventas de compañías como Chedraui, Gruma y Bimbo durante el primer trimestre de 2026.

Chedraui figura entre las más expuestas, pues aproximadamente la mitad de sus ingresos proviene del mercado estadounidense y buena parte de su estrategia está enfocada en consumidores hispanos, explicó Ariel Méndez, analista bursátil de Ve por Más (Bx+).

Entre enero y marzo, las ventas consolidadas de la cadena sumaron 69 mil 796 millones de pesos, una caída anual de 6.2 por ciento. La empresa atribuyó el resultado a la debilidad observada en los formatos El Super y Fiesta, así como a menores transacciones en Smart & Final, especialmente en el sur de California.

Antonio Chedraui, director general de la compañía, señaló que esa región registró una aplicación más estricta de la política migratoria, lo que impactó el gasto de los hogares.

La firma de alimentos Gruma también enfrenta un entorno complicado. Aunque sus ventas consolidadas crecieron 5 por ciento gracias a otras regiones, en

Estados Unidos disminuyeron 3 por ciento, hasta 851.1 millones de dólares, mientras que el volumen cayó 2 por ciento.

Mientras Grupo Bimbo reportó ventas en Estados Unidos por 40 mil 533 millones de pesos, una baja de 13 por ciento frente al mismo periodo del año anterior.

Méndez explicó que las medidas migratorias llevaron a muchas familias hispanas a moderar su gasto desde el inicio del segundo mandato de Trump. A ello se suman factores geopolíticos e inflacionarios que incrementó la cautela entre los consumidores.

“Prefieren guardar su dinero ante la incertidumbre, además del impacto de precios más altos, como los de la gasolina, que reducen los recursos disponibles para otros consumos”, indicó.

Daño en remesas

El impacto también comienza a observarse en las remesas. Aunque entre enero y abril de 2026 México recibió 19 mil 676 millones de dólares, un crecimiento anual de 2.6 por ciento, especialistas advierten que el entorno para los trabajadores mexicanos en Estados Unidos se volvió más complejo.

De acuerdo con analistas de Valmex Casa de Bolsa, el avance reciente de las remesas se explica principalmente porque los migrantes están enviando más dinero por operación, aunque realizan menos transferencias. Esto sugiere una etapa de moderación más que el inicio de un nuevo ciclo de expansión.

Los expertos también alertan sobre riesgos adicionales, como posibles gravámenes a transfe-



rencias internacionales, una mayor supervisión de operaciones transfronterizas y el endurecimiento de las políticas migratorias, factores que pueden afectar la capacidad de envío de recursos hacia México.

Fernández añadió que un mayor endurecimiento de las medidas impulsadas por Trump podría intensificar el impacto sobre las empresas mexicanas de consumo y sobre los ingresos de millones de familias que dependen de recursos generados por trabajadores migrantes.

Pese al entorno adverso, las compañías mantienen su apuesta por Estados Unidos. Empresas como Jumex y Conagra retiraron sus planes de expansión, confiando en que la demanda de productos mexicanos e hispanos seguirá siendo un motor de crecimiento en el mercado norteamericano. —

Consumo



6.2%

bajaron ventas

Chedraui dice que es consecuencia de un menor dinamismo en sus formatos en Estados Unidos

El Super y Fiesta, formatos de tiendas de Chedraui en el país vecino del norte. ESPECIAL

